

RETNINGSLINJER FOR ANNONCERING PÅ DIGITALE PYLONER

GODE RÅD VED ANNONCERING

Følg disse råd for at få digitale annoncer, der virker og samtidig er så trafiksikre som muligt:

- Skriv enkelt og præcist
- Brug tydelige og store skrifttyper - sans serif, "uden fødder" er bedst
- Brug stor kontrast mellem tekst og baggrund
- Undgå ren hvid baggrund og store felter, da det udsender for meget lys
- Brug klare og mørke farver under lys tekst
- Undgå rød-på-grøn eller grøn-på-rød, da det kan ikke læses af farveblinde
- Brug enkle billeder uden for mange detaljer - hvis I bruger billeder.

Vejen Kommune forbeholder sig retten til at fjerne detaljer, der vurderes unødvendige og/eller sende annoncen retur, hvis de ovenstående gode råd ikke er fulgt - naturligvis med anbefaling til, hvad der skal tilpasses.

Se eksempler på den gode og den dårlige pylon-annonce

<https://www.skyfish.com/p/vejenkommune/2014310/52835387>

VISNINGER

Annoncerne vises enkeltvis i 20 sekunder ad gangen. Skift mellem annoncerne sker ved langsom op- og nedblænding, af hensyn til trafiksikkerheden.

Der vises som udgangspunkt det samme budskab på alle fem pyloner samtidigt (naturligvis med undtagelse, hvis man har valgt kun at annoncere på udvalgte pyloner).

Skærmene vil være slukket sen nat/tidlig morgen.

Der tages forbehold for tekniske nedbrud, som kan medføre, at skiltene er ude af drift i kortere periode.

HVAD KAN MAN ANNONCERE FOR

- Koncerter, udstillinger, opvisninger, sportsbegivenheder og lignende
- Større handels-, messe- og markedsarrangementer, eksempelvis Open By Night eller lignende
- Åbent hus arrangementer og lignende, hvor der skabes en event eller oplevelse for borgeren og besøgende i kommunen
- Information og aktiviteter, der henvender sig til et bredt flertal af borgere og besøgende i kommunen, dvs. som har almen interesse.

Generelle vilkår ved annoncer

- Aktiviteten skal være offentligt tilgængelig, dog kan der opkræves entré
- Aktiviteten skal foregå i kommunen

- Kommercielle produktreklamer er ikke tilladt
- Annoncer skal være statiske (det vil sige videoer er ikke tilladt)
- Der må anvendes sponsorlogoer, som dog placeres sekundært i forhold til hovedbudskabet

Vejen Kommune forbeholder sig retten til at afvise annoncer, der ikke lever op til ovennævnte krav. Ved tvivl, er det Vejen Kommunes vurdering, der vejer tungest.

PRISER

Pr. uge koster en annonce 500 kr. inkl. moms.

Priserne er ens for alle, undtaget Vejen Kommunes egen information og 100 procent kommunale arrangementer, hvor der ikke opkræves entré.

OBS. Der gøres opmærksom på, at priserne er uden grafisk opsætning. Annoncører står selv for opsætning. Vi anbefaler derfor, at man læser afsnittet 'Gode råd ved annoncering', inden man indsender en annonce.

OPSÆTNING AF ANNONCE

Størrelsen på annoncen skal være 240 * 360 pixels. En opløsning på 72 dpi er nok.

Annoncen skal afleveres i jpg eller png.

Du finder skabeloner på <https://www.skyfish.com/p/vejenkommune/2014310/52835387> i InDesign, Photoshop, PowerPoint og Word, hvis du ønsker at bruge dem.

SÅDAN BESTILLER DU EN ANNONCE

Når din annonce er færdig, uploader du den via denne digitale bestillingsseddel [online formular bliver indsat her].