

Designguide

 SUNDHEDSSTYRELSEN

EN AF OS

*Væk med tavshed, tvivl og
tabu om psykisk sygdom*



*Væk med tavshed, tvivl og
tabu om psykisk sygdom*

Logo

EN AF OS-logoet bygger på en tidligere version, hvor taleboblen også var hovedelement. Den symboliserer samtalen – at vi skal snakke sammen, også når det er svært.



*Væk med tavshed, tvivl og
tabu om psykisk sygdom*



*No more doubt, silence and
taboo about mental illness*



*Væk med tavshed, tvivl og
tabu om psykisk sygdom*



*No more doubt, silence and
taboo about mental illness*

Logo Versioner

I EN AF OS primære kommunikation anvendes enten det røde logo eller alternativt en hvid version, hvis disse egner sig bedre til den visuelle kontekst. Vælg altid et logo der giver det mest sammenhængende helhedsudtryk og sikrer den bedste læsbarhed.

De to primære logo-versioner findes naturligvis også i engelske varianter. Disse bruges efter behov, hvis den øvrige kommunikation i den pågældende kontekst er på engelsk.



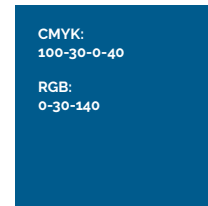
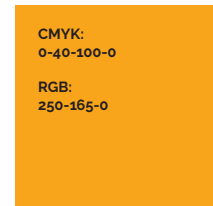
Logo Placering

Logoet placeres altid med en minimum respektafstanden til formatets kant. Ordet **EN** fra logoet definerer afstanden.

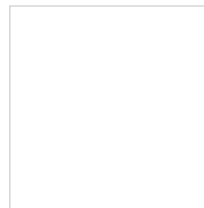
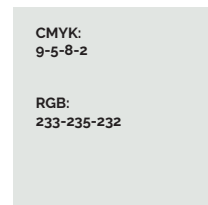
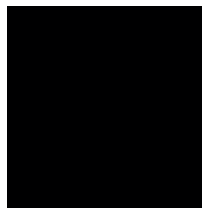
Primær



Sekundær



Gråtoner fra sort til hvid.



Gradientfarver



Farver

EN-AF-OS primære farve består af Corporate red.

Den primære farve bruges på brandelementer, såsom brevlinje mm. Den bruges altid solid og ikke i tints. Som supplement til de to farver kan sort også anvendes og den må gerne bruges i tints.

Udover den primære farve har vi en sekundær farvepalette med to farver og tre gradientfarver. Disse farver kan bruges på alt kommunikationsmateriale, digitale platforme, såvel som kampagner og printmateriale. Gradientfarver kan også anvendes som farvelag over foto.

Raleway Extrabold
Raleway Bold
Raleway Medium
Raleway Regular
Raleway Light

Skrifttype

EN-AF-OS er en del af Sundhedsstyrelsens og derfor anvendes Sundhedsstyrelsens brandskrift Raleway.

Det er en 'sans serif' skrift, der både er ren og moderne i sine linjer, og samtidig har bløde kurver og detaljer, der gør den tilgængelig og menneskelig i sit udtryk.

***Væk med tavshed,
tvivl og tabu om
psykisk sygdom***

Tagline

Tagline eller andre budskaber, kan skrives med skrifttypen Raleway bold italic, for at gøre den mere fremhævet.



Roll-up

EN AF OS-roll-up, hvor tagline er fremhævet med skrifttypen Raleway bold italic.