

Designguide

Indholdsoversigt

DESIGNGUIDE

- Indledning
- Et samlet Vejle Kommune

Visuel identitet

- Identitetens grundelementer
 - Logo
 - Farver
 - Typografi
 - 5. element
 - Billedstil
 - Piktogrammer / ikoner
 - Kampagner
 - Motion graphics
 - Skabeloner
- Inspiration og eksempler
 - Samspil mellem farver, billede og logo
 - Publikationer
 - PowerPoint
 - Brevlinje
 - Visitkort
 - Mailsignatur
 - Annoncering
 - Social Media
 - Outdoor medier
 - Infoskærme
 - Køretøjer og skiltning

Indledning

Følg designguiden

Når du følger de enkle principper i designguiden, er du med til at sikre en samlet visuel identitet for Vejle Kommune. Sammen sikrer vi, at Vejle Kommune altid fremstår efter hensigten – en samlet troværdig afsender.

Keep it simple

Enkelthed fremmer forståelsen. Undgå derfor at inkludere for meget information og unødvendige visuelle elementer i dit layout. Vælg hellere fra end til, så der er plads til luft og en pause i udtrykket.

Modtagerorienteret

Tænk på din modtager, når du arbejder med budskaber og design – og undervurder ikke modtagerens forståelsesniveau.

Vær ambitiøs på vegne af Vejle Kommune

Brug så vidt muligt kvalitetsmateriale, når du arbejder med det samlede grafiske udtryk. Undlad f.eks. dårlige billeder og lange knudrede tekster, men hav høje ambitioner for det samlede afkodelige udtryk.

Visuelt udtryk

Designguiden indeholder de vigtigste visuelle byggesten til at skabe et samlet stærkt udtryk for Vejle Kommune. Guiden omfatter brug af logo, byvåben, skrifttyper, farver, billeder, grafiske elementer og eksempler på brugen af dem.

Et samlet Vejle Kommune

En enhed. Et design. Én Vejle Kommune.

Vejle Kommunes visuelle identitet er inspireret af en rejse gennem landskabet, byerne og organisationen.

Vejle Kommune har en unik natur, er rig på kultur og kulturhistorie og er præget af en respekt for fortiden og en drivkraft til at se fremad og forny. Vejle Kommune er mere end ét sted med én type mennesker. Her er en diversitet, som den visuelle identitet skal rumme.

Den visuelle identitet skal kommunikere i øjenhøjde til alle kommunens borgere – uanset om emnet er i den seriøse eller den mere sjove ende af skalaen.

Den visuelle identitet skal være samlende og genkendelig uanset emne og modtager.



Vi skal vise Vejle Kommunes diversitet igennem vores visuelle identitet. Identiteten bygger på vores DNA og er et stærkt værktøj i vores fælles kommunikation. Én enhed, én afsender og ét design.

Visuel identitet

Identitetens grundlementer

Identiteten er opbygget af grundelementer, udviklet på baggrund af indsigt og indblik i det unikke ved Vejle Kommune

Horisontlinjen tager udgangspunkt i kommunens bakkede landskab, der er tydelig for både byboer og beboere i f.eks. Tirsbæk og forbipasserende på Vejlefjordbroen. Udviklet som et unikt, genkendeligt og fleksibelt grafisk element, som er designet til at være i digital bevægelse.

Farvepaletten er nøje udvalgt for at skabe dynamik, spændvidde og for at give adgang til både afdæmpede og markante udtryk, som også lever op til tilgængelighedskravene.

Fonten er K2D, der både har et unikt og genkendeligt udtryk, som stadig er imødekommende med et venligt udtryk. Det er lykkedes at finde én font, som kan fungere både til overskrifter og brødtekster, hvilket gør det til et nemt og anvendeligt redskab for alle, der skal arbejde med layouts.

Logoet er sammensat af Vejles byvåben og et navnetræk, som har lidt en hård skæbne igennem tiden og blevet anvendt mindre og mindre. Våbenskjoldet er bevaret og får chancen for at blive elsket af alle, hvis det benyttes kontinuerligt med stolthed og endda i stort format i layouts. Det nye navnetræk tager udgangspunkt i netop byvåbnets form. Det er for at sikre en tydelig visuel sammenhæng, så de to elementer kan adskilles og benyttes hver for sig uden at miste genkendelighed.

Samlet set tilgodeser identiteten behovet for et brugervenligt redskab og imødekommer en ekstern kommunikation, der skal begejstre og skabe stolthed. For Vejle er unik, og det skal alle kunne se.

Identitetens grundelementer



VEJLE
KOMMUNE

Vejle i bevægelse

Vi skal vise Vejle Kommunes diversitet igennem vores visuelle identitet. Identiteten bygger på vores DNA og er et stærkt værktøj i vores fælles kommunikation. En enhed, en afsender og ét design.



Logo
Farver
Typografi
5. element
Billedstil



Logo

Logo

Logoet er sammensat af Vejles byvåben og et navnetræk. Våbenskjoldet er bevaret og får dermed chancen for at blive elsket af alle, hvis det benyttes kontinuerligt med stolthed og endda i stort format i layouts. Det nye navnetræk tager udgangspunkt i netop byvåbnets form. Det er for at sikre en tydelig visuel sammenhæng, så de to elementer kan adskilles og benyttes hver for sig, uden at miste genkendelighed.

Logo

Vejle Kommune rummer noget af Danmarks vigtigste historiske kulturarv – og på samme tid et hotspot for et sundt og velfungerende erhvervs- og handelsliv. Vejle Kommune er hjemsted for en vild, frodig og oplevelsesrig natur. Det er en moderne, modig og kulturrig dansk kommune. Og det skal vores logo afspejle!

Vejle Kommunes logo består af et byvåben (Våbenskjoldet) og et navnetræk (Vejle Kommune).

Navnetrækket bygger på våbenskjoldets form og giver os et genkendeligt logo med særpræg. Bogstavernes form trækker stærke referencer til runerne på Jellingstenen. På samme tid er formsproget enkelt, nutidigt og stilrent.

Byvåben: Til våbenskjoldet knytter der sig en masse historisk værdi, og symbolerne i skjoldet er stadig aktuelle for Vejle Kommune. Fjorden, det kuperede landskab, broen og den frodige vilde natur er elementer, vi forbinder med Vejle Kommune.

Logoet kan suppleres af et sekundært logo i tilfælde, hvor institutioner og afsnit har egne godkendte logoer.



Vejle Kommunes logo skal anvendes på alt eksternt og internt rettet materiale. Logoet må bruges i alle farvepalettens farver så længe, tilgængelighedskrav opfyldes (se farvepalette for info side 19).

I visse tilfælde kan det vurderes nødvendigt at bruge alternativer til det samlede logo. Find retningslinjer på næste side.

Logoet må ikke ændres i sine indbyrdes proportioner, og Vejle Kommune må ikke skrives med andre skrifttyper.

Der må ikke laves nye udgaver af byvåben og navnetræk, hvor der tilføjes mere tekst f.eks. navn på forvaltning eller afdeling.

Det er kun tilladt at bruge og videregive logo, når Vejle Kommune er part i en aktivitet.



Navnetræk som logo

Det er tilladt at bruge navnetrækket som logo, hvis det findes nødvendigt.

Navnetrækket må bruges i alle farvepalettens farver så længe, webtilgængelighedskrav følges (se farvepalette for info side 19).

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE
KOMMUNE

Byvåben som logo

Ved ekstrem pladsmangel eller i situationer, hvor Vejle Kommune er åbenlys afsender, uden tilstedeværelse af et logo, kan byvåbnet bruges som logo.

Byvåbnet må bruges i alle farvepalettens farver så længe, webtilgængelighedskrav følges (se farvepalette for info side 19).



Logo i farver

Logoet må bruges i alle farvepalettens farver så længe, webtilgængelighedskrav følges (se farvepalette for info side 19).

Logoet må bruges med byvåbnet i originalfarver, men kun på helt hvid baggrund og med sort navnetræk.

VEJLE KOMMUNE



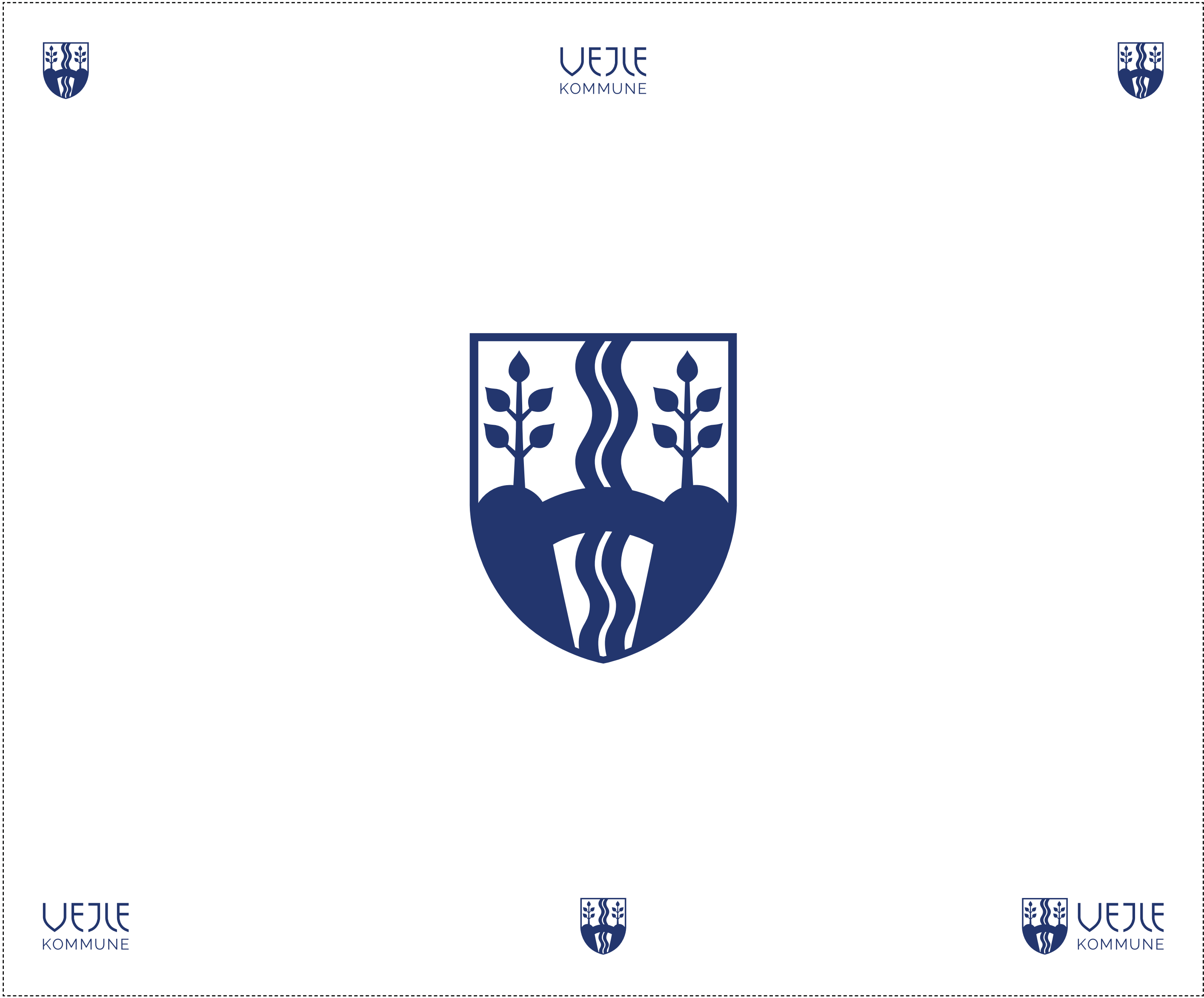
Logo størrelse og placering

Samlet logo skal ved A4 oftest være 30 mm bredt. Brug tabellen nedenfor som en guide til skalering af logo på forskellige formater.

BEMÆRK: Den optimale størrelse på logoet afhænger i høj grad af den kontekst udgivelsen skal bruges. Der skal derfor altid laves en individuel vurdering af logostørrelsen.

A6: 50 %	(decimal: 0,5)
A5: 71 %	(decimal: 0,7071)
A4: 100 %	(decimal: 1,0)
A3: 141 %	(decimal: 1,4142)
A2: 200 %	(decimal: 2,0)
A1: 283 %	(decimal: 2,8284)

Optimalt set er logoet placeret i nederste højre hjørne. Men det er tilladt at placere alle versioner af logoet i alle hjørner samt i midten af sidehoved og sidefod. Byvåbnet må bruges i stor skala placeret i center af mediet (se afsnittet "Inspiration og eksempler" for eksempler på dette).



Placering nær et andet logo

Vejle Kommunes logo kan suppleres af et sekundært logo i tilfælde, hvor institutioner og afsnit har egne godkendte logoer.

Ved placering af Vejle Kommunes logo i nærheden af et andet logo, skal respektafstanden overholdes.

Kommunens logo skal være samme størrelse eller større end det andet logo.

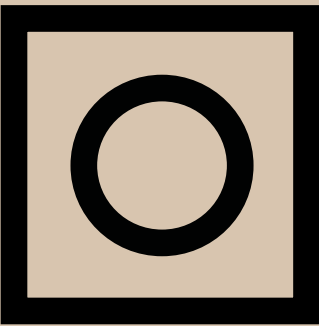
Samtidig skal det placeres så det er mindst lige så synligt som det andet logo.

Har du brug for hjælp? Tag kontakt til Politik, Analyse og Kommunikation.

Respektafstand

Når logoet placeres, skal det have en minimum afstand til kanten af mediet og til andre elementer i layoutet. Dette kaldes respektafstand.

Respektafstanden skal være lig med højden på det anvendte "V" i Vejle Kommune. Holder man som minimum ca. denne højde, sikrer vi luft nok omkring logoet.



ANDET
LOGO



VEJLE
KOMMUNE





Vejles byvåben

Skal byvåbnet bruges i de originale farver, skal det altid stå på hvid baggrund, som vist i eksemplet her til højre. Farvekoderne på byvåbnet ses her. Disse bruges kun på byvåbnet .

PANTONE 361 M
RGB: 120, 174, 64
CMYK: 70/0/100/0

PANTONE 185 M
RGB: 199, 52, 57
CMYK: 0/91/76/0

PANTONE 285 M
RGB: 57, 119, 187
CMYK: 89/43/0/0

Farver

Vejle i farver

I Vejle Kommune favner vi bredt. Vi kommunikerer i en bred skala, når vi har information og budskaber som myndighed, når vi fortæller om koncerter og festivaler eller skal byde nye borgere velkommen.

Vi har derfor brug for en bred farvepalette, og den giver mulighed for at sammensætte et stringent og klassisk look, men også løfte alvorlige emner. Der er også mulighed for at kombinere farver, så der skabes et mere livligt og legende look, som eksempelvis matcher kulturlivet i kommunen.

Farvevalget skal tage udgangspunkt i budskabet - ikke i afsenderen. Vi bruger afdæmpede farver til officielle og seriøse budskaber, mens der er plads til mere leg og markante farver, når budskabet tillader et legende udtryk.



Tilgængelighedskrav

Loven om webtilgængelighed gælder for alle offentlige myndigheder og offentligretlige organers websteder og mobilapplikationer (jf. Digitaliseringsstyrelsen). Derfor skal Vejle Kommune selvfølgelig også tage højde for og leve op til kravene. På de elementer, der er essentielle for afkodning - f.eks. tekster, ikoner og logoer, skal kontrast forholdet være 3:1 på store elementer og 4,5:1 på mindre elementer.

Farvepaletten er delt op i to kategorier; ”de mørke” og ”de lyse”. Det vil sige, at hvis der vælges en farve fra en af kategorierne som baggrund, så skal der vælges en farve fra den anden kategori som farve på elementer, så et kontrastforhold på mindst 4,5:1 er sikret.

Læs mere om webtilgænglighedskravene

<https://digst.dk/digital-service/webtilgaengelighed/lov-om-webtilgaengelighed/>

RAL, NCS og FLÜGGER

Farverne i RAL og Flügger er valgt ud fra et optisk best match og kan afvige fra originalen. Skal en NCS værdi bruges, bedes man tage kontakt til Politik, Analyse og Kommunikation.

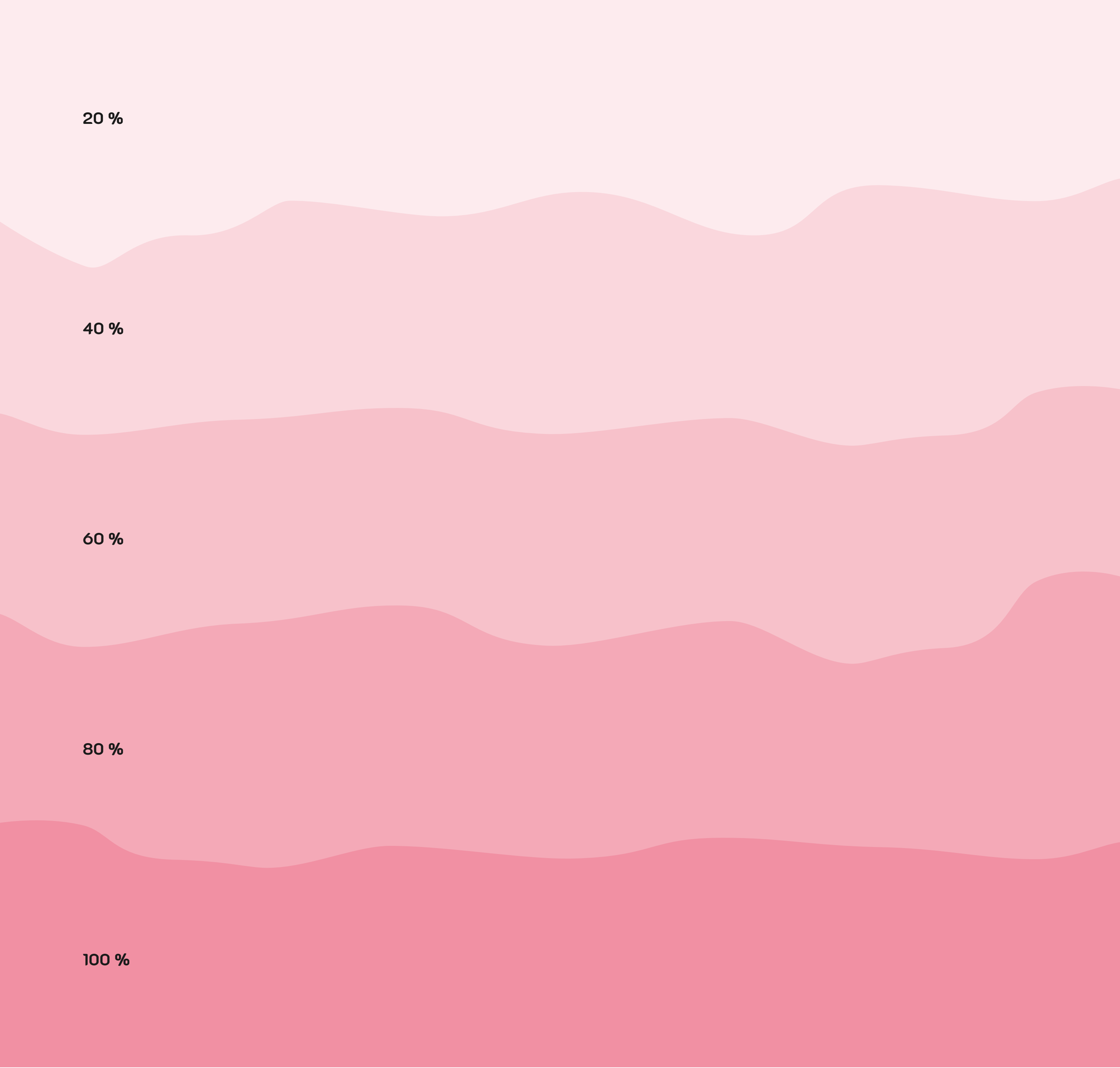
DE MØRKE	CMYK: 92 44 67 56 RGB: 0 65 57 HEX: #004139 RAL 6036 FLÜGGER 900 - 2498		CMYK: 100 87 26 11 RGB: 35 53 110 HEX: #23356E RAL 5002 FLÜGGER 900 - 1458		CMYK: 42 67 56 60 RGB: 90 56 54 HEX: #5A3836 RAL 8011 FLÜGGER 900 - 4398	
	CMYK: 80 100 19 8 RGB: 87 37 110 HEX: #57256E RAL 4007 FLÜGGER 900 - 1447		CMYK: 36 89 56 55 RGB: 102 33 47 HEX: #66212F RAL 3032 FLÜGGER 900 - 2408		CMYK: 0 0 0 100 RGB: 0 0 0 HEX: #000000 RAL 9005	
DE LYSE	CMYK: 45 0 30 0 RGB: 153 208 194 HEX: #99D0C2 RAL 6034 FLÜGGER 900 - 1447		CMYK: 22 0 14 0 RGB: 209 232 225 HEX: #D1E8E2 RAL 6027 FLÜGGER 900 - 2481		CMYK: 0 56 19 0 RGB: 241 144 163 HEX: #F190A3 RAL 4003 FLÜGGER 900 - 1425	
	CMYK: 3 0 49 0 RGB: 253 243 157 HEX: #FDF39D RAL 1015 FLÜGGER 900 - 2311		CMYK: 1 0 23 0 RGB: 255 250 214 HEX: #FFFAD6 RAL 9001 FLÜGGER 900 - 2321		CMYK: 65 7 0 0 RGB: 72 184 234 HEX: #48B8EA RAL 5012 FLÜGGER 900 - 1475	
	CMYK: 17 22 32 2 RGB: 216 197 175 HEX: #D8C5AF RAL 1019 FLÜGGER 900 - 4362		CMYK: 11 11 17 0 RGB: 232 225 214 HEX: #E8E1D6 RAL 9002 FLÜGGER 900 - 5321		CMYK: 2 39 85 0 RGB: 245 170 53 HEX: #F5AA35 RAL 1012 FLÜGGER 900 - 1347	
					CMYK: 43 0 5 0 RGB: 152 213 238 HEX: #98D5EE RAL 5024 FLÜGGER 900 - 1472	
					CMYK: 6 22 45 0 RGB: 240 204 153 HEX: #F0CC99 RAL 1001 FLÜGGER 900 - 4332	
					CMYK: 0 0 0 0 RGB: 255 255 255 HEX: #FFFFFF	

Farve tints

Det er tilladt at tone alle palettens farver i henholdsvis 100 %, 80 %, 60 %, 40 % og 20 %.

På elementer der skal afkodes, er det udelukkende tilladt at bruge farven i 100 % for at sikre optimal kontrast jf. loven om webtilgængelighed.

Læs om brugen af farver og webtilgængelighedskrav (side 19).



Typografi

ABCDEFGHI
1234567890
abcdefghi!&*

K2D

K2D er en skrifttype, der har et blødt og imødekommende udtryk. Den har særpræg i sine detaljer, som skaber genkendelighed.

Den er tilpas enkel til, at den kan bruges til stringente klassiske og tiltider seriøse budskaber. Men skrifttypen har særpræg nok til også at kunne bære mere livlige og legende kulturelle budskaber.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

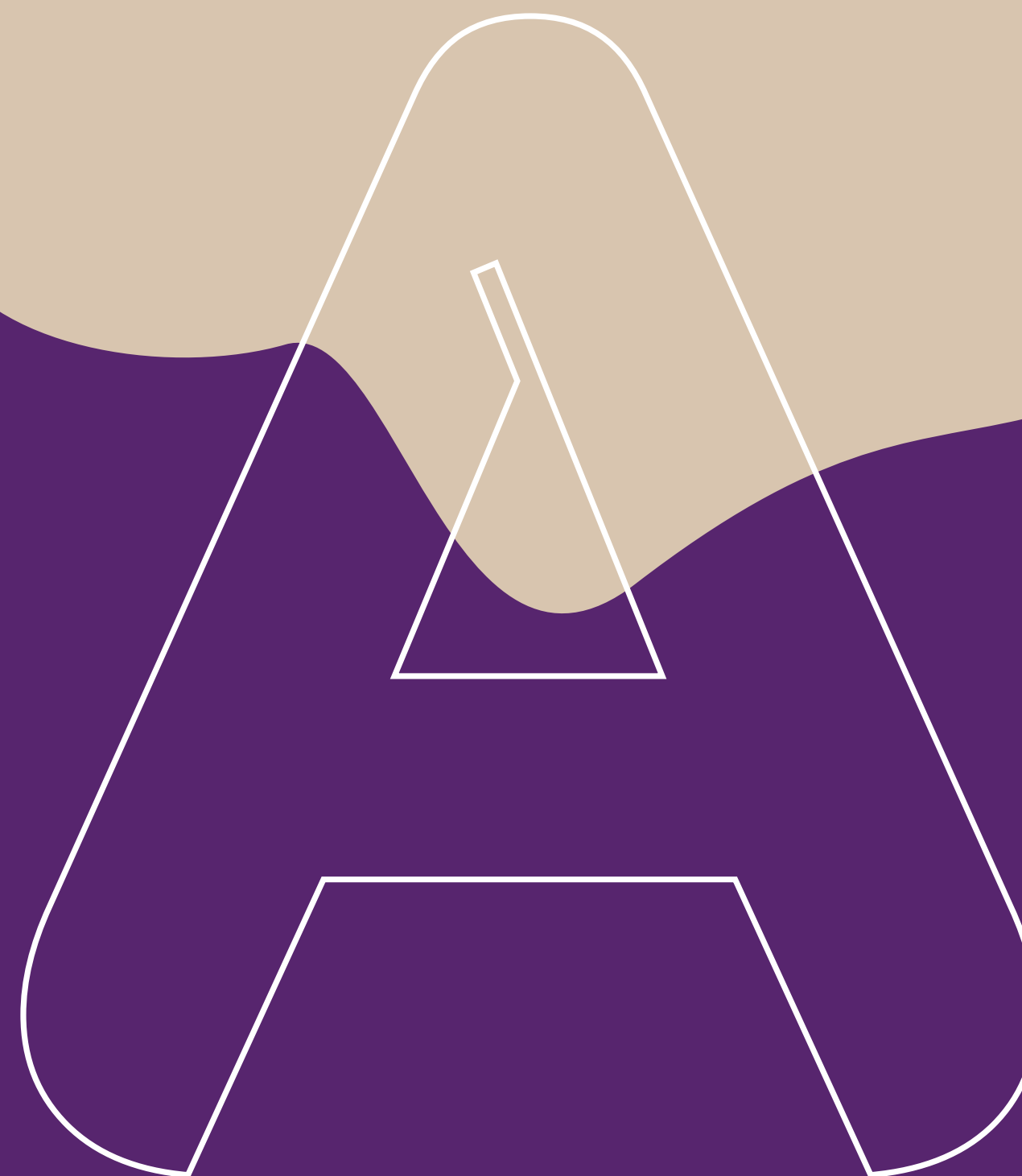
Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå



Fonten hedder "K2D"

K2D findes i 8 skriftsnit, herunder almindelig og kursiv.

Guidelines:

Overskrifter: Medium - ExtraBold

Brødtekst: Light, Regular

Citater: Light italic, Regular italic

Fremhævede citater: Thin italic - ExtraBold italic

Hvornår man bruger hvilke snit afhænger af situation og budskab, ovenstående skal derfor forståes som en guide og ikke en manual.

Se eksempler på brug af fonten i forskellige snit, med forskellige budskaber og farvekombinationer på de næste sider.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&%#?

ExtraBold

Sundhed og trivsel i Vejle Kommune

MENNEKSELIGHED - BLØDT - VENLIGT

Nysgerrig på livet. Læring gennem leg.

NAIVT - ALTERNATIV - ENERGISK

EKSEMPEL PÅ BRUG AF FONT OG FARVE

Vi skal sikre et hurtigt og ordentligt behandlingsforløb

RENT - STRINGENT - SERIØST

Tag på eventyr i den gamle, dybe skov på bakken

ORGANISK - FLYDENDE - EVENTYR

Når du skal have nyt
pas eller kørekort

IMØDEKOMMENDE - I ØJENHØJDE

*De rigtige
investeringer giver
ro på bundlinjen*

ERHVERV - ØKONOMI - VELSTAND

***Der er gang i den
i Vejle Kommune***

POWER - UNGDOMMELIG

Hårdt arbejde og
fornuft giver et solidt,
stabilt landbrug.

ORDENTLIG - FORNUFT - MYNDIGHED

Horisontlinjen

Horisontlinjen

Det "5. element" i identiteten tager udgangspunkt i Vejle Kommunes kuperede landskab og horisontlinje.

Elementet findes i 3 udgaver:

De to abstrakte horisonter: En kantet og en blød. Begge har en subtil reference til den geografi, der udspiller sig i Vejle Kommune. De er "variable", så man kan justere på både bredde, højde, bakke og dal. Dermed kan man både vise de næsten flade og de meget kuperede områder, som Vejle Kommune byder på.

Den detaljerede horisont: Den detaljerede udgave viser tydeligt et udvalg af de vartegn, Vejle Kommune byder på. Denne udgave er mere fokuseret på Vejle by og den umiddelbare natur, der ligger omkring. For at beholde genkendeligheden på de illustrerede vartegn må denne udgave kun skaleres proportionelt, i bredde og højde. Det er dog tilladt at forlænge / forkorte bunden.

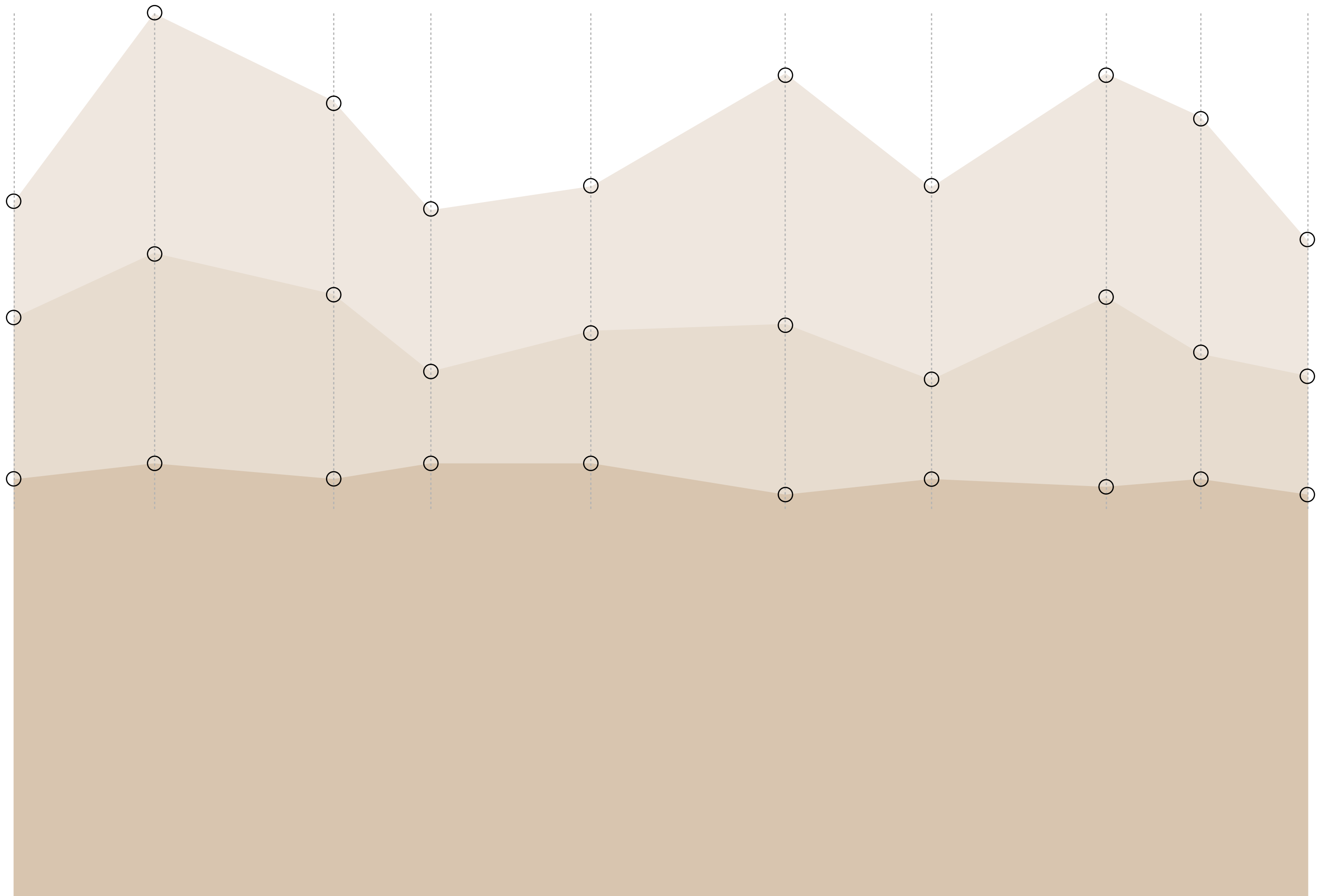
Læs mere om variation på næste side.



Variation

De to abstrakte versioner af horisontlinjen kan skaleres til det ønskede format. Udover generel højde og bredde kan de desuden justeres op og ned for bakke og dal.

Elementet må have alle identitetens farver. Hvis de bruges med tekst, så vær opmærksom på at følge loven om webtilgængelighed (læs mere under punktet farver side 19).



Kombination

For at skabe et mere dynamisk design, kan der bruges mere end én horisontlinje. Man kan både bruge flere bløde sammen, flere kantede sammen, eller, som i eksemplet her, kombinere dem – så der er både bløde og kantede horisontlinjer i samme layout.

Den detaljerede horisontlinje må kun bruges alene.

Se eksempler på brug af horisontlinjerne sidst i designguiden.

Horisont der fortsætter i billedet

For at skabe samspil mellem billede og grafik, kan man arbejde med at få den grafiske horisontlinje til at flyde over i billedet. Hvis materialerne passer til det, og muligheden byder sig, så er det tilladt at tilpasse den abstrakte horisontlinje, så den fortætter i en linje på billedmaterialet.



Se flere eksempler på dette i afsnittet "Inspiration og eksempler" sidst i designguiden.

EKSEMPEL PÅ HORISONT DER FORTSÆTTER I BILLEDET



Indholdsboks

I visse tilfælde kan det være nødvendigt med en rolig baggrund for at få et vigtigt budskab kommunikeret klartest muligt. Der er derfor mulighed for at bruge en indholdsboks i layoutet.

Indholdsboksen findes og må bruges i de udgaver vist til højre. Indholdsboksen må have alle farvepalettens farver, så længe loven om tilgængelighed følges (se farvepalette side 19).

Se flere eksempler på brug af indholdsboksen i afsnittet ”Inspiration og eksempler” sidst i designguiden.



Billedstil

Autentisk og troværdigt

De to overordnede retningslinjer for billeder er, at billeder skal udtrykke noget autentisk og troværdigt. Vores billedstil skal spille sammen med de øvrige elementer i designet for at styrke den samlede identitet. Tænk på det som et samlet udtryk, der skal bakke ét budskab op.

Brug så vidt muligt troværdige og lokale billeder fra Vejle Kommune. Personer på billeder skal passe naturligt ind i rollen. De skal medvirke til at skabe autenticitet, der underbygger realismen.

Vær opmærksom på billedets kvalitet. "Autentisk og troværdigt" betyder ikke at man må gå på kompromis med hverken opløsning eller opsætning. Vær derfor kritisk, når der skal vælges billeder – det er vigtigt, at de har en funktion og bakker identiteten og budskabet op.

Brug gerne nye og opdaterede fotos. Hvis ikke det er muligt at finde et billede med det rigtige motiv i en acceptabel kvalitet, anbefales det kraftigt at undlade billede. I stedet anbefales det at bruge farver, horisontlinje og identitetens øvrige elementer til at skabe layoutet.

Ønsker du hjælp?
Kontakt Politik, Analyse & Kommunikation





Enkelhed

Brug store og enkle billeder, der understøtter budskabet. Hellere ét godt billede end mange små. Giv billederne plads til at komme til deres ret og spille sammen med de øvrige designelementer. Undgå at plastre layoutet til i fotos.

Karakter og personlighed

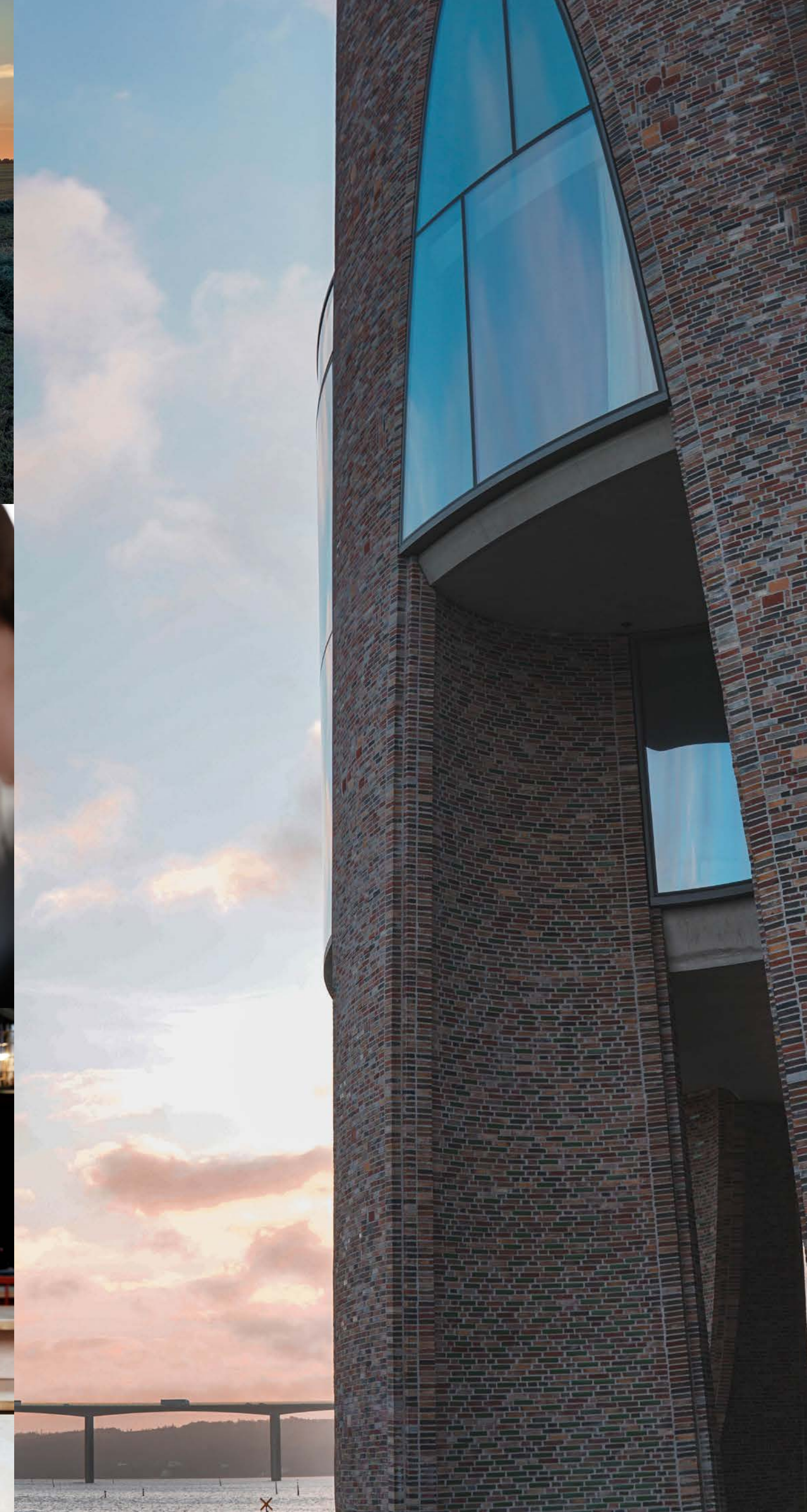
Vælg billeder med kontrast og følelser, der kan sætte en stemning.

Det oplagte, polerede og korrekte billede er ikke altid det bedste. Tænk over, hvordan billedet kan give særlig karakter til det samlede udtryk og budskab.

Fremhæv gerne det særprægede og undgå at blive forudsigelig i billedvalg. Selvfølgelig skal det være god kvalitet. Billeder er med til at sammensætte en identitet og genkendelighed i afsender, og derfor er gode billeder med karakter med til at give identiteten det ekstra særkende.

Vær opmærksom på at følge retningslinjerne for GDPR og ophavsret ved brug af billeder.

I Vejle Kommunes billeddatabase (Skyfish) kan du finde billeder og downloade disse til relevante formål.



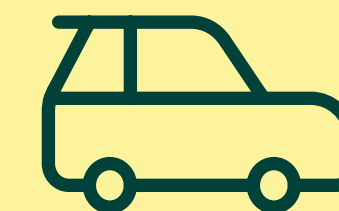
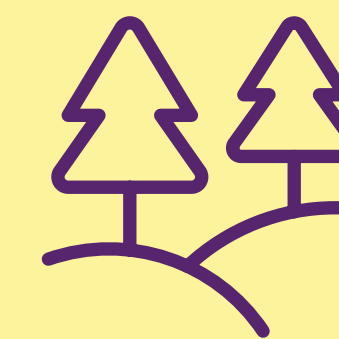
Piktogrammer

Ikoner / piktogrammer

Vi bruger ikonerne fra ikonpakken Streamline.
Ikonpakken rummer mange ikoner og spænder utrolig bredt. Der vil blive udvalgt en pakke med ikoner til brug i Vejle Kommune, som løbende vil blive udvidet.

Skal du bruge et ikon?
Kontakt Poltitik, Analyse & Kommunikation

Du kan gennemse ikonerne på streamlines hjemmeside:
<https://app.streamlinehq.com/icons>

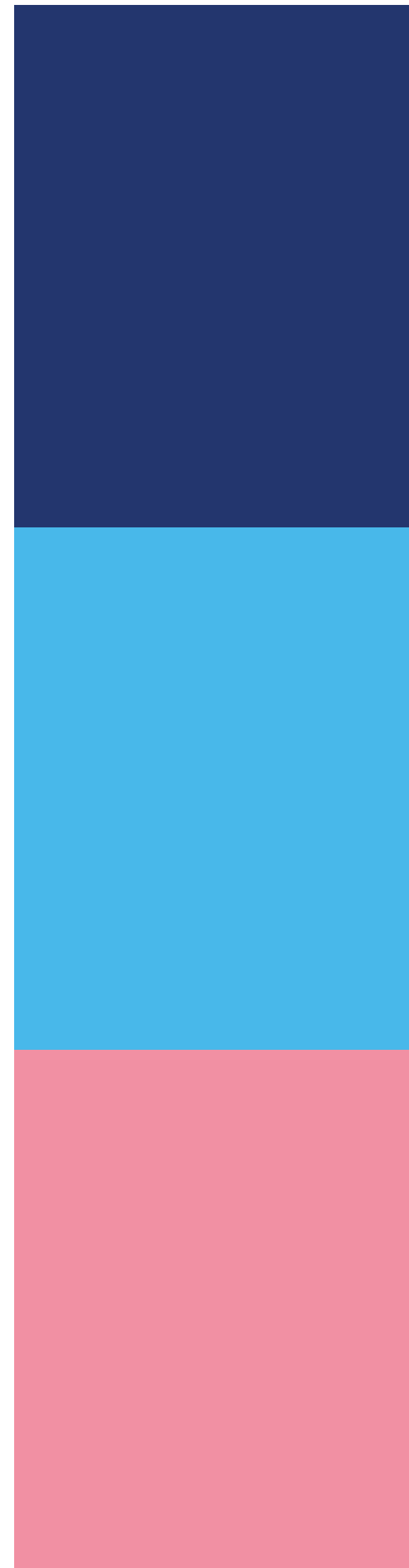


Kampagner

Eksempel på kampagnegreb

Det er en rigtig god idé at tænke i et overordnet kampagneudtryk, hvor der ud fra designguiden udvælges en række grafiske værktøjer, som kan skabe genkendelighed omkring det samme budskab på tværs af formater og medier.

Udvælg derfor, hvilke farver, skriftsnit og type horisontlinje, der skal skabe kampagneudtrykket. Ved at afgrænse værktøjsskassen, sikrer man et ensartet og genkendeligt udtryk på tværs af udgivelser inden for samme emne.



Vejle Fjordfestival

DET BLIVER TO
VAN(D)VITTIGE
FESTDAGE

-
**FJORDFESTIVAL
2021**



Vejle Fjordfestival

DET BLIVER TO
VAN(D)VITTIGE
FESTDAGE
-
FJORDFESTIVAL
2021



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.

VEJLE FJORD FESTIVAL



Tag springet! Til Vejle Fjordfestival

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.

DET BLIVER TO
VAN(D)VITTIGE
FESTDAGE
-
FJORDFESTIVAL
2021

VEJLE KOMMUNE

VEJLE FJORD FESTIVAL



Hop med på bølgen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.

DET BLIVER TO
VAN(D)VITTIGE
FESTDAGE
-
FJORDFESTIVAL
2021

VEJLE FJORD FESTIVAL

VEJLE KOMMUNE



*Kom til en
van(d)vittig
festival*

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE LØVE FESTIVAL

Motiongraphics

Bevægelse/motion design

Bevægelse bliver løbende en vigtigere del af visuelle identiteter. På samme måde som retningslinjer for f.eks. fonte og farver, kan bevægelse og animation være med til at skabe genkendelighed. Og give et interessant og levende udtryk, som tiltrækker øjet mere end stillestående grafik.

Vejle Kommunes identitet består af nedenstående animationer og retningslinjer for bevægelse:

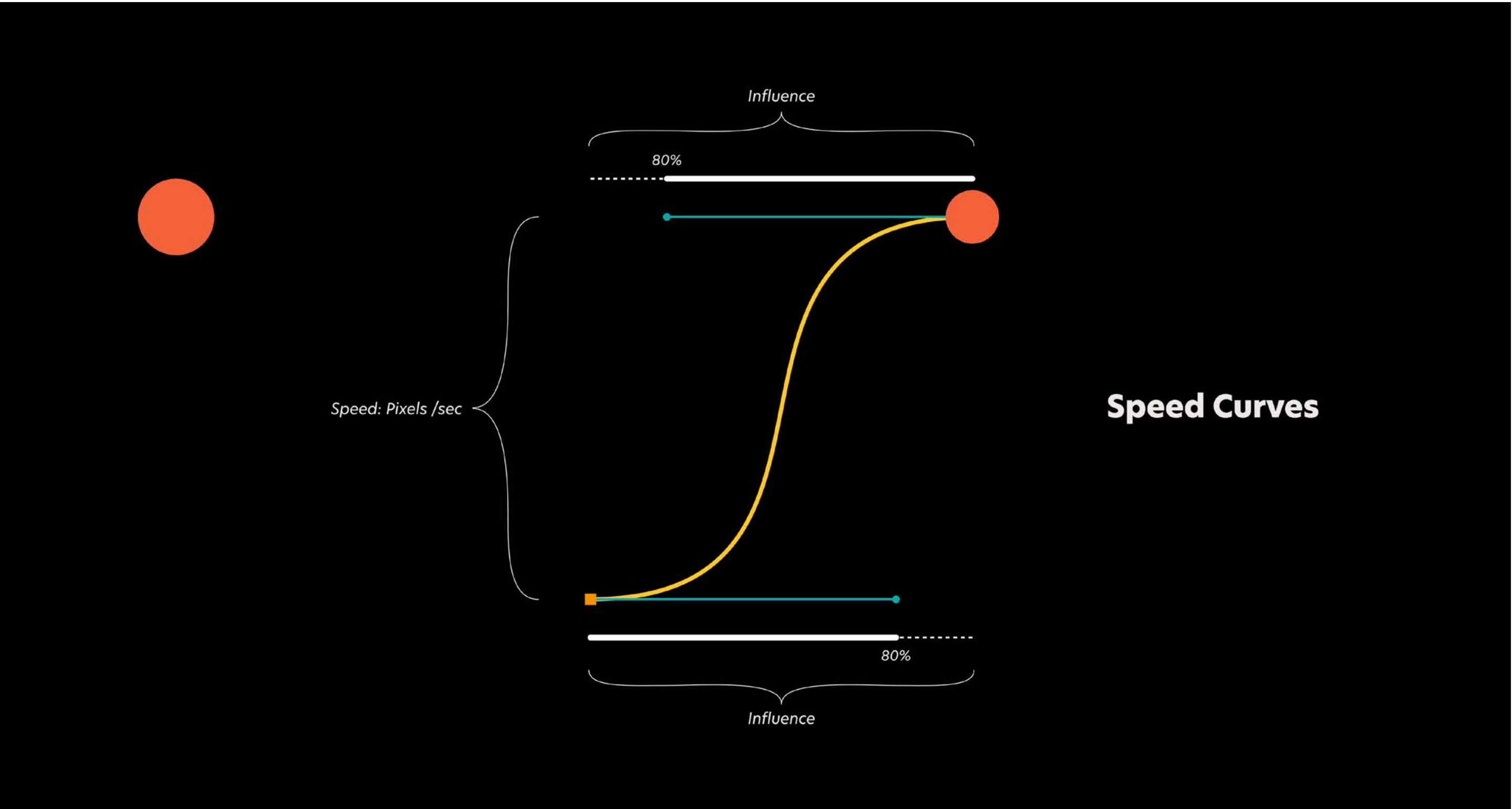
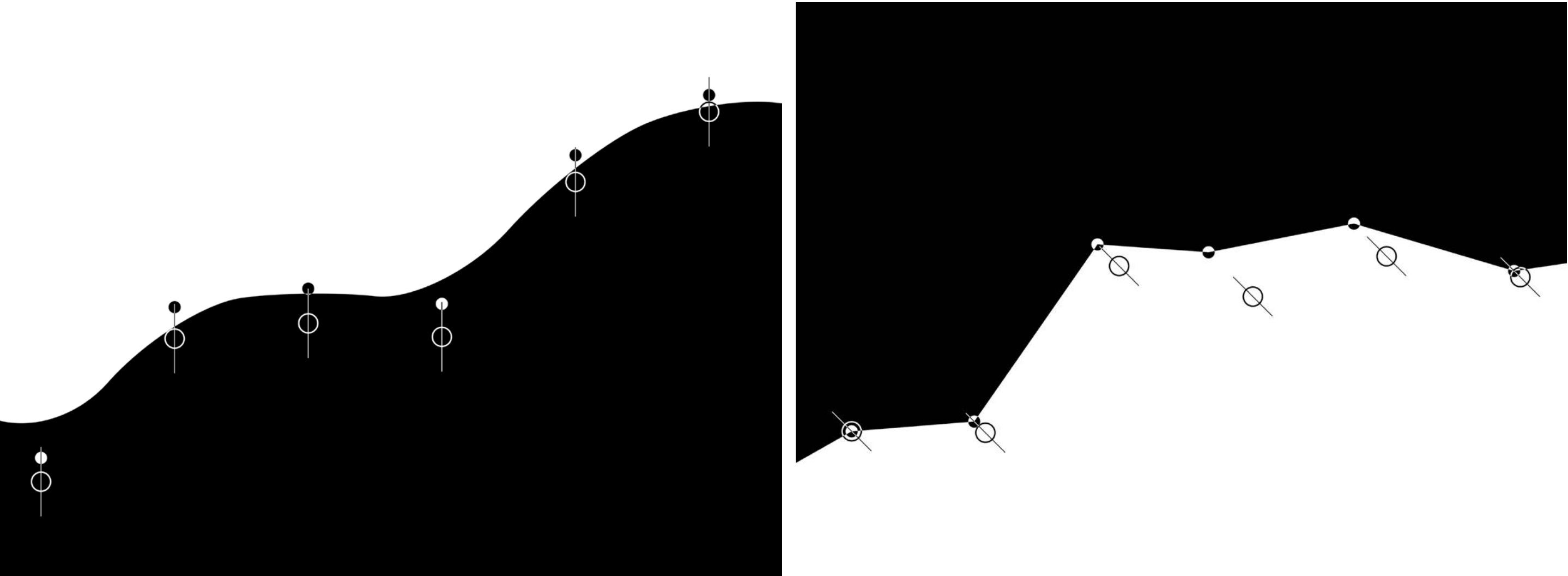
Logoanimation, der findes i en kort og en lang udgave. Længden af animationen vurderes iht. længden af det materiale, det benyttes på. Kort film = kort animation.

Horisontlinjen, som er i to versioner nemlig en blød og en kantet. Der gælder de samme retningslinjer for begge versioner. Alt efter hvilket element, der skal bevæge sig, kan hastigheden variere.

Tekst animeres ind fra højre side, animation fungerer bedst i overskrifter og i større tekster.

For at gøre opgaven med animation og bevægelse så nem som mulig, er der lavet en After Effects fil, som anvendes som skabelon. Filen indeholder ovenstående indstillinger, så det er nemt at arbejde med.

[Se også en animation om det her](#)



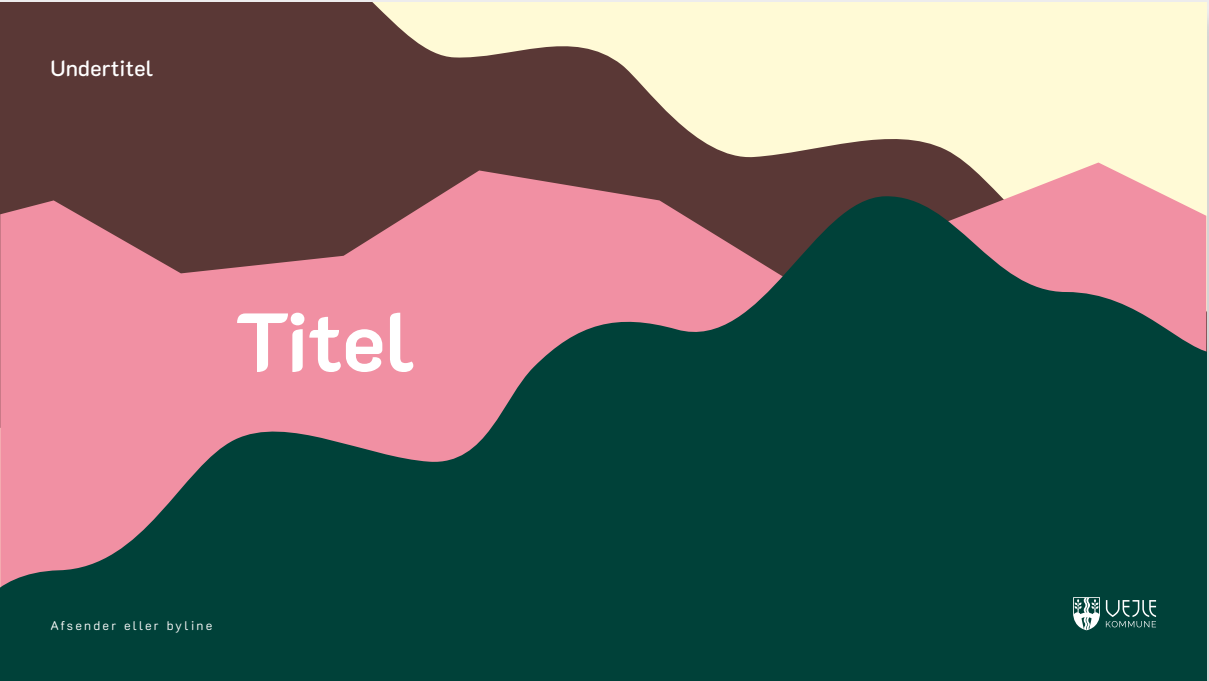
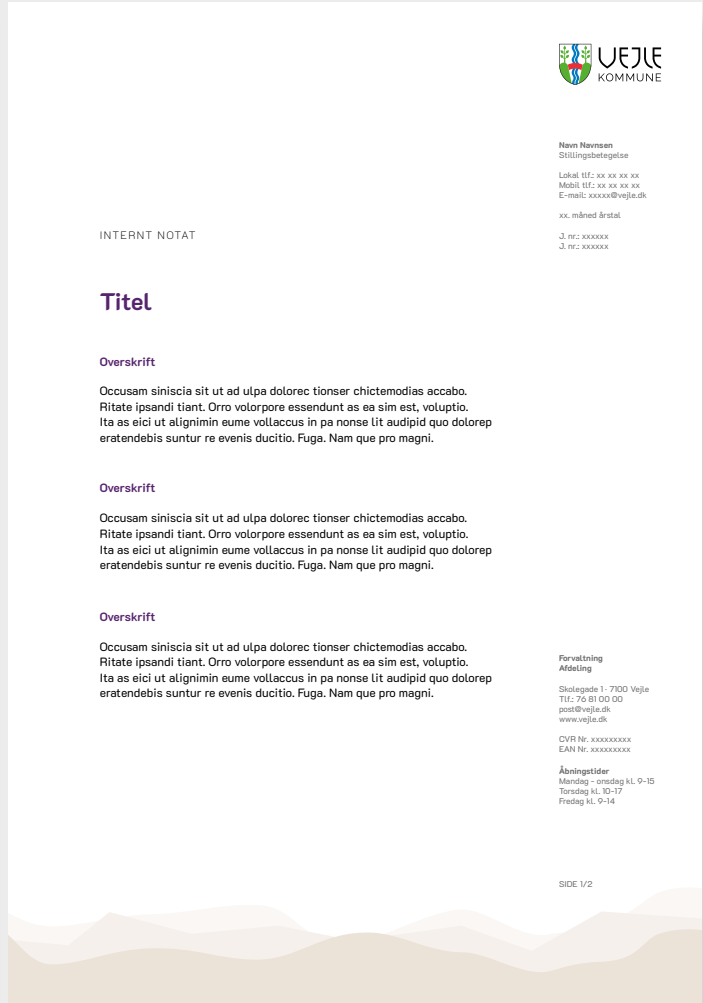
Skabeloner

Skabeloner

Der findes Power Point og Word skabeloner i Vejle Kommunes design. Skabelonerne er sat op ud fra gældende principper for designet, og derfor er de sikre at bruge til de layouts, som normalt opsættes i de programmer.

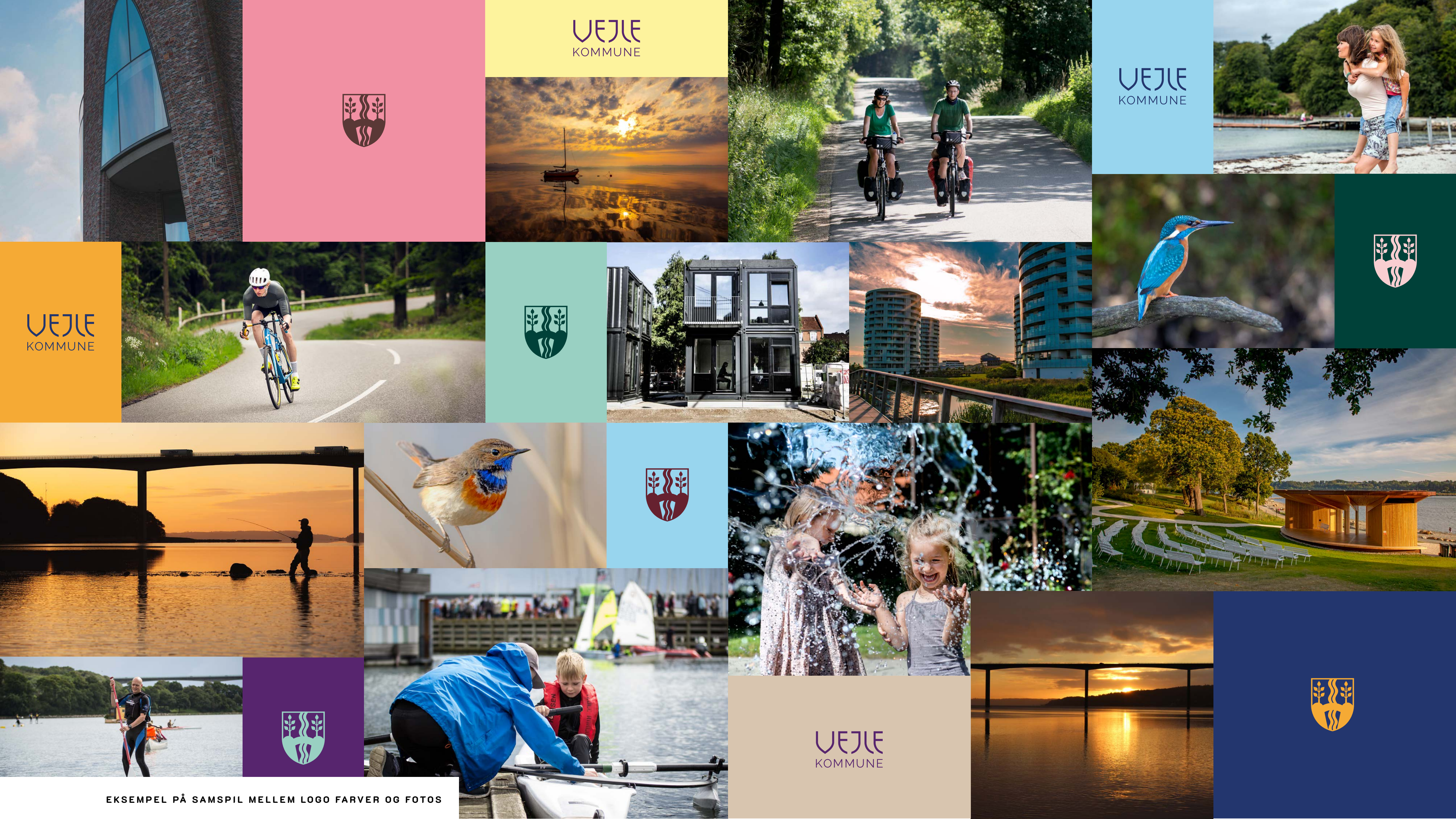
Skabelonerne er lavet med henblik på at hjælpe til at overholde designet og til at spare tid på opsætningen.

Ønsker du hjælp? Kontakt Politik, Analyse og Kommunikation



Inspiration og eksempler

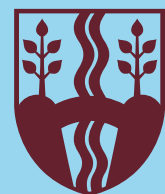
Eksempler på samspil mellem farver, fotos og logo



VEJLE
KOMMUNE

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE
KOMMUNE

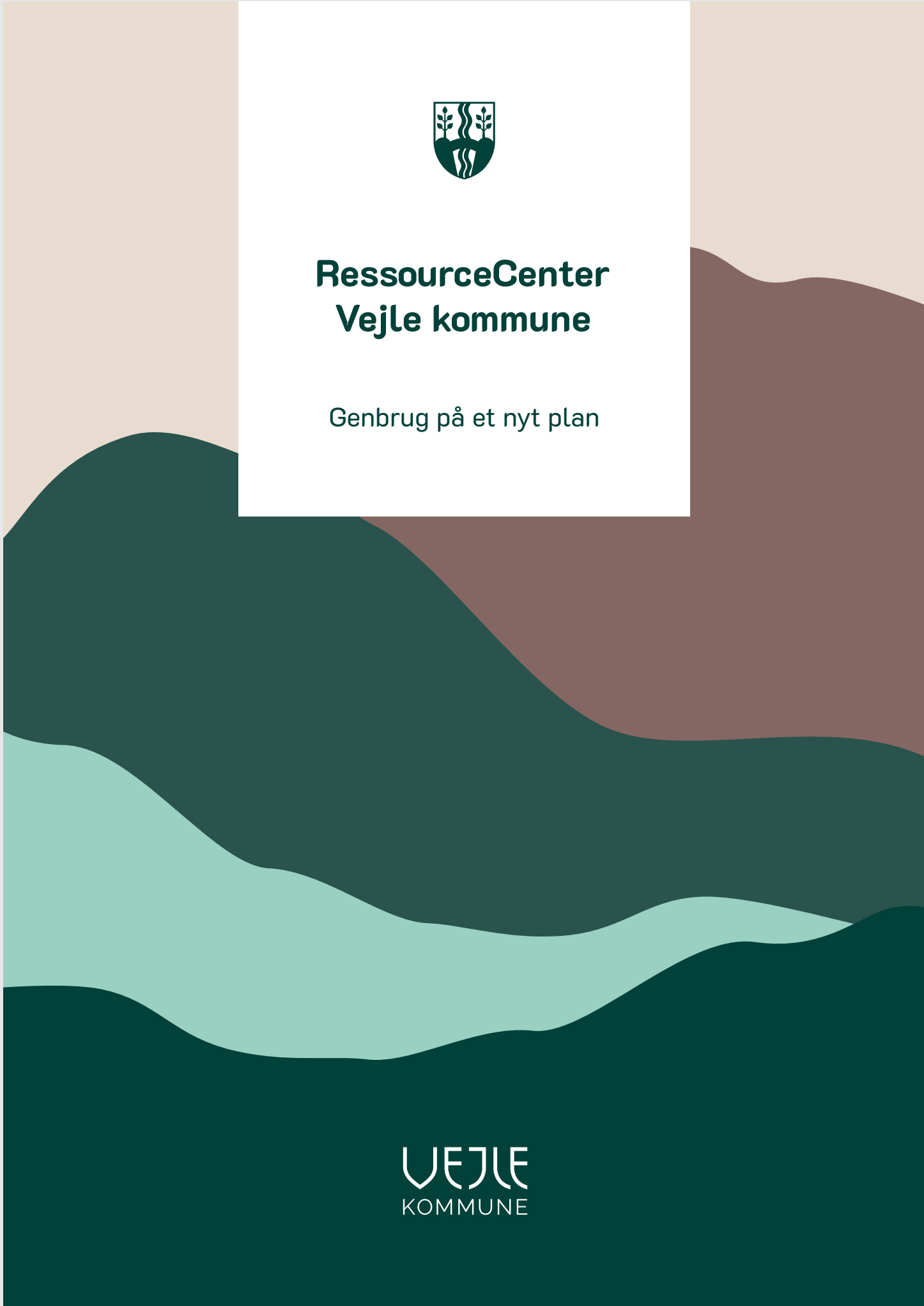


VEJLE
KOMMUNE



EKSEMPEL PÅ SAMSPIL MELLEM LOGO FARVER OG FOTOS

Publikationer





Fremtiden er grøn

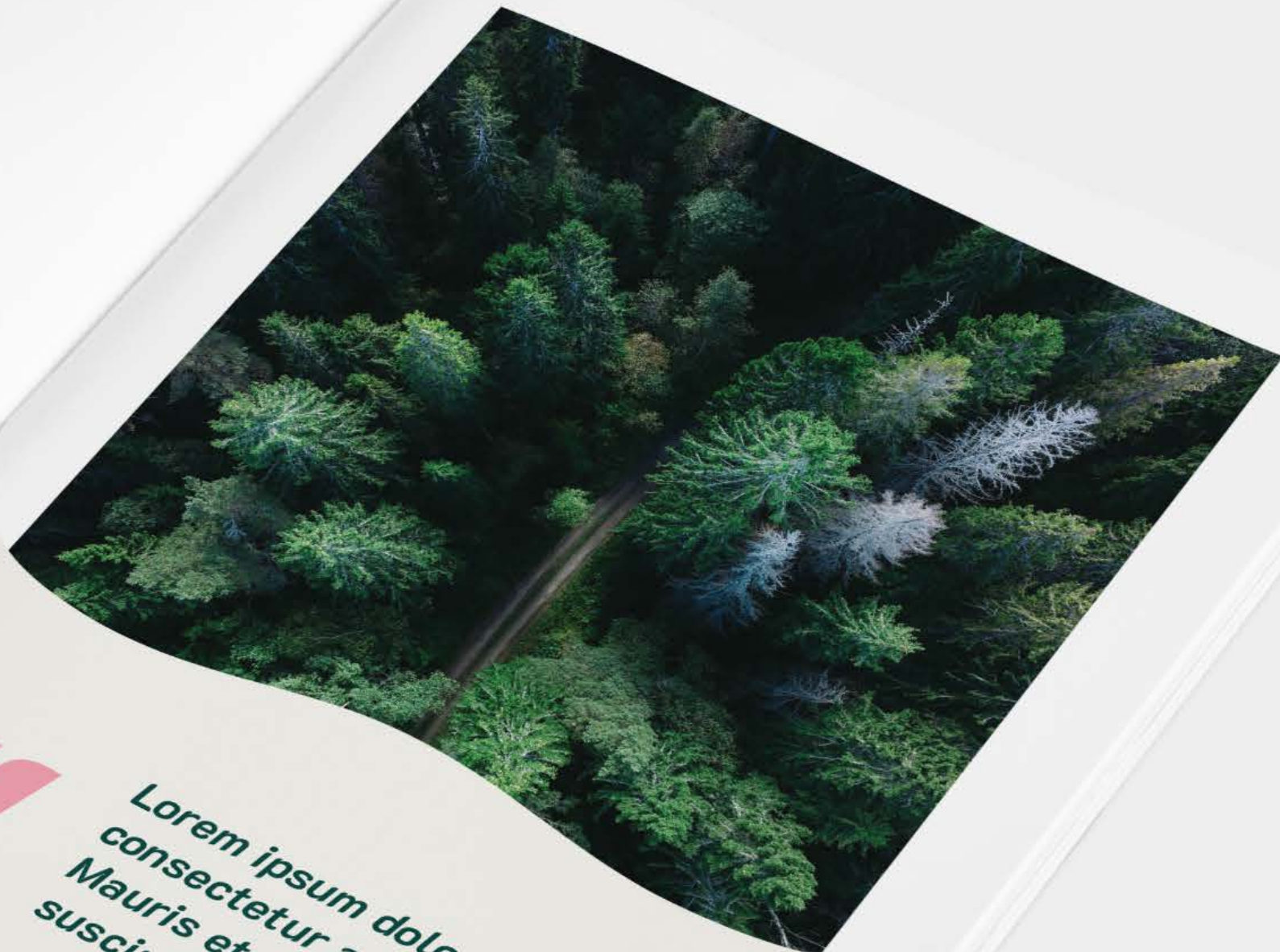
Vi er godt på vej, men vi skal endnu længere med den grønne omstilling

Lorem ipsum

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris et tellus id arcu suscipit consequat ac ac nunc. Maecenas condimentum volutpat elementum. Maecenas fermentum urna id lac gravida, quis tristique arcu pharetra. Sed ligula sem, consectetur in nibh vitae, semper rhoncus libero. Vivamus eget viverra tortor. Sed sed nisi eget risus volutpat finibus. Phasellus laoreet, justo eu placerat cursus, urna lorem sodales ligula, sit amet ultricies finibus. Proin elementum in turpis quis eleifend. Maecenas elit sem, hendrerit ac augue eget, congue elementum arcu. Nunc rhoncus justo eu orci fringilla, ac tristique dolor sollicitudin. Mauris pellentesque lacus ut felis fermentum. Mauris dictum nibh ut ipsum volutpat, non dignissim mauris maximus. Aliquam sed odio quis enim euismod consectetur in ac nulla. Fusce interdum tellus lobortis ex ultricies ultrices. Duis vel quam efficitur, fermentum mi ac, ultricies urna. Aliquam rhoncus lorem magna, pretium facilisis est viverra gravida. Nunc sollicitudin mi velit, nec ultricies purus dignissim et. Nulla at massa turpis. Ut

Etiam

Vel tellus consequat, posuere tortor eget, eleifend elit. Donec odio mi, maximus aliquam ornare nec, fermentum ut augue. Duis felis erat, facilisis in viverra nec, sodales et erat. Ut faucibus lacus tempus orci iaculis mollis. Vestibulum mollis elit ac nisi iaculis posuere. Aenean nec velit ac turpis volutpat sollicitudin ut non est.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris et tellus id arcu suscipit consequat.

Mega overskrift i flere linjer

Underrubik Quis reicit
aborro beaque vendigenim
quis aut harum am que am,
quas est labo.

Dit autet omnibus aborem eosa quia con rehent
ent lam eostorera volupta dolute pedia ditae posa
videbitae sinum ium exernatur sam archicabo. Aria
cus int, tem fuga. Nemporem ellor aut prem sitas
simin rehenis toruntisque vollandi ditas remporroria
de corem lani nate num quidit volut min nostia iur sed
et dioresequis eri debitem qui abo. Et aut voluptatur?
Pa volesti tem in custias sumquam qui cum ut
laceaquodi con re rerrupi taquia a des destium et por
sam ea doleseris dolupidebit, inimus adis utendit
aturem. Gitatur?

Mellemrubrik
mporum hil intibus quam landiore non coratur mo
temolup tatem. Tiunt as essed moluptatur aperi
doluptat odios peliquate id quibus magnis ipidicimus
eliquis volens nis maio. Tur rem nitaerc ipsam,
evenimus es nos plandit harunde bistemquatem que
debisinum ad que sandit vere inctatectur rento id ut
alictus dolum et ut is moluptur?
To inus nullorum iusandi cusandit rerit magni non es
de im harias id ullabor ecatus im expello ribus.
Eperiberoris etus nem. Nam estiore aut a is sin
rehenderrum hilluptas aut mi, si odiatqui ut fugia volo
mod maximi, omnit quid quam hicipsam hil iumquis

evella impere am nihilit lam, si simodipiet andelent
aspicid que nullorio etur, occusanit quid quunt la
atector ehenisciam qui dolecto tasitas minvelligent.
Apicius aliquis ma qui as doluptat.
Erum incto magnis adipsum at.

Mellemrubrik
Alitios tiostissimus reste peres et voloresti aut alitis
molupiet expe que eosto tempore evendit anducia
desti consed quatiuntia dest rem facipsamus
doloremped ea porrovitem que rem fugit dolor sum et
aperum ero voluptam ium endem conseribus.
Andi optae et ventibu sciatam dipsam que doluptate
venia eumquam volens everfero blam ressit,
samentiore et volor as experibusam, quae nullore
hendis idem eum dem eic te aut harum quiamet
umetur sit qui tecto mo modicatus cor restendae
exeriatilis es inctint.

Mellemrubrik
cum doluptatecta qui quunte periam sum, omnis
ulparumqui volupti oreperiam volupta taquassi
volecat ioreperspero odi imillor simpos dolenti
siniatem voluptat hit acernatia sumquia cupatus volo



PowerPoint

Undertitel

Titel

Afsender eller byline



Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.

Underoverskrift

- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform



Overskrift

- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform



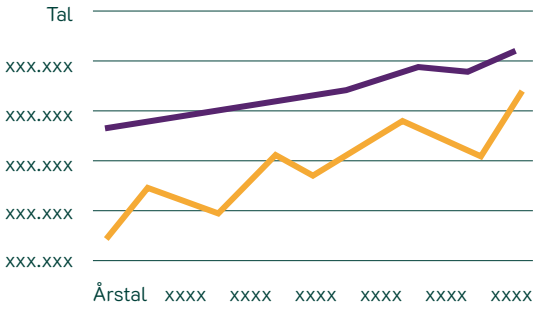
xxx mio. kr

Underoverskrift

xxx mio. kr

Underoverskrift

Figur. xxxxx





Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.

Overskrift

Underoverskrift



Kortere beskrivelse til grafik eller statestik



Kortere beskrivelse til grafik eller statestik



Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum.

Overskrift				
Tekst 1	Tekst 2	Tekst 3	Tekst 4	Tekst 5
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst



Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.



Overskrift

- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform



Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.



Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.





Underoverskrift

- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform
- Tekst i punktform

Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.



Overskrift

Underoverskrift

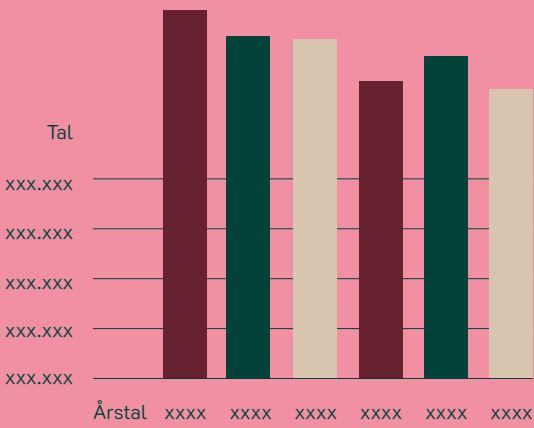
Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum vide corenis sitas doluptat iunt lant il moluptibus sinvernatio.



Overskrift

Underoverskrift

Brødtekst Accat ad quiatur? Quistib usamus, volupta tendae usciet asi ommosumquis acerum.



Den store ide

“Grøn vision” i Grundet
“Briller” i Brejning
“Ungehus” i Give

Parkourbane Øster Starup Sogn



Børkop

Egtved

Give

Jelling

11. juni

Borgerservice er blevet mobil

Fra den 11. juni kan du, en gang om ugen, besøge den mobile Borgerservice i Børkop, Egtved, Jelling og Give.

Her finder du os:

- Børkop, tirsdag kl. 10.00-13.00 (ved MarKant, Ågade 6)
- Egtved, onsdag kl. 9.00-12.00 (ved Roberthus, Tybovej 2)
- Give, torsdag kl. 9.00-12.00 (ved Huset, Rådhusbakken 9)
- Jelling, torsdag kl. 13.30-16.30 (ved Byens Hus, Møllegade 10)

Læs mere om den mobile Borgerservice på:
www.vejle.dk/mobilborgerservice



Brevlinje

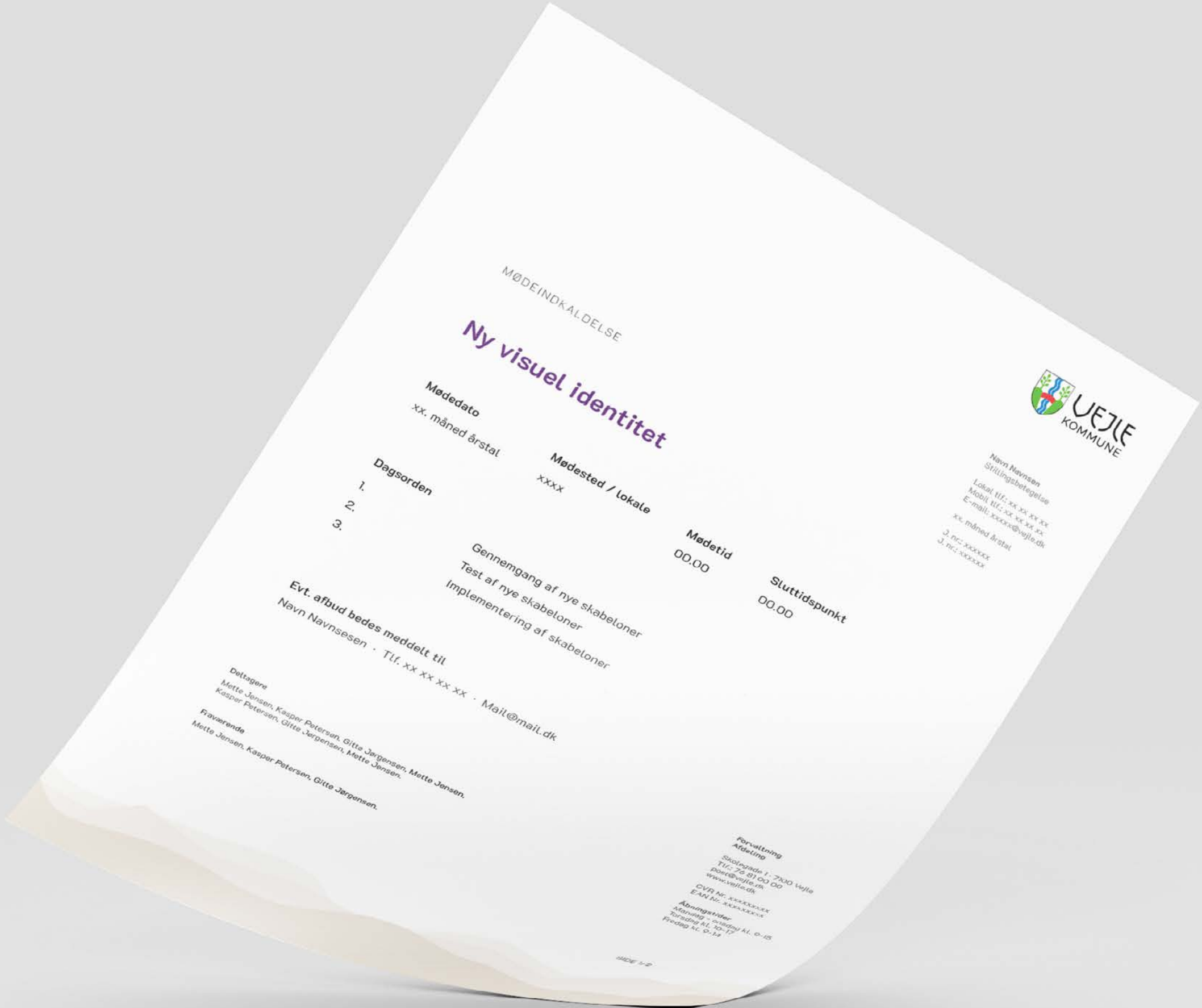
Find skabelonerne på intranettet.



EKSEMPEL PÅ BREVLINJE



Eksempel på notatdokument



Eksempel på mødeindkaldelse

Visitkort

Logoet kan suppleres af et sekundært logo i tilfælde, hvor institutioner og afsnit har egne godkendte logoer.



Forside varianter



Mail signatur

Logoet kan suppleres af et sekundært logo i tilfælde, hvor institutioner og afsnit har egne godkendte logoer, eller hvor forvaltningen har et godkendt kampagnelogo.

Der må ikke laves nye udgaver af byvåben og navnetræk, hvor der tilføjes mere tekst f.eks. navn på forvaltning eller afdeling.

Venlig hilsen

Navn Navnesen

Titel · Afdeling
Vejle Kommune · Skolegade 1 · 7100 Vejle
Tlf. 76 8X XX XX · E-mail: xxxxx@vejle.dk · www.vejle.dk



Venlig hilsen

Navn Navnesen

Titel · Afdeling
Vejle Kommune · Skolegade 1 · 7100 Vejle
Tlf. 76 8X XX XX · E-mail: xxxxx@vejle.dk · www.vejle.dk



Venlig hilsen

Navn Navnesen

Titel · Afdeling
Vejle Kommune · Skolegade 1 · 7100 Vejle
Tlf. 76 8X XX XX · E-mail: xxxxx@vejle.dk · www.vejle.dk



Venlig hilsen

Navn Navnesen

Titel · Afdeling
Vejle Kommune · Skolegade 1 · 7100 Vejle
Tlf. 76 8X XX XX · E-mail: xxxxx@vejle.dk · www.vejle.dk



Annoncering

FRIST FOR BUD PÅ GRUNDENE
ER FREDAG 2. AUGUST KL. 12.

VEJLE
KOMMUNE

Parcelhusgrunde i Vejle

FORLÆNGET FRIST FOR
BUD PÅ PARCELHUSGRUNDE
I PLANETBYEN

Dit autet omnibus aborem eos

quia con rehent ent lam eostorera volupta dolute pedia ditate posa videbitae sinum ium exernatur sam archicabo. Aria cus int, tem fuga. Nemporem ellor aut prem sitas simin rehenis toruntisque vollanda ditas remporroria de corem lani nate num quidit volut min nostia iur sed et dioresequis eri debitem qui abo. Et aut voluptatur?

Overskrift

mporum hil intibus quam landiore non coratur mo temolup tatem. Tiunt as essed moluptatur aperi doluptat odios peliquate id quibus magnis ipidicimus eliquis volēs nis maio. Tur

rem nitaerc ipsam, evenimus es nos plandit harunde bistemquatem que debisinum ad que sandit vere incatetectur rento id ut alictus dolum et ut is moluptur?

To inus nullorum iusandi cusandit rerit magni non es de im harias id ullabor ecatus im expello ribus.

Eperiberoris etus nem. Nam estiore

rem aut a is sin rehenderrum hilluptas aut mi, si odiatqui ut fugia volo mod maximi, omnit quid quam hicipsum hil iumquis evella impere am nihilit lam, si simodipiet andelent aspicid que nullorio etur, occusanit quid quunt la atector ehenisciam qui dolecto tasitas minveligent. Apicius aliquis ma qui as doluptat.

Alitios tiossimus reste peres et voloresti aut alitis molupiet expe que eosto tempore evendit anducia desti consed quatiuntia dest rem facipsamus dolorempe

ea porrovitem que rem fugit dolor sum et aperum ero voluptam ium endem conseribus.

Overskrift

cum doluptatecta qui quunte periam sum, omnis ulparumqui volupti oreperiam volupta taquassi volecat ioreperspero odi imillor simpos dolenti siniatem voluptat hit acernatia sumquia cuptatus volo

VEJLE.DK/JOB

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE Kommune informerer

VEJSYN OG OMDIRIGERING AF TRAFIK
I VEJLE CENTRUM

VEJLE
KOMMUNE

Vejlyn
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Vejlyn
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Vejlyn
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Fodgængere
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Stillingsopslag

KORT BESKRIVELSE PÅ ÉN
ELLER TO LINJER

Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia ditate posa
videbitae sinum ium exernatur sam
archicabo. Aria cus int, tem fuga.
Nemporem ellor aut prem sitas
simin rehenis toruntisque vollanda
ditas .

Overskrift

mporum hil intibus quam landiore non coratur mo temolup tatem. Tiunt as essed moluptatur aperi doluptat odios peliquate id quibus magnis ipidicimus eliquis volēs nis maio. Tur rem nitaerc ipsam, evenimus es.

VEJLE.DK/JOB

VEJLE
KOMMUNE

VEJLE Kommune informerer

VEJSYN OG OMDIRIGERING AF TRAFIK
I VEJLE CENTRUM

VEJLE
KOMMUNE

Vejlyn
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Vejlyn
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Vejlyn
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

Fodgængere
Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera
volupta dolute pedia.
Se mere: Vejle.dk/trafik

FRIST FOR BUD PÅ GRUNDENE
ER FREDAG 2. AUGUST KL. 12.

Parcelhusgrunde
i Vejle

FORLÆNGET FRIST FOR
BUD PÅ PARCELHUSGRUNDE
I PLANETBYEN

Dit autet omnibus aborem eos
quia con rehent ent lam eostorera volupta dolute pedia ditate posa videbitae sinum ium exernatur sam archicabo. Aria cus int, tem fuga. Nemporem ellor aut prem sitas simin rehenis toruntisque vollanda ditas remporroria de corem lani nate num quidit volut min nostia iur sed et dioresequis eri debitem qui abo. Et aut voluptatur?

Overskrift

mporum hil intibus quam landiore non coratur mo temolup tatem. Tiunt as essed moluptatur aperi doluptat odios peliquate id quibus magnis ipidicimus eliquis volēs nis maio. Tur rem nitaerc ipsam, evenimus es nos plandit harunde bistemquatem que debisinum ad que sandit vere incatetectur rento id ut alictus dolum et ut is moluptur?

To inus nullorum iusandi cusandit rerit magni non es de im harias id ullabor ecatus im expello ribus.

Eperiberoris etus nem. Nam estiore

rem aut a is sin rehenderrum hilluptas aut mi, si odiatqui ut fugia volo mod maximi, omnit quid quam hicipsum hil iumquis evella impere am nihilit lam, si simodipiet andelent aspicid que nullorio etur, occusanit quid quunt la atector ehenisciam qui dolecto tasitas minveligent. Apicius aliquis ma qui as doluptat. Erum incto magnis adipsum at.

Alitios tiossimus reste peres et voloresti aut alitis molupiet expe que eosto tempore evendit anducia desti consed quatiuntia dest rem facipsamus dolorempe

ea porrovitem que rem fugit dolor sum et aperum ero voluptam ium endem conseribus.

Overskrift

cum doluptatecta qui quunte periam sum, omnis ulparumqui volupti oreperiam volupta taquassi volecat ioreperspero odi imillor simpos dolenti siniatem voluptat hit acernatia sumquia cuptatus volo

VEJLE.DK/JOB

VEJLE
KOMMUNE

EKSEMPEL PÅ ANNONCERING

Social media

09.21



Vejle Kommune

2 d · 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt eros ut magna dictum, id interdum eros feugiat. Nunc consectetur lacinia tincidunt

 · [Rate this translation](#)

Tag på opdagelse i Vejle Kommunes dybe skove



  64

3 comments 4 shares 2,4K views

 Like

 Comment

 Share

09.21



Vejle Kommune

2 d · 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt eros ut magna dictum, id interdum eros feugiat. Nunc consectetur lacinia tincidunt

 · [Rate this translation](#)



Er du klar til sommerens koncerter?

  64

3 comments 4 shares 2,4K views

 Like

 Comment

 Share

09.21



Vejle Kommune

2 d · 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt eros ut magna dictum, id interdum eros feugiat. Nunc consectetur lacinia tincidunt

 · [Rate this translation](#)

Midtby fuld af aktivitet & åbne butikker



TAG PÅ SHOPPING I VEJLE

  64

3 comments 4 shares 2,4K views

 Like

 Comment

 Share

09.21



Vejle Kommune

2 d · 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt eros ut magna dictum, id interdum eros feugiat. Nunc consectetur lacinia tincidunt

 · [Rate this translation](#)



Vejle, what's not to like

  64

3 comments 4 shares 2,4K views

 Like

 Comment

 Share

Outdoor medier

VANDETSTIGER.DK



VEJLE
KOMMUNE

VANDETSTIGER.DK

Vi skal
være klar ...

VEJLE
KOMMUNE

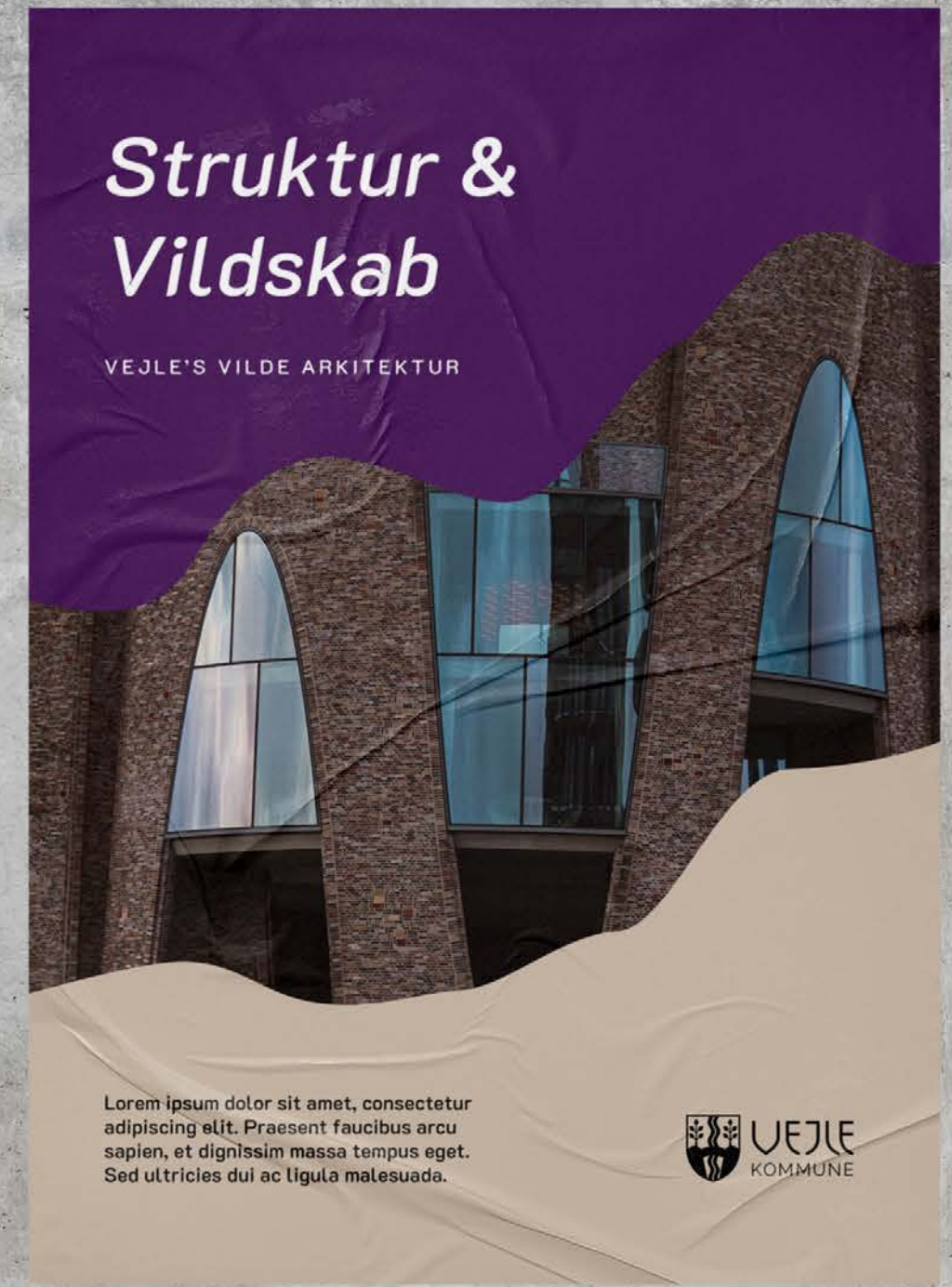
VANDETSTIGER.DK

... når
vandet
stiger

VEJLE
KOMMUNE

Struktur & Vildskab

VEJLE'S VILDE ARKITEKTUR



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.



Kongelig kærlighed i bakkerne



KRONHJORTEN ER I BRUNST

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.



Spørg en politiker



Alitatem ipsundi gentio quia cus. Alitatem ipsundi gentio quia cus. Aborum quia nobis ut exerum atecus dus ut moluptium si aliquid. nobis ut exerum atecus dus ut moluptium si ali quid. Alita tem ipsundi gentio quia cus. Aborum quia nobis ut exerum atecus dus ut moluptium si aliquid.





Kontorfællesskab
nye iværksættere

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.

website.dk

Alene i
vildmarken
junior edition

website.dk



VEJLE
KOMMUNE



Fællesskaber, hvis
livet er svært

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent faucibus arcu sapien, et dignissim massa tempus eget. Sed ultricies dui ac ligula malesuada.

website.dk

VEJLE
KOMMUNE



Vild med Vejle

VEJLE
KOMMUNE

A JCDecaux



*Vejle, what's
not to like*



VEJLE
KOMMUNE



VEJLE
KOMMUNE

*Vejle, what's
not to like*

VEJLE
KOMMUNE



VEJLE
KOMMUNE

2021



Innovations- og
iværksætterfestival

VEJLE
KOMMUNE



Vild
med
Vejle

VEJLE
KOMMUNE



25.04.2021

Spørg en
politiker

Alitatem ipsundi gentio quia cus. Alitatem ipsundi gentio quia cus.
Aborum quia nobis ut exerum atecus dus ut moluptium si aliquid.
nobis ut exerum atecus dus ut moluptium si ali quid. Alita tem
ipsundi gentio quia cus. Aborum quia nobis ut exerum atecus dus ut
moluptium si aliquid.

VEJLE
KOMMUNE

Børkop

Egtved

Give

Jelling

11. juni

UDVALGET FOR LOKALSAMFUND & NÆRDEMOKRATI

VEJLE
KOMMUNE

Naturensdag
14. maj 2021

For alle institutioner
i Vejle Kommune

VEJLE
KOMMUNE



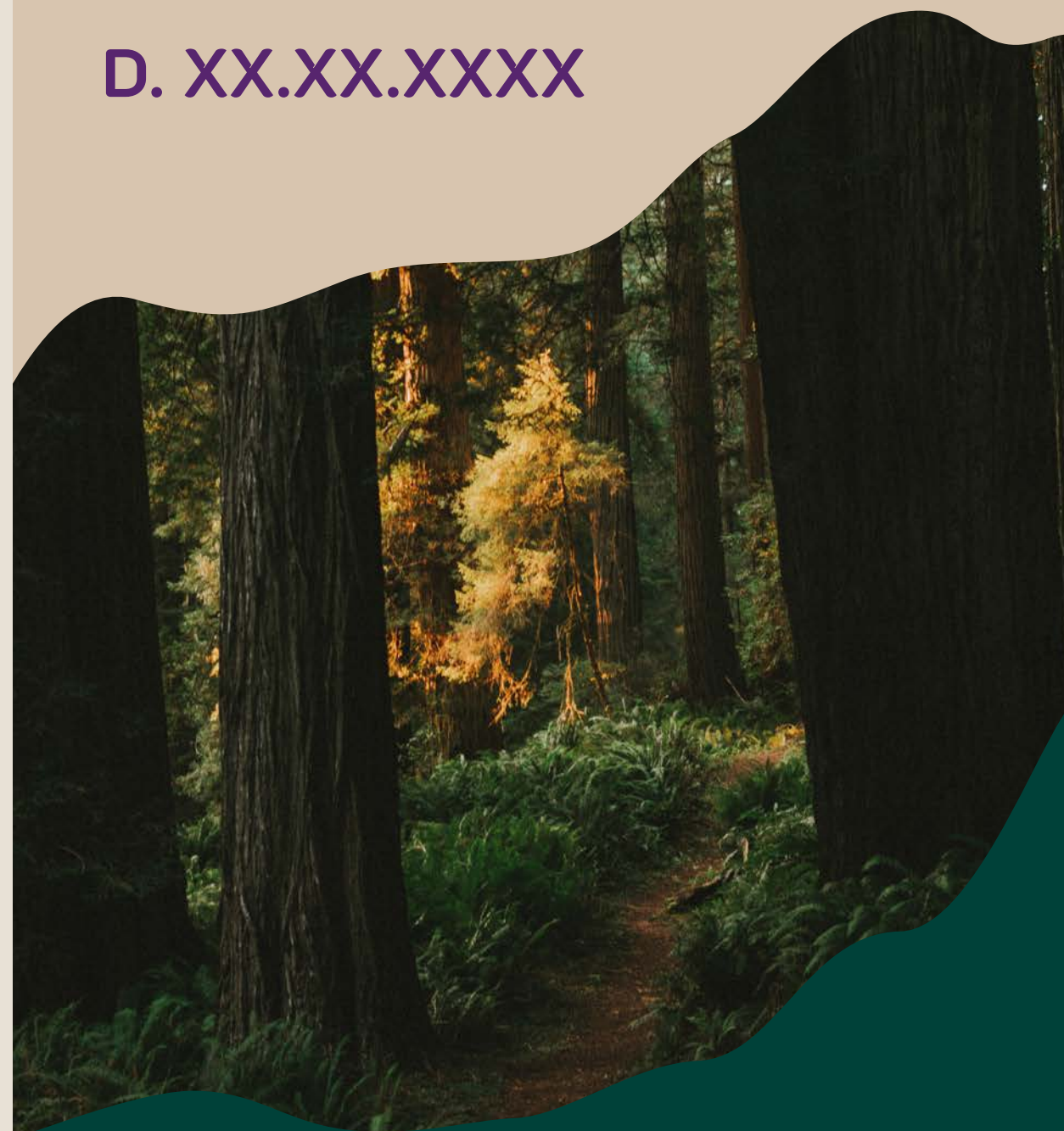
Vær ung, vild & fri(villig)
hele sommeren

VEJLE
KOMMUNE

Infoskærme

Kort og præcis overskrift

D. XX.XX.XXXX



Læs mere på vejle.dk

VEJLE
KOMMUNE



Køretøjer og skiltning

Kommunens biler dekorerer med logo og CVR-nummer. På lyse biler er logoet i sort og på mørke biler i hvidt.



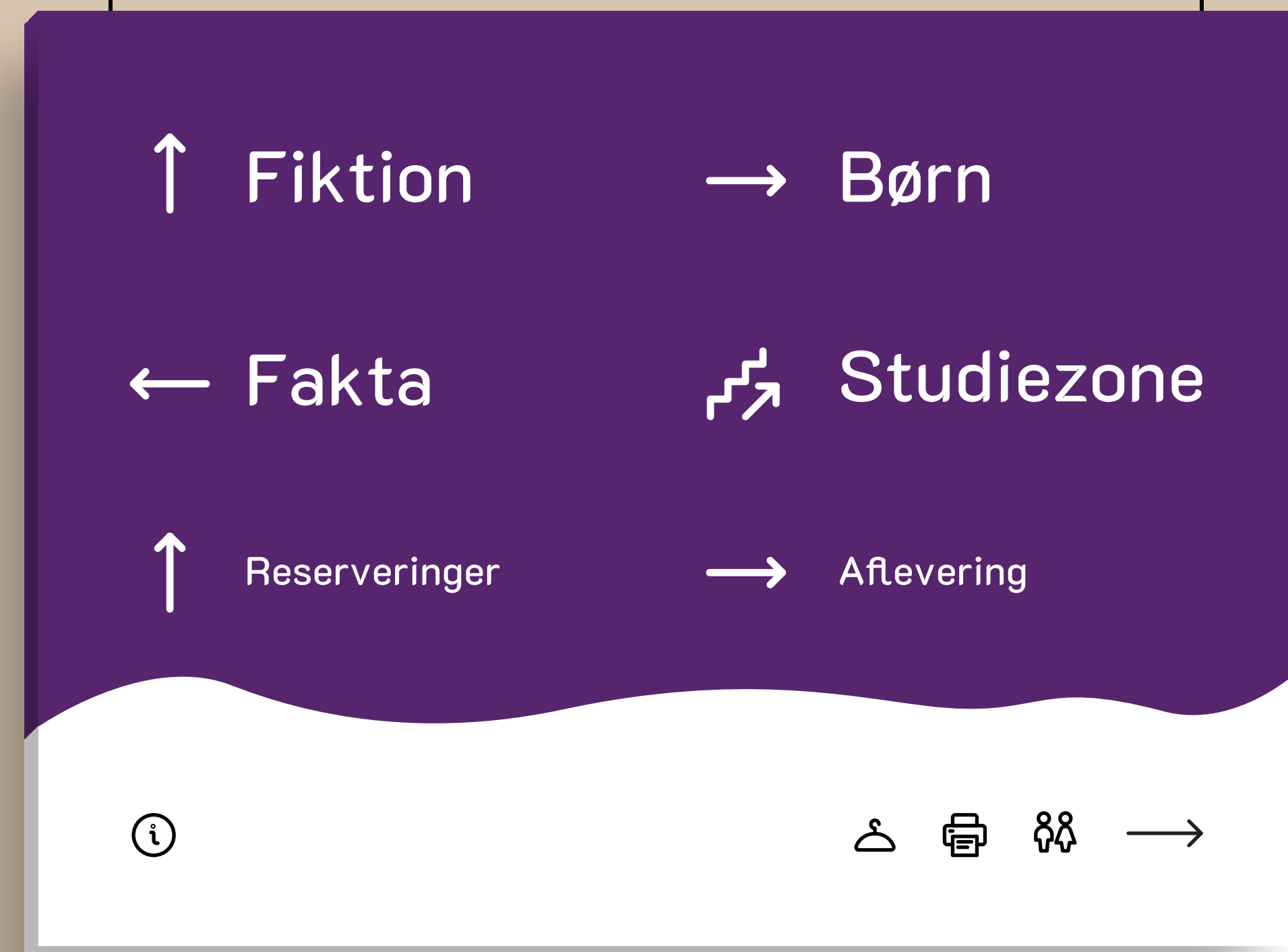
EKSEMPEL PÅ KØRETØJ



EKSEMPEL PÅ OUTDOOR



EKSEMPEL PÅ NEDTONET WAYFINDING SKILT



EKSEMPEL PÅ WAYFINDING SKILT

