

DESIGNMANUAL

Maj 2021



GEO PARK
DET SYDFYNSKE ØHAV



INTRO

Denne designmanual giver retningslinjer for Geopark Det Sydfynske Øhavs visuelle identitet. Gennem eksempler giver manualen eksempler på brug af grundelementerne: logo, formsprog, farver og typografi, så de udgør en samlende visuel identitet, der med tydelighed viser geoparken som afsender.

Der er udarbejdet skabeloner i Indesign for visitkort og 3-fløjet folder. I Word er der udarbejdet en skabelon for brevpapir. Logo er udarbejdet i flere variationer i filtyperne ai, jpg og png.

Der er udarbejdet en særskilt skiltemanual for skiltedesignet i Geopark Det Sydfynske Øhav med tilhørende skabeloner og grafiske elementer.



INDHOLD

1.0	LOGO	4
2.0	FORMSPROG	12
3.0	FARVER	16
4.0	TYPOGRAFI	18
5.0	LAYOUTPRINCIPPER	21
6.0	ANDRE LOGOER	27
7.0	FLAG OG BANNERE	29
8.0	BEKLÆDNING	31
9.0	STIL FOR FOTO	34



LOGO **1**



BAGGRUND OG INSPIRATION

En levende og organisk form, som tager udgangspunkt i en kernefortælling om historie, landskab, hav, fortid, fremtid og nutid.

En vild fortælling om skatte og liv fra fortiden, der ligger og venter på os lige under den milde havoverflade i Det Sydfynske Øhav. Fremtiden kommer i en stille bevægelse, når erfaring fra fortiden og nysgerrigheden på fremtiden taler samme sprog.

Logoet er som bølgebruset, landskabet og vores verden, som er i konstant forandring og alligevel vender tilbage til sit udgangspunkt.

AT FORBINDE
GIVE VIDERE
LENDELIGHED

NUTID

FREMTID
NYSGERIGHED
MODTAGE



JORDKLODE
FORTID
VIDEN
SKATEKISTE
ERFARING

HAV
BOLGE
IS
FORBINDELSE
UDVIKLING
SØGE

LOGO til skiltning og større produkter



GENERELT LOGO hvor GEOPARK er afsender og på skilte, hvor logo placeres nederst sammen med andre logoer.



OPSÆTNING OG RESPEKTAFASTAND AF LOGO UDEN UNESCO

Logo og bomærke kan sættes op på tre måder.

Samlet logo, på linie og centreret.

Forhold mellem bomærke og navnetræk er ens på det linjære og det centrerede logo. Grid viser afstandsforhold.

Både bomærket og logotypen kan bruges selvstændigt.



OPSÆTNING OG RESPEKTAFASTAND AF LOGO UDEN UNESCO

1. Minimums respektafastand fra navnetrækket til øvrig tekst og kant.

Afstanden (y) måles fra grundlinjen i logo til overkant i første tekstlinie, vist som (x).

De viste minimumsafstande er ikke en guide for placering af tekst og grafik i forhold til bomærke, men viser alene en absolut minimums respektafastand.

2. Minimums respektafastand fra bomærket til ydre kanter.

Afstanden (x) er lig med højden på bomærke. Afstanden (y) til kant og andre elementer er lig med x-højden. Det samme gælder for afstanden til formatets kant på diverse materialer.





OPSÆTNING OG RESPEKTAFASTAND AF LOGO MED UNESCO

Logo og bomærke kan sættes op på tre måder.

Samlet logo, på linie og centreret.

Forhold mellem bomærke og navnetræk er ens på det liniære og det centrerede logo. Grid viser afstandsforhold.

Både bomærket og logotypen kan bruges selvstændigt.

BEMÆRK: Logo med UNESCO må først anvendes efter den officielle udnævnelse af Geopark Det Sydfynske Øhav som UNESCO Global Geopark.





OPSÆTNING OG RESPEKTAFASTAND AF LOGO MED UNESCO

1. Minimums respektafastand fra navnetrækket til øvrig tekst og kant.

Afstanden (y) er lig med bomærkets højde, vist som (x).

De viste minimumsafstande er ikke en guide for placering af tekst og grafik i forhold til bomærke, men viser alene en absolut minimums respektafastand.

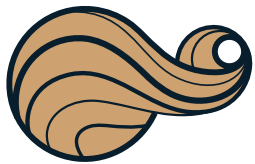
2. Minimums respektafastand fra bomærket til ydre kanter.

Afstanden (y) til kanter er lig med (x) højden på bomærke.

Denne afstand er gældende for minimum afstand til andre elementer på diverse materialer.

LOGO VARIATIONER **1.3**

Positiv



15 35 60 5 40 40 40 100
214 168 111 16 12 8
#D8A461 #100C08



7509C



Process
Black C



Negativ



15 35 60 5 10 5 0 0
214 168 111 233 238 249
#D8A461 #E9EEF9



7509C



656C



Negativ Gråtoner

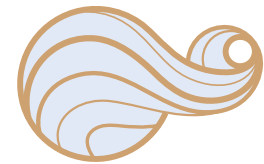


Streger 30% sort
Baggrund 90% sort



20% sort

Variation



FORMSPROG **2**





BRUG AF ELEMENTER

Brug bølgens forskellige linier og former til at skabe stemning på diverse brochure, powerpoints, materialer, flag og beklædning. Som baggrund på flader med tekst skal bølgen gøres transparent.

Se i manualens inddelingssider for variationer af placeringer på flader.



BØLGEN SOM RAMME

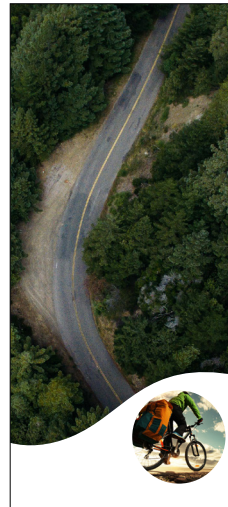
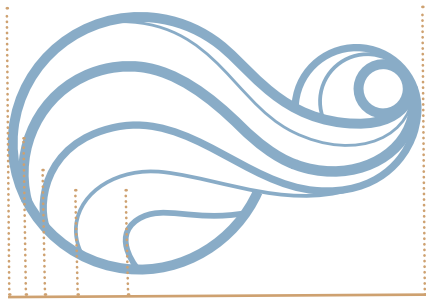
Bølgen kan bruges til at sætte fokus på særlige områder eller understrege indholdet i fotoet. Sammensætningen med cirkler giver også spændstighed og liv.

Store billeder op mod små.
Kompositionen er vigtig.



BØLGEBRYDNING

De stiplede linier viser, hvor streger eller rammer med fordel kan "knækkes"

**BRUG AF BØLGENS LINIER OG RAMMER**

Bølgens mange linier rummer et utal af muligheder. Derfor må den heller aldrig strækkes ulige, da flowet i figuren svækkes. Den må til gengæld beskæres, så den passer ind i et givent layout.

RAMMER

Der vil i brug af bølgen som ramme, altid være en enten fast og lige overkant eller underkant (horisonten). Denne lige linie kan trækkes, så den følger det givne format. I logoet ligger også cirklen, der i sig selv kan fungere som ramme og fint passe ind i bølgen. Se næste side.

LINIER

Hver en linie i logoet kan i virkeligheden bruges selvstændigt. Men pas på at udtrykket ikke bliver uroligt. Udtrykket af "den blide bølge" skal være konstant.

FARVER **3**



FARVER 3.0

	Øhav	Aktivitet	Geologi	Natur	Sort
CMYK	100 65 35 50	46 22 11 0	15 35 60 5	10 5 0 0	40 40 40 100
RGB	0 53 79	150 179 207	214 168 111	233 238 249	16 12 8
HEX	#00354F	#96b3cf	#D8A461	#EgEEFg	#100c08
					
pantone	7463C	644C	7509C	656C	

FARVER

Farvene af Geoparken er fundet i ordene;
GLIMTENDE, SPRØD, BLID, AKTIV.

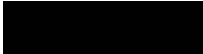
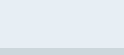
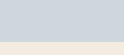
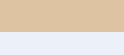
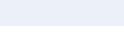
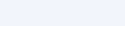
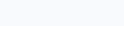
Udgangspunkterne for farverne er:
HAV, JORD, HIMMEL OG MORGENLYS.



Placering af
komponenter



Udtoninger

	100%	80%	60%	40%	20%
					
					
					
					
					

TYPOGRAFI **4**



Information og headline

RALEWAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Information og subtitle

RALEWAY EKSTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Brødtekst

RALEWAY LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

FONT

Raleway er en sans serif font, som er super læsbar og tydelig. Den har flere forskellige snit, så den passer til de fleste behov.

Se eksempler på brug på de næste sider.

1.2

EN REJSE I TID PÅ SAMME STED

Fra tid til anden

Den store gletscher fra Østersøen bevægede sig fra sydøst mod nordvest med to istunger, der henholdsvis dannede Storebælt og Lillebælt, og hvor Det Sydfynske Øhav blev skabt med masser af drumlinbakker. Drumlinbakker er helt karakteristiske langstrakte og afrundede bakker, som viser isens bevægelsesretning, f.eks. Ristinge på Langeland, Drejø, Avernakø og Birkholm er alle drumlinbakker. Andre steder ses dybe tunneldale som på Lyø, et resultat af smeltevandssloder under isen.

Efter sidste istid for 12-9.000 år siden var hele Det Fynske Øhav ét sammenhængende land med Fyn med

store løvskove og mange ferskvandssøer. Den store gletscher fra Østersøen bevægede sig fra sydøst mod nordvest med to istunger, der henholdsvis dannede Storebælt og Lillebælt, og hvor Det Sydfynske Øhav blev skabt med masser af drumlinbakker. Drumlinbakker er helt karakteristiske langstrakte og afrundede bakker, som viser isens bevægelsesretning, f.eks. Ristinge.



Tal
RALEWAY BOLD ITALIC

Information og headline
RALEWAY BOLD

Information og subtitle
RALEWAY EXTRA LIGHT

Brødtekst
RALEWAY LIGHT

Billedtekst
RALEWAY LIGHT ITALIC



Landskabet i Det Sydfynske Øhav er gammelt istidslandskab og meget varieret.

LAYOUTPRINCIPPER **5**



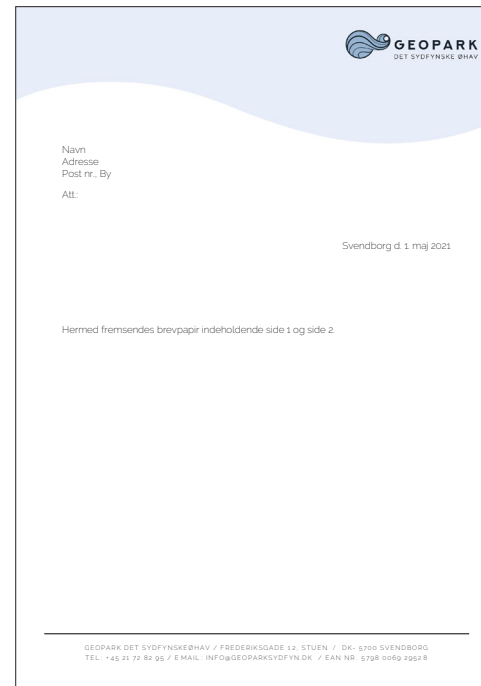
LAYOUTPRINCIPPER **5.0**



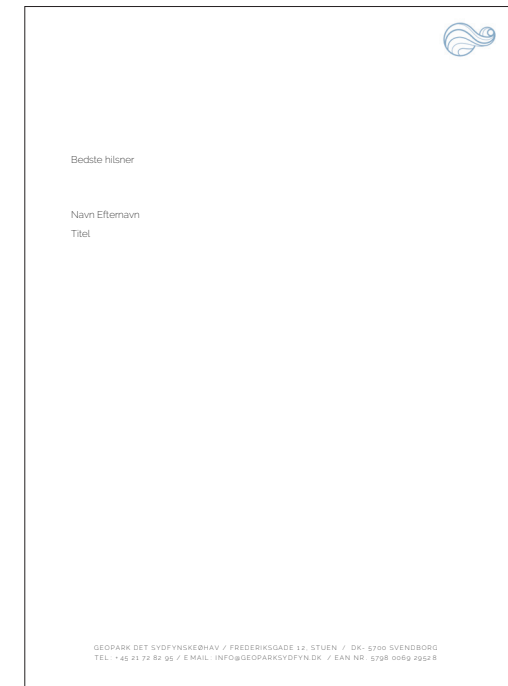
VISITKORT
Forside



VISITKORT
Bagside



BREVPAPIR
Side 1



BREVPAPIR
Side 2

PRINTET MATERIALE

Her kommer stregerne og formen i bomærket til sin ret.

Der er et utal af muligheder for bølgende streger, der kan bruges som billedekasser eller linier.

Se side 14-25 for komposition med cirkler, rammer og linier..

Indhold og beskæring af billeder skal tilsammen danne en historie.

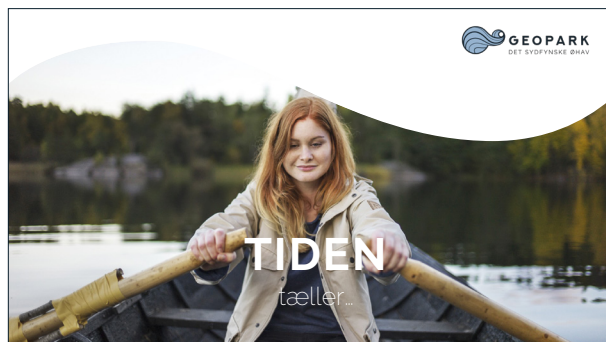






POWER POINTS

For at holde på sin modtagers interesse, må vi ikke hælde slides til med tekst. Det er vigtigt at have enkelte headlines og lade billeder/illustrationer bære budskabet.





ELEKTRONISK NYHEDSBREV

Et fleksibelt nyhedsbrev (mailchimp skabelon), som fra gang til gang har samme ramme men en synlig forandring i indhold, vil blive læst af modtageren.

ANDRE LOGOER **6**



GEOPARK + UNESCO

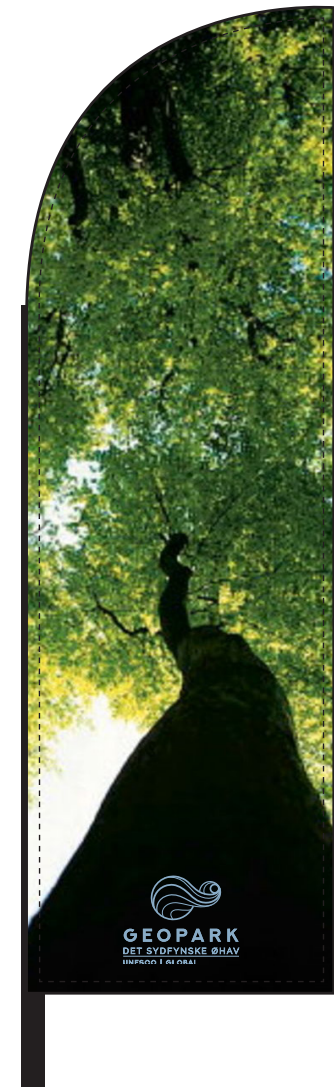
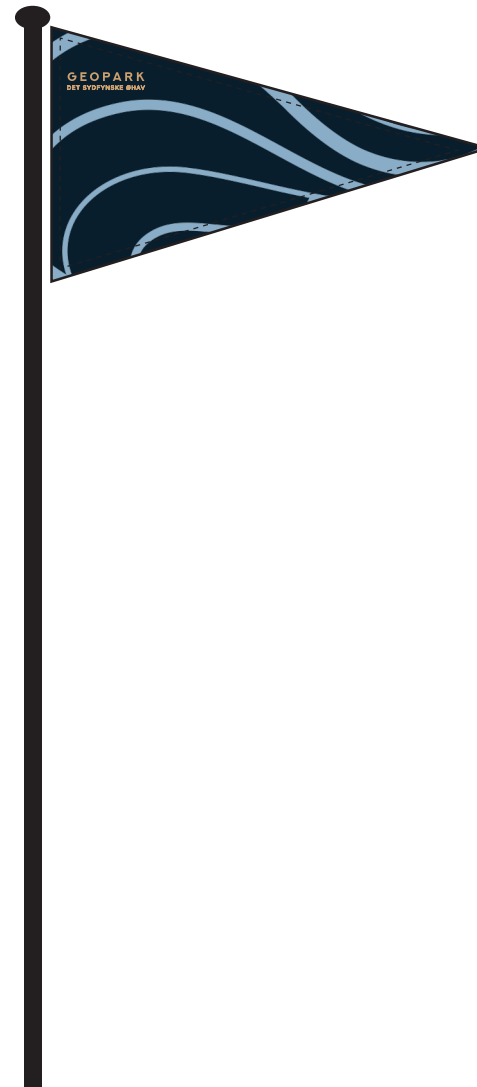
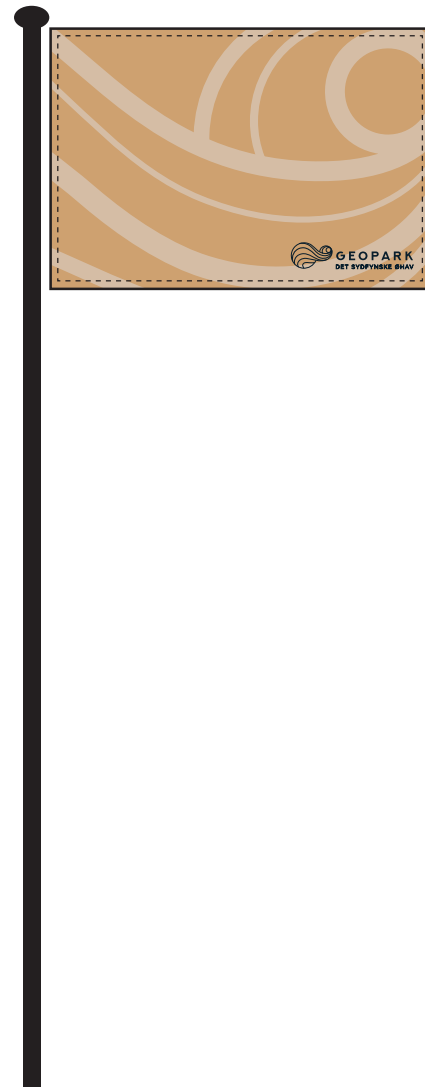


GEOPARK + KOMMUNE



FLAG OG BANNERE **7**

FLAG OG BANNERE 7.0

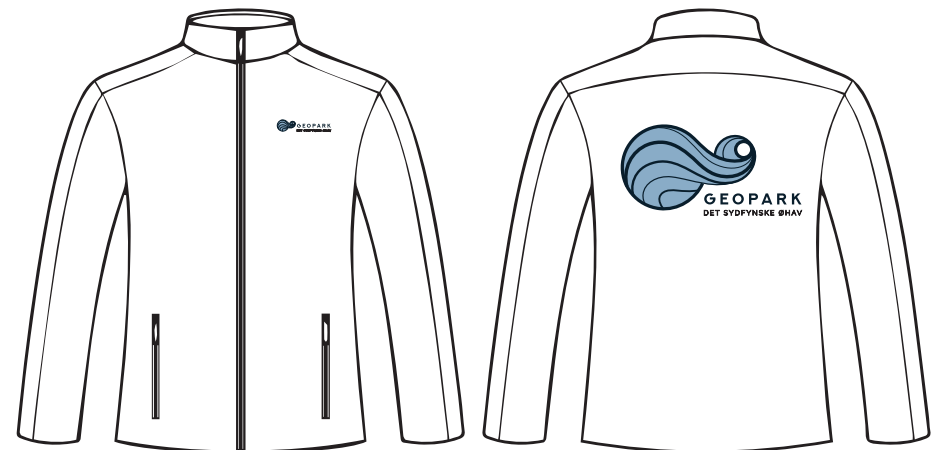
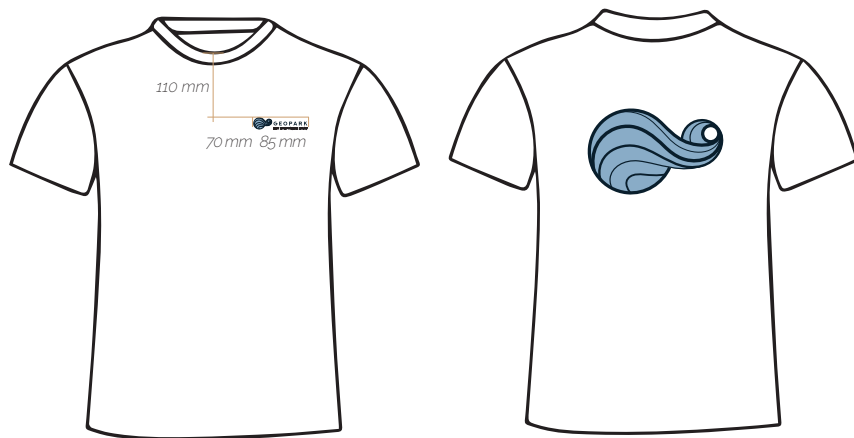
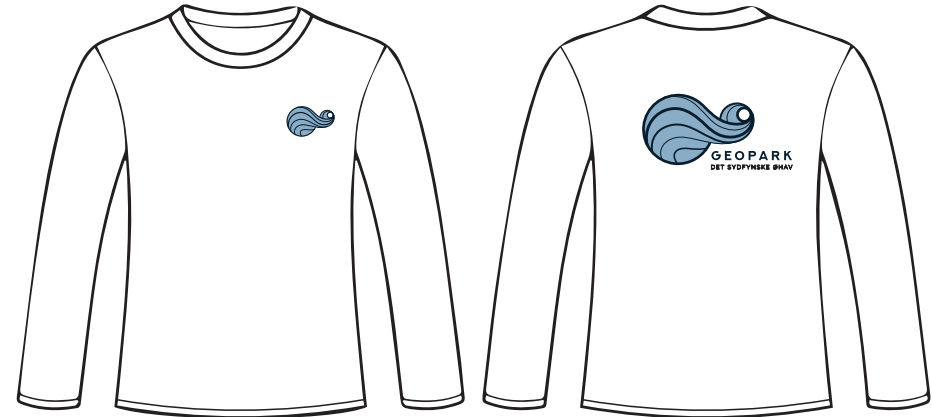


BEKLÆDNING **8**



BEKLÆDNING 8.0





STIL FOR FOTO 9





FOTO STIL

At lade besøgende og turister træde ind i Øhavet og ikke ovenpå, kræver, at vi tænker indefra og ud. At vi er til stede. Dette gøres bla med valg af beskæring af fotos helt tæt eller meget langt væk. Perspektivet er direkte på, om det er fugle-, frø-perspektiv eller flugtlinie. Dette er også med til at nudge os til at tage med på eventyr ind i Det Sydfynske Øhav.

Billedstilen holdes i et naturligt, autentisk og ærligt udtryk. Undgå at bruge stock- og symbolbilleder. Der skelnes mellem mere historiefortællende billeder til forsider og plakater, hvor kvaliteten skal være særdeles god, billedet velkomponeret med det rigtige lys, og have et stærkt udtryk og fotos af mere dokumenterende karakter til indholdssider, Tekst på fotos skal være tydelig og læsbar. På materialer til tryk bør billeder have en opløsning på min 300 ppi. Husk når billeder går til kant, skal de mindst 5 mm ud over kanten,



Designmanualen er designet og tilrettelagt af Jette Svane, ved5tiden, i samarbejde med sekretariatet for Geopark Det Sydfynske Øhav.

Al henvendelse vedrørende geoparkens visuelle identitet og indholdet i designmanualen skal ske til sekretariatet.



G E O P A R K
DET SYDFYNSKE ØHAV

Frederiksgade 12, stuen
DK-5700 Svendborg