



#fællesskabetslåralt

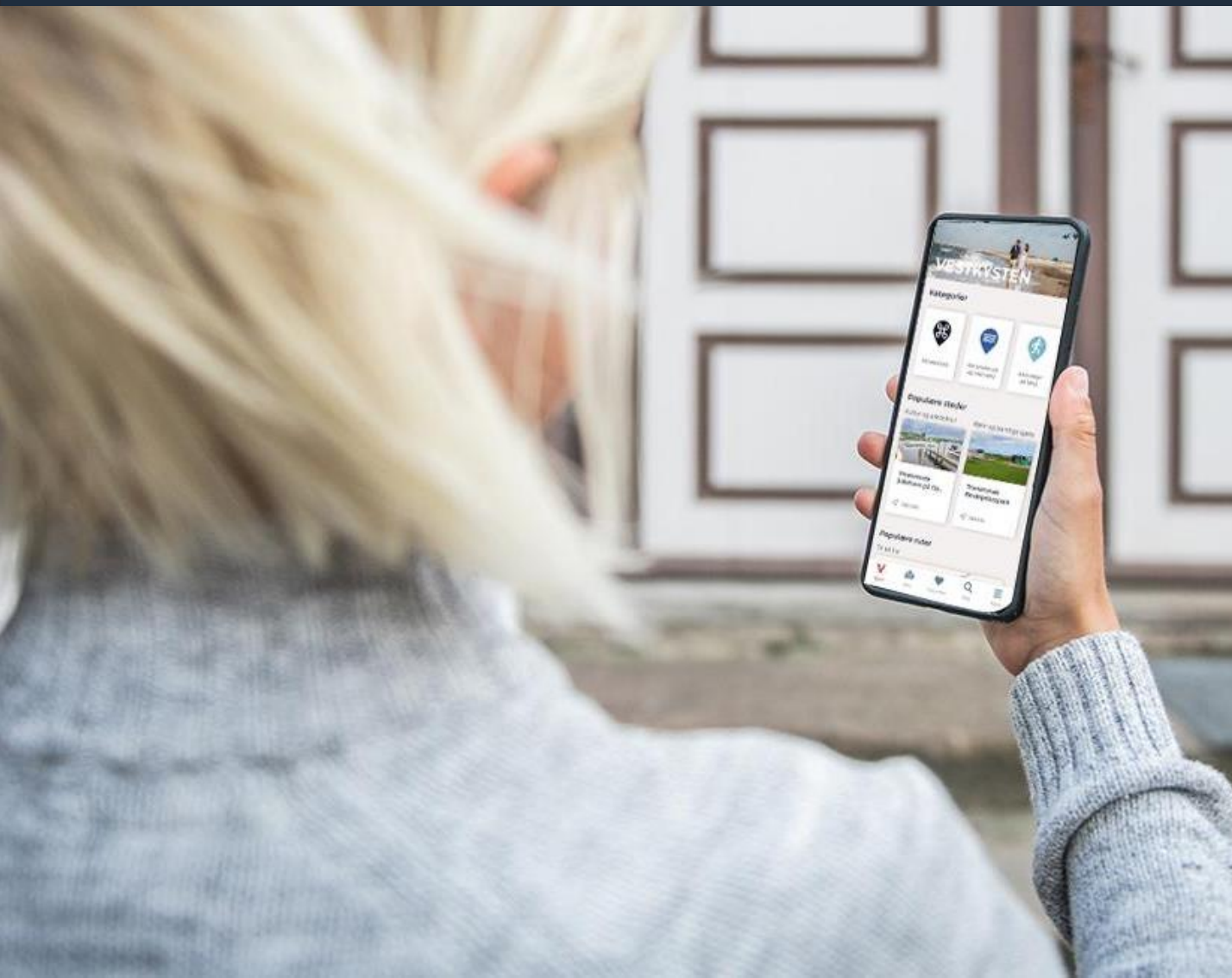


KICKOFF 2022





GÆSTESERVICE – SERVICE OF EXCELLENCE



ONLIVE KURSER



Helle Vibeke Lat har oprettet en privat onlinebegivenhed for gruppen.



Administrator · 1 t. · 



TO. 3. MAR. KL. 09.00

Mersalg og Krydssalg

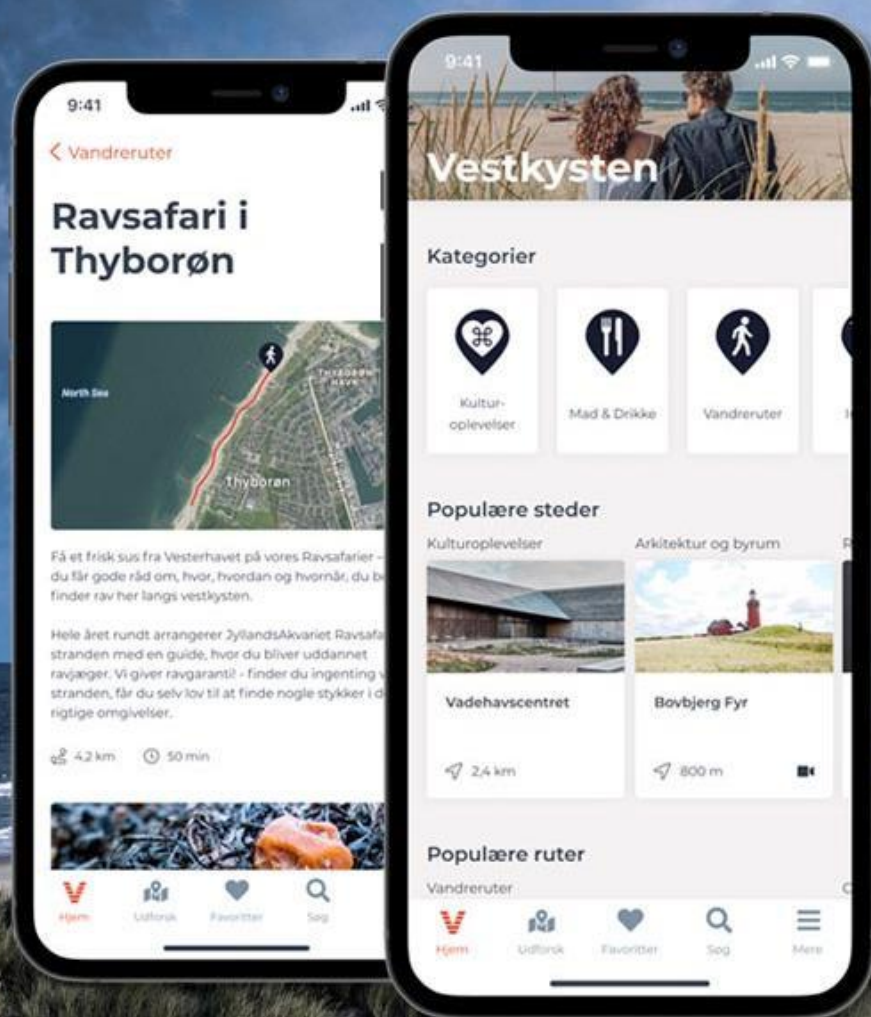
 Deltager

 Synes godt om

 Kommenter

DROP IN KONTOR





DOWNLOAD VESTKYSTEN

DIN OFFICIELLE ONLINE REJSEGUIDE

Ihr offizieller Online-Reiseführer / Your official online travel guide



UNIK DATABASE I VERDENSKLASSE

[Feriesteder](#)[Inspiration](#)[Events](#)[Nyheder](#)[Overnatning](#)[Planlæg ferien](#)

Vestjylland, Sydthy, Thy, Thisted, Hanstholm, Klitmøller



© Foto: Visit Nordvestkysten

Nationalpark Thy

[Vis på kort](#)[Rutevejledning](#)[Se billeder](#)

Vesterhavsgade 168, 7700 Thisted

7254 1500

thy@danmarksnationalparker.dk

Nationalpark Thy

Aktiviteter, Ture på egen hånd

Velkommen til Nationalpark Thy - Danmarks største vildmark!

KLIMAMØDET

Klimamødet er fællesbetegnelsen for de to selvstændige events, Klimatorium hvert år er vært for; Det Nationale Klimatopmøde og Børnenes Klimamøde. Se eller gense klimadebatterne og -skildringerne fra de pågældende år herunder...

2022

**DET NATIONALE
KLIMATOPMØDE**

2022

**BØRNE-
NES KLIMAMØDE**

WAYFINDING



**Naturpark
Nissum Fjord**
Naturpark
Nissum Fjord
Nature Park
Nissum Fjord

Thorsminde



**Strandingsmuseum
St. George**
Strandingsmuseum
Stranding Museum

Frisk fisk
Frischer Fisch / Fresh fish

Bynær natur
Stadtnahe Natur / Local nature

Badestrand
Badestrand / Beach

Kulturoplevelser
Kulturerlebnisse
Cultural experiences

Surfing & kitesurfing
Surfen und Kitesurfen



NETVÆRKSGRUPPER



SPØRGSMÅL?



An aerial photograph of a coastline. The top of the image shows a sandy beach with a few people and surfboards. Below the beach, waves are breaking, creating white foam. The water is a deep green color. Several surfers are visible in the water, riding the waves. The overall scene is dynamic and scenic.

Udvikling Destination Nordvestkysten

UDVIKLINGSTEAM AABYBRO



Stine Dam Nielsen

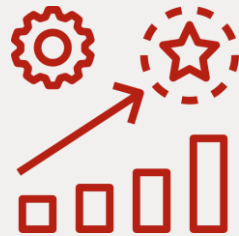


Martin Storgaard

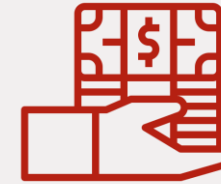


Ny medarbejder

4 INDSATSSOMRÅDER FOR UDVIKLINGSAFDELINGEN



Produkt- og
forretningsudvikling



Projektudvikling og –
finansiering



Netværk- og kompetenceudvikling +
samarbejde



Analyse og statistik

PRODUKT OG FORRETNINGSUDVIKLING

- Digital forretningsudvikling
- Mersalg
- Pakkerejser
- Events og arrangementer i en Coronatid



PRODUKTUDVIKLING OG FINANSIERING

Udfordring

- Der er en begrænsning i den økonomi vi har til udviklingsopgaver

Mulighed

- Søge midler samt pulje og initiativer sammen med fx andre destinationer

Løsning

- Mulighed for at gennemføre flere aktiviteter fx netværk, produktudvikling og kompetenceudvikling



NETVÆRK OG KOMPETENCEUDVIKLING + SAMARBEJDE

- Outdoor
- Overnatning
- Mad
- Gæsteservice
- 1:1 hjælp
- Henvisning til anden hjælp/rådgivning
- Deltage i lokale netværks og samarbejdsgrupper



ANALYSER OG STATISTIK

- Gæsteanalyser 2020 +2021
- Tendenser
- Data



Gæstebehov 2021

Destination Nordvestkysten, Destination
Vadehavskysten og Destination Vesterhavet

Wilke, Oktober 2021



Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse

DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

DESTINATION
VESTERHAVET

Identificering af særlige
gæstebehov, gæste-
efterspørgsel og
forbrugsmønstre

Rapport | Destination Nordvestkysten & Destination Vesterhavet | Oktober 2020

Epinion



DESTINATION
NORDVESTKYSTEN

SÆSONUDVIDELSE PÅ NORDVESTKYSTEN



HVORFOR?



Udfordringen

Flaskehals i hovedsæsonen.



Muligheden

Gæsterne har mod på flere aktiviteter/oplevelser.

Løsningen



Med afsæt i destinationens styrkepositioner arbejdes der med sæsonudvidelse igennem en større og mere sammenhængende indsats på tværs af vores kommunikation og oplevelsesudbud.



DE STÆRKE FERIESTEDER

- Hirtshals/ Tversted
- Lønstrup
- Løkken
- Blokhus
- Slettestrand/ Thorupstrand
- Hanstholm
- Klitmøller/ Nr. Vorupør
- Thyborøn
- Thorsminde

SATSNINGER 2022

- Massivt udbud af nye og eksisterende oplevelser
- Målet: Fyrtårnsevents= reason to go

1 UD AF 100
OPLEVELSER

14. – 18. APRIL

HOOK & COOK 3. – 11. SEPTEMBER

1 UD AF 100 OPLEVELSER I PÅSKEN



FYRTÅRNSOplevelser 1 UD AF 100

- Naturen omkring Thorsminde med Sebastian Klein
- Saltfestival i Thyborøn
- Danmarks smukkeste påskefestival i Thy
- Outdoor Audition Slettestrand
- Verdens største gækkebrev
- Grill Master Løkken 2022





HOOK & COOK

- Masterchefskole
- Kokkeskole
- Outdoor camp på stranden
- Åben fiskeauktion
- Prøv en dykkertank
- Kirks havnekøkken
- Kutterfestival

FÆLLESSKABET SLÅ ALT

- Alle kan være med!
- Sammen kan vi skabe fantastiske oplevelser for gæsterne året rundt.

Belinda Brix Bertelsen
Mail: bbb@visitnordvestkysten
Tlf.: 41 91 11 63



MARKEDSFØRING

2022



TEAM MARKETING



Carina Westmark
Marketingchef



Anne Helene Thomsen
Corporate Communication
Manager



Lisa Sand
Marketingkoordinator
1. marts

NATIONAL MARKEDSFØRING

Et hav af oplevelser

- Uge 1 – 3
- Reklamefilm på TV2
- Annoncering på sociale medier og Google.
- Værktøjskasse til erhvervet.

- Branding
- Inspirere til korte ferier og endagsture
- Skabe rejselyst og bookinger

#ethavafooplevelser



NATIONAL MARKEDSFØRING



NATIONAL MARKEDSFØRING

1 ud af 100 oplevelser

- Uge 12-13: Reklamefilm TV2
- Uge 12- 15: Annoncering på sociale medier og Google.
- Trykte bannere, beachflags, caps og annoncer i lokalaviser.
- Toolbox: Involvering og deling med erhvervet.

Hook & Cook

- Uge 33-34: Reklamefilm Tv2
- Uge 33-36: Annoncering på sociale medier og Google.
- Trykte bannere, beachflags, forklæder og meget mere
- Toolbox: Involvering og deling med erhvervet.



NATIONAL MARKEDSFØRING



INTERNATIONAL MARKEDSFØRING



INTERNATIONAL MARKEDSFØRING

Destinationskampagner i forlængelse af VisitDenmarks branding-kampagne



Forår:
Uge 10-14

Sensommer/efterår:
Uge 33-36

Målgrupper: par 30-65 +
børnefamilier.

Pressebesøg



Perioder:

Forår:
Uge 16 – 19 + 24, 26, 28

Målgrupper: par 30-65 +
børnefamilier.

Pressebesøg



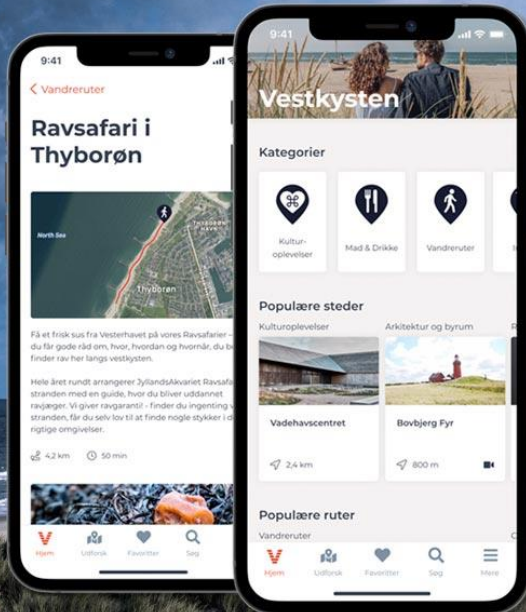
Perioder:

Forår:
Uge 10-12

Målgrupper: par 30-65 +
børnefamilier.

Pressebesøg

APP



DOWNLOAD VESTKYSTEN

DIN OFFICIELLE ONLINE REJSEGUIDE
Ihr offizieller Online-Reiseführer / Your official online travel guide

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

Antal downloads: 15763

FÆLLESSKABET SLÅR ALT

- Nyhedsbrev til erhvervet
- Følg os på sociale medier: Facebook, Instagram og LinkedIn
- Tag del i vores kampagner
- Brug #ethavaoplevelser
- Frit tilgængelig billededatabase
- Hent og del vores app – VESTKYSTEN
- Brug os som medarrangør for begivenheder på Facebook