



Kommunikations- strategi

En strategi, der skaber værdi

Der er sket en hel del, siden vi lavede vores sidste kommunikationsstrategi – både i medieudviklingen og med de platforme og kanaler, vi som kommune selv har til rådighed. Vi har i dag nogle andre ønsker og behov for at kommunikere professionelt og i øjenhøjde med vores borgere, virksomheder og øvrige samarbejdspartnere.

Formålet med denne nye strategi er at sikre, at vi bruger kommunikationsressourcer der, hvor det understøtter Horsens Kommunes kerneopgaver og skaber størst værdi for organisationen. I samarbejde med Direktionen er der udvalgt syv fokusområder ud fra de kerneopgaver, Horsens Kommune står over for i de kommende år, nemlig:

- Bosætning
- Beskæftigelse
- Uddannelse
- Velfærd
- Oplevelser
- Byudvikling
- Erhverv

Kommunikationsstrategien vil løbende blive opdateret i takt med den udvikling, Horsens Kommune er i, og i takt med, at vi lykkes med opgaverne på de forskellige områder. Her får du et overblik over fokusområderne og de organisationsmål, forandringsmål og kommunikationsmål, vi skal tilrettelægge vores kommunikationsindsatser ud fra.

God læselyst

Horsens Kommunes kommunikationsafdeling

En rigtig god model

Strategien er skabt ud fra denne model, som sikrer, at der inden for hvert fokusområde er sammenhæng mellem:

Organisationsmål, dvs. det, vi skal opnå for at lykkes som organisation.

Forandringsmål, dvs. de ændringer, vi skal skabe i vores omverden for at bidrage til organisationsmålene.

Kommunikationsmål, dvs. det, vi skal opnå med vores kommunikation for at bidrage til forandringsmålene.

Modellens yderste ring er samtidig et redskab, du kan bruge til at tilrettelægge dine kommunikationsopgaver, så de bidrager bedst muligt til kommunikationsmålene. På den måde kan du sikre, at din indsats skaber størst mulig værdi for Horsens Kommune.





Bosætning

Horsens Kommune er en af landets bedste til at tiltrække nye borgere. Og det skal vi blive ved med at være. En fortsat vækst i indbyggertallet er nemlig vigtig for hele lokalsamfundets udvikling og en forudsætning for dynamik og velfærd.

Organisationsmål

Vi skal sikre, at Horsens Kommune fortsætter med at vokse, så vi kan opretholde et højt velfærdsniveau.

Forandringsmål

Vi skal tiltrække flere tilflyttere til Horsens Kommune.

Kommunikationsmål

Vi skal øge kendskabet til, at Horsens Kommune (i prioriteret rækkefølge):

- Tilbyder høj kvalitet i hverdagen med et levende kulturliv, gode uddannelsesmuligheder, smuk natur, ambitiøs byudvikling og et stærkt fællesskab, der kan noget helt særligt.
- Har god beliggenhed med nem adgang til rigtig mange jobs inden for relativt kort transporttid.
- Har lavere priser på boliger end i andre større østjyske byer.

Målgrupper

- 25 til 40-årige fra Aarhus.
- Seniorer på 60+ fra nabokommunerne.
- Fraflyttede horsensianere.

Beskæftigelse

Flere horsensianere skal i job. At kunne forsørge sig selv betyder nemlig både noget for det enkelte menneskes livskvalitet og for samfundsøkonomien. Samtidig er øget beskæftigelse også et spørgsmål om at sikre virksomhederne adgang til kvalificeret arbejdskraft.

Organisationsmål

Vi skal nedbringe antallet af horsensianere på offentlig forsørgelse

Forandringsmål

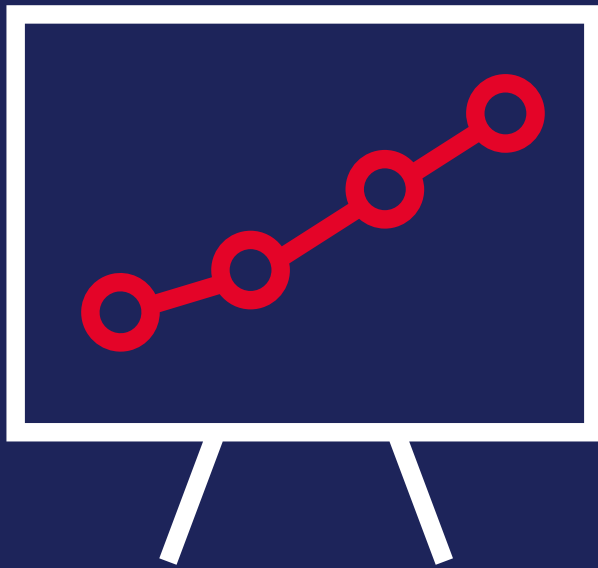
Vi skal have flere ledige i job.

Vi skal få flere ledige unge til at tage en kompetencegivende uddannelse.

Vi skal få flere virksomheder i kommunen til at benytte Jobcentret til at rekruttere lokal arbejdskraft.

Kommunikationsmål og målgrupper

- Vi skal øge forståelsen blandt kommunens ledige for, at det altid kan betale sig at arbejde og motivere til at tage aktivt ejerskab over deres egen beskæftigelsessituation.
- Vi skal gøre det nemmere for ledige at finde relevante jobåbninger.
- Vi skal skabe øget forståelse for værdien af at samarbejde med Jobcentret blandt kommunens virksomheder.





Uddannelse

At flere får en uddannelse kan bidrage til, at de kan få det liv, de drømmer om – et liv, hvor de tjener deres egne penge og skaber deres egen livs- og karrierevej samtidig med, at de bidrager aktivt til at udvikle vores fælles samfund.

Organisationsmål

Vi skal øge andelen af horsensianere, der får en uddannelse.

Forandringsmål

Vi skal få flere unge til at gennemføre en kompetencegivende uddannelse.

Kommunikationsmål og målgrupper

- Vi skal skabe øget forståelse hos forældrene for vigtigheden af, at deres børn og unge får en uddannelse.
- Vi skal motivere flere til at tage en uddannelse og skabe større begejstring for at gå i skole hos unge i og uden for uddannelsessystemet.
- Vi skal øge lysten til at vælge en erhvervsuddannelse hos de unge.
- Vi skal øge kendskabet til Horsens Kommunes gode uddannelsesmuligheder hos både de unge, deres forældre og de fagprofessionelle.

Velfærd

I Horsens Kommune skal man have det godt. Vi tager ansvar for os selv – både i forhold til vores fysiske og mentale sundhed – og vi passer på hinanden. Horsens Kommune opstiller rammerne for det gode liv, men det er også op til horsensianerne sammen at fylde dem ud.

Organisationsmål

Alle horsensianere skal leve et sundt og aktivt liv

Forandringsmål

Vi skal sikre, at borgerne i Horsens Kommune tager mest muligt ansvar for både egen og andres sundhed og velbefindende

Kommunikationsmål og målgrupper

- Vi skal synliggøre sundhedsfremmende tilbud, så flere benytter dem
- Vi skal understøtte at flest borgere inden for handicap- og ældreområde kan klare deres egen hverdag
- Vi skal skabe forståelse for, at sundhed er noget, man selv er med til at skabe – det gælder både for den enkelte, der har brug for et sundhedsfremmende tilbud, og for de pårørende.
- Vi skal informere om de muligheder, hvor horsensianere kan hjælpe hinanden til et sundt og aktivt liv
- Vi skal synliggøre de fællesskaber, man kan blive en del af som borger i Horsens Kommune





Oplevelser

Kulturlivet i Horsens Kommune er helt unikt. Det giver ekstra plusser til det gode hverdagsliv for horsensianerne. Samtidig kan og skal kulturen være med til at sætte Horsens Kommune på landkortet både nationalt og internationalt, ligesom den skal gøre os attraktive blandt folk udefra.

Organisationsmål

Vi skal sikre, at Horsens er kendt som en af de mest attraktive kultur- og oplevelsesbyer i Danmark med kultur 365 dage om året.

Forandringsmål

Vi skal tiltrække flere deltagere til vores kulturoplevelser med særligt fokus på FÆNGSLET.

Vi skal tiltrække flere erhvervs-turister til møder og konferencer.

Vi skal tiltrække store og spændende kulturbegivenheder til Horsens Kommune.

Kommunikationsmål og målgrupper

- ♣ Vi skal synliggøre de mange kulturtilbud over for både horsensianere og folk uden for kommunegrænsen.
- ♣ Vi skal motivere eksisterende kulturforbrugere i Horsens Kommune til at blive frivillige og eksisterende frivillige til at blive medarrangører af kulturtilbud.
- ♣ Vi skal øge kendskabet til Horsens Kommunes unikke kulturbrand nationalt og internationalt med særligt fokus på FÆNGSLET.
- ♣ Vi skal øge kendskabet til Horsens som en attraktiv conferenceby hos lokale, regionale og nationale virksomheder og organisationer.
- ♣ Vi skal øge kendskabet til Horsens som en attraktiv eventby hos nationale og internationale eventarrangører.

Byudvikling

Over de kommende år bliver Horsens midtby udviklet på rigtig mange områder. Det betyder både, at der skal investeres mange penge, at der skal graves, brydes ned, bankes og bygges, men det betyder også, at byen bliver mere attraktiv for borgerne, og at der bliver plads til en masse nye horsensianere.

Organisationsmål

Vi skal udvikle Horsens fra provinsby til stor by med bl.a. udvikling af en ny, levende bydel på havnen, samling og gentænkning af midtbyen samt en mere smidig og velfungerende infrastruktur.

Forandringsmål

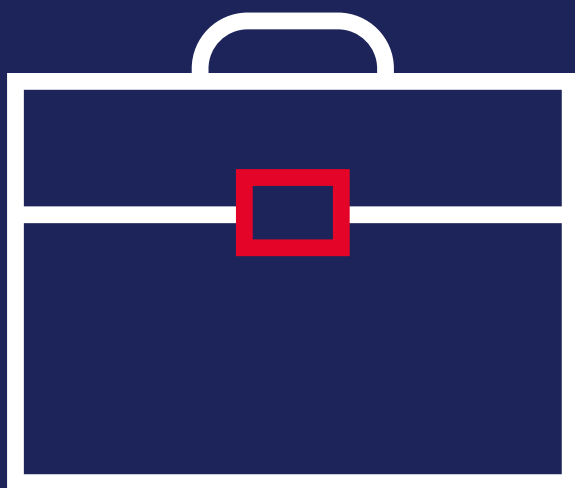
Vi skal skabe engagement og ejerskab for udviklingen i lokalsamfundet.

Vi skal tiltrække investorer til udviklingsprojekterne.

Kommunikationsmål og målgrupper

- ♣ Vi skal øge kendskabet til fordelene ved de fysiske omdannelser hos borgere, foreninger og virksomheder i Horsens Kommune.
- ♣ Vi skal gøre borgerne opmærksomme på deres muligheder for at få adgang til information om og indflydelse på udviklingen.
- ♣ Vi skal hos potentielle investorer øge kendskabet til, at Horsens er i vækst og dermed en sikker investering, samt at man som investor får gode forhold og god service.





Erhverv

Horsens Kommune er et attraktivt sted at drive virksomhed, og det vil vi gerne have endnu flere til at få øjnene op for. At få tiltrukket endnu flere virksomheder til kommunen er nemlig afgørende for, at vi kan skabe fortsat vækst og udvikling.

Organisationsmål

Vi skal sikre et tilstrækkeligt udbud af arbejdspladser i Horsens Kommune, så vi kan opretholde et højt velfærdsniveau.

Forandringsmål

Vi skal tiltrække flere virksomheder til Horsens Kommune.

Kommunikationsmål

Vi skal øge kendskabet til, at Horsens Kommune:

- Er i vækst og udvikling bl.a. i forhold til et nyt campus, midtbyen, havnen og infrastrukturen.
- Er en uddannelsesby med mange studerende, særligt fra stærke ingeniøruddannelser.
- Har god beliggenhed og attraktive erhvervsgrunde.
- Tilbyder gode muligheder for ansatte, som ønsker at bosætte sig her.
- Har en arbejdsstyrke, som passer særligt godt til produktion.
- Har gode klyngemuligheder inden for produktion.
- Er en iværksætterkommune med et særligt iværksætter-DNA, gode netværk og støtteordninger.

Målgrupper

- Virksomheder inden for produktion, byggeri, energi, clean tech og logistik.
- Virksomheder fra nabokommuner.
- Iværksættere med vækstpotentiale.

