

Retningslinjer for kreative materialer



Sådan må de kreative materialer anvendes i forbindelse med kampagnen

Retningslinjer for brug af kreative materialer – MitID kampagnen

For at understøtte delingen af MitID-kampagnen tilbydes I en række kreative materialer, som gør det nemmere at udkomme med indhold.

Indholdspakkerne vil indeholde:

1) færdige kreativer (billede/tekst), som blot kan indsættes i fx nyhedsbreve eller på sociale medier

2) en række billeder, ikoner og illustrationer, som I kan bruge efter eget ønske.

Her finder I

Her kan I se, hvilke retningslinjer I skal overholde, hvis I gerne selv vil sammensætte materialer. På den måde kan vi sikre stringens på tværs af alle aktiviteter, så vi ikke skaber forvirring hos slutbrugeren.

Læs her om:

- Brug af logoer og payoff
- Brug af billedmateriale og ikoner
- Anvendelse af materialer på tværs af kanaler
- Brug af egne materialer i kommunikationen om MitID

Skriv endelig, hvis I har spørgsmål.

Vi sætter stor pris på jeres engagement og deltagelse!

De bedste hilsner

[Partnerskabet bag MitID,](#)
[Finans Danmark og Digitaliseringsstyrelsen](#)

MitID
MitID@digst.dk

MitID-logo på egne materialer

Sådan må logoer anvendes i egne materialer gennem kampagnen.

Som en del af pakken med kreative materialer leveres MitID-logoet i hhv. blå og hvid farve. Logoet kan bruges i omtale af MitID på fx:

- Website
- Nyhedsbrev
- Trykte materialer

Generelt gælder det for materiale, hvor logoerne bruges, at:

- Eget indhold må associeres med MitID, men at MitID ikke må stå som afsender af eget-produceret indhold.

For logoet gælder det, at:

- Logoet bør stå i klar kontrast til baggrunden. Den blå version bruges på lyse baggrunde, og den hvide bruges på blå eller mørke baggrunde.
- Respektafstande, minimumsstørrelse mv. altid skal overholdes. Se mere i designmanualen for MitID.

Det er tilladt at:

- Anvende MitID-logoet på websitet, hvor MitID naturligt er en del af konteksten. Fx som en del af migreringen og kommunikationen herom.

Det er **ikke** tilladt at:

- Gentegne eller ændre logoet på anden vis – heller ikke farven. Tidligere versioner bør aldrig anvendes.
- Skille Mit og ID fra hinanden, fx på to linjer eller med mellemrum.
- Vride, beskære eller rotere logoet.
- Bruge logoet oven på billeder fra egen billedbank.

Eget logo på MitID-materialer

Sådan må logoer anvendes i MitID-materialer.

Som en del af kommunikationspakkerne modtager I forproducerede kampagnematerialer med indsat MitID-logo. Kampagne-materialerne kan bruges i egne kanaler – fysisk som digitalt. Tilføjes eget logo til kampagnematerialerne, må de ikke bruges på sociale medier. Kampagnematerialer med eget logo/navn kan således bruges til fx:

- Website
- Infoskærme
- Nyhedsbrev, foldere mv.
- Trykte materialer / fysiske rum

Generelt gælder det for materiale, at:

- Eget logo kan tilføjes materialet i en hvid frise.
- Forefindes eget logo i negativ (hvid, gennemsigtig version), kan eget logo placeres, hvor det er angivet på det tilsendte materiale. Logoet må maksimalt udgøre 60 % af størrelsen på MitID-logoet.

Se eksempler på næste side.

Det er tilladt at:

- Tilføje eget logo til MitID-materialerne, så længe retningslinjerne overholdes.
- Indsætte eget logo på billedmateriale fra MitID-billedbanken.
- Bruge de tilsendte MitID-materialer med eget logo på egne kanaler. Dog med **undtagelse** af sociale medier.

Det er **ikke** tilladt at:

- Indsætte eget logo i original farve og /eller med farvet baggrund på MitID-materiale, medmindre logoet placeres i den hvide frise under materialet.
- Dele materiale med MitID-logo på sociale medier.
- Anvende materiale med MitID-logo i annoncering.

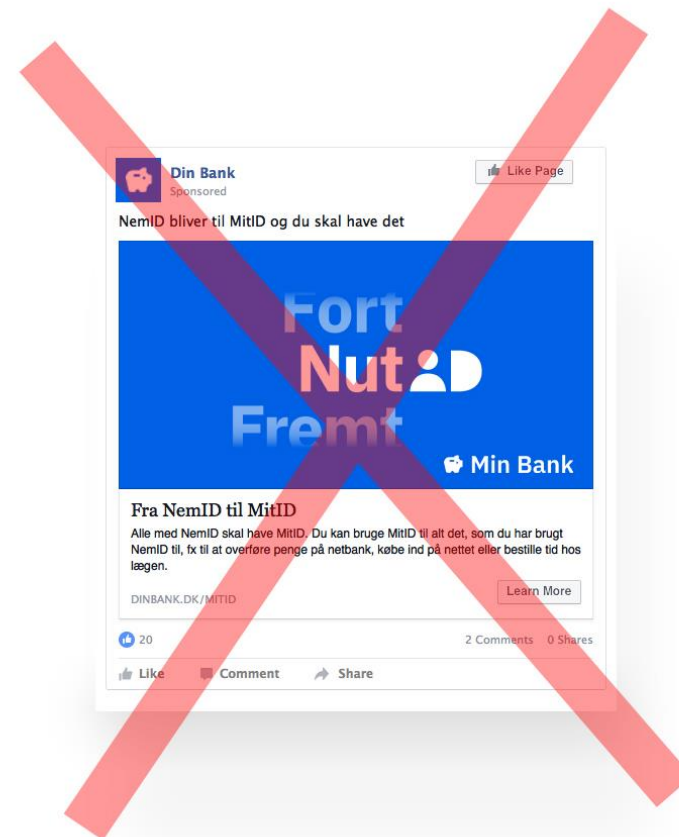
Eksempler på placering af eget logo på MitID-materialer



Korrekt brug: Logo i negativ indsat
på markering i venstre hjørne



Korrekt brug: Logo indsat i hvid
frise i bunden



Ukorrekt brug: Logo indsat i kampagnemateriale
delt på sociale medier

Billedmateriale og ikoner

Sådan må det tilsendte billedmateriale anvendes

For brug af billedmateriale gælder det, at:

- Billeder fra billedbanken af identifikationsmidler samt 'MitID i miljø' er frikøbt og kan bruges i jeres kommunikation om MitID.
- Eget logo og tekst gerne må indsættes på billederne fra billedbanken.
- Egne billeder evt. med egen tekst må bruges i kommunikationen om MitID, så længe det fremgår, at I er afsender af materialet (MitID-logo må ikke tilføjes på egne billeder).
- Ikoner af identifikationsmidlerne må bruges i kommunikationen omkring disse og MitID generelt. Øvrige ikoner kan bruges i omtalen af MitID, hvor det findes relevant.

NB Færdigproducerede materialer må ikke modificeres uden skriftligt samtykke.

Modificering af materialerne

Det er tilladt at:

- Beskære det tilsendte billedmateriale, så det passer til de ønskede medier, fx nyhedsbrev, web, lign.
- Placere eget logo på billedmateriale fra billedbanken.
- Indsætte tekst i egen font (visuel identitet) på billederne.

Det er **ikke** tilladt at:

- Ændre farverne på det tilsendte billedmateriale, heller ikke til S/H.
- Bruge billeder og ikoner i materialer, der ikke omhandler MitID.

Brug af kreative materialer på tværs af kanaler

Overordnet gælder det, at de kreative kampagnematerialer må bruges på tværs af kanaler. Dog ikke med indsættelse af eget logo/tekst.

Der tages forbehold for, at billeder/materialer kan være udviklet til tryk eller digital samt til bestemte kanaler. Tjek derfor, om opløsningen er høj nok, hvis I ønsker at bruge fx et billede på noget, der skal trykkes eller skydes op i et stort format, og om formatet er tiltænkt en bestemt kanal.

Savner I specifikke formater, kan en forespørgsel sendes til MitID-programmet på MitID@digst.dk.

Materialer kan fx bruges i/på:

- Website
- Nyhedsbrev
- Trykte publikationer, fx kundemagasin eller breve
- Roll-up, præsentationer eller lign.
- Sociale medier (når der er tale om egne producerede materialer om MitID, billedmateriale fra billedpakken og kampagnemateriale med MitID-logo, hvor I ikke har indsat eget logo)

MitID-materialer med logo/tekst

Færdigproducerede MitID-annoncer, som deles i kommunikationspakkerne, må gerne videredeles direkte i egne medier, dog ikke med indsættelse af eget logo.

Materialer fra MitID's kanaler

Links til indhold på MitID.dk og posts fra MitID's Facebook-side og øvrige sociale medier må gerne repostes/videredeles i egne kanaler.

Brug af egne materialer i kommunikationen om MitID

Overordnet gælder det, at egne materialer, herunder billeder, farver og fonte, gerne må bruges i egen kommunikation om MitID.

Ønsker I at producere indhold – trykt som digitalt – om MitID, så kan det gøres ud fra egen visuelle identitet, så længe det fremgår tydeligt, at I er afsender på materialet, samt under hensyntagen til retningslinjerne for kommunikation om MitID. Herunder skal det fremgå tydeligt, at MitID er et partnerskab mellem Digitaliseringsstyrelsen og Finans Danmark, og at MitID over tid erstatter NemID.

For egne materialer om MitID gælder det, at:

- I altid skal fremgå som afsender af materiale, I selv har produceret.
- I skal formulere og time budskaberne med afsæt i de retningslinjer, der findes for kommunikation om MitID.
- I gerne må kommunikere med afsæt i egen tone-of-voice og måde at tale med jeres målgruppe på.