

Fremskrittspartiet

Profilmanual 2023



Profilmanual

En profilmanual beskriver den visuelle utformingen og presentasjonen av identiteten til organisasjonen.

Innhold

Formål og konsept..... 4

- Hvorfor har vi grafiske retningslinjer?
- Hva inneholder retningslinjene?
- Hvem skal benytte retningslinjene?
- Tanken bak
- Avvik

Logo 5

- Hovedlogo
- Sikkerhetssone og størrelser
- Logostørrelser på trykk og digitalt
- Logoversjoner

Farger 9

- Profilfarger
- Vekting og bruk av farger

Universell utforming..... 12

- Universell utforming – tips!

Typografi.....15

- Hovedfont
- Typografi
- Støttefont

Grafiske dekorelementer..... 19

- Pil

Foto og film.....24

- Bildestil – ekte mennesker
- Bildestil – ekte situasjoner
- Film – intro, outro og supring

Visuelt rammeverk.....30

- Grid

Maler32

- Malverk print
- Merkantile trykksaker
- Malverk digitalt
- Power Point–presentasjoner
- E–postsignatur
- Digitale møter – bakgrunn

Standmateriell, strøartikler og tekstiler46

- Standmateriell
- Strøartikler
- Tekstiler

Formål og konsept

Hvorfor har vi grafiske retningslinjer?

De grafiske retningslinjene er utviklet for å ivareta og styrke Fremskrittspartiets identitet og kommunikasjon.

For å oppnå den overordnede målsetningen om en helhetlig og lik profil i hele landet er det sentralt at den grafiske profilen benyttes av alle organisasjonsledd.

Merkevaren Fremskrittspartiet bygges, styrkes og sikrer gjenkjennelse ved at det visuelle uttrykket benyttes likt i hele landet – både internt og eksternt.

Hva inneholder retningslinjene?

Retningslinjene består av logo, farger, fonter, bilder og grafiske elementer. Når den grafiske profilen går igjen som en blå tråd i all vår kommunikasjon, skaper vi et styrket helhetlig uttrykk og gjenkjennelse som igjen fører til at vi lettere setter avtrykk.

Hvem skal benytte retningslinjene?

Retningslinjene skal benyttes i all offisiell kommunikasjon, intern og eksternt. Alle ansatte, tillitsvalgte, og andre som publiserer tekst og grafikk i trykte og digitale medier for Fremskrittspartiet har et ansvar for å følge denne plattformen.

Tanken bak

Fremskrittspartiet jobber kontinuerlig for større grad

av frihet til å ta egne valg. «Mer frihet» er en enkel og direkte beskrivelse av partiets strategi, politikk og argumentasjonsplattform.

«Mer frihet» er noe vi alltid skal strekke oss etter for å vise hva vi jobber og står for.

Avvik

Alle ønsker som fraviker retningslinjene i denne profilmanualen, må legges frem og godkjennes av generalsekretæren.

Slike henvendelser rettes til administrasjons- og strategisjef: Helge Fossum, hef@frp.no

Logo

Et symbol som har som mål å skape hurtig gjenkjennelse av en organisasjon, virksomhet, produkt eller tjeneste.

Hovedlogo



Fremskrittspartiets hovedlogo består av et eple plassert til venstre for ordbildet «Fremskrittspartiet».

Ordbildet skal aldri benyttes alene uten eplet. Eplet kan imidlertid benyttes alene. Dette blir beskrevet nærmere på de neste sidene.



Logoen finnes også i en utgave med pay off «— mer frihet».

Når Fremskrittspartiet er avsender, skal alltid logo benyttes, både på digitale og analoge flater.

Fremskrittspartiets logo er merkevarebeskyttet.

Sikkerhetssone og størrelser



Sikkerhetssone

Fremskrittspartiets logo er det viktigste gjenkjennbare elementet partiet har, og skal alltid være godt synlig.

Logoen må plasseres slik at den aldri kommer i konflikt med andre elementer.

En enkel regel er å tenke halvparten av logoens høyde som en avstandsmåler for å sikre tilstrekkelig luft.



Logostørrelser

For at logoen alltid skal være tydelig og lesbar, er det satt en minstestørrelse for logo, både til trykte og digitale medier.

Minste størrelse til trykk – høyde 8 mm

Minste størrelse digitalt – høyde 24 px

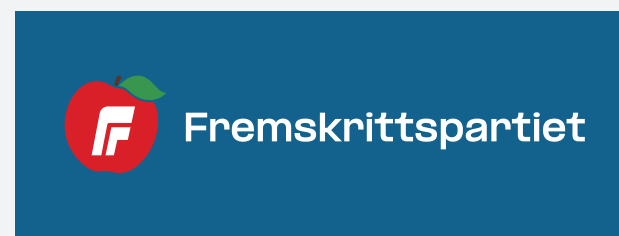
Logoversjoner



Eple

Logoen skal som hovedregel benyttes i sin helhet, Eplet er et sterkt symbol for partiet og noen ganger kan det være aktuelt å benytte eplet alene.

Det er viktig at eplet aldri endres på noe vis, hverken i form eller med tanke på farger. Ved eventuelle behov for fargetilpasning skal dette i unntakstilfeller alltid godkjennes.



Negativ logoversjon

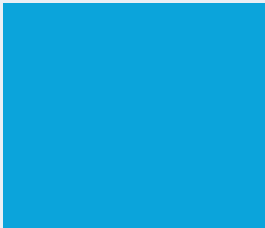
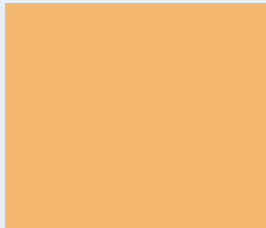
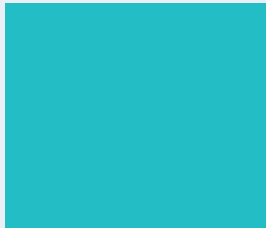
Noen ganger kan det være behov for at logoen må operere i negativ versjon, f. eks der hvor bakgrunnen er mørk.

NB! Den blå bakgrunnen er IKKE en del av logoen.

Farger

Farger er et viktige og i mange sammenhenger bærende elementer i en profil.

Profilfarger

					
FrP blå PANTONE 2187 C CMYK 100/60/20/20 RGB 0 : 79 : 128 HEX #004F80	Mørkblå PANTONE 2189 C CMYK 100/65/35/45 RGB 0 : 57 : 85 HEX #003955	Cyan PANTONE Process CYAN CMYK 100/0/0/0 RGB 0 : 159 : 223 HEX #009FDF	FrP rød PANTONE 3546 C CMYK 8/100/99/2 RGB 212 : 15 : 20 HEX #D40F14	CTA gul PANTONE 1355 C CMYK 3/30/62/0 RGB 245 : 189 : 112 HEX ##F5BD70	Turkis PANTONE 3105 C CMYK 70/0/25/0 RGB 45 : 184 : 197 HEX #2DB8C5

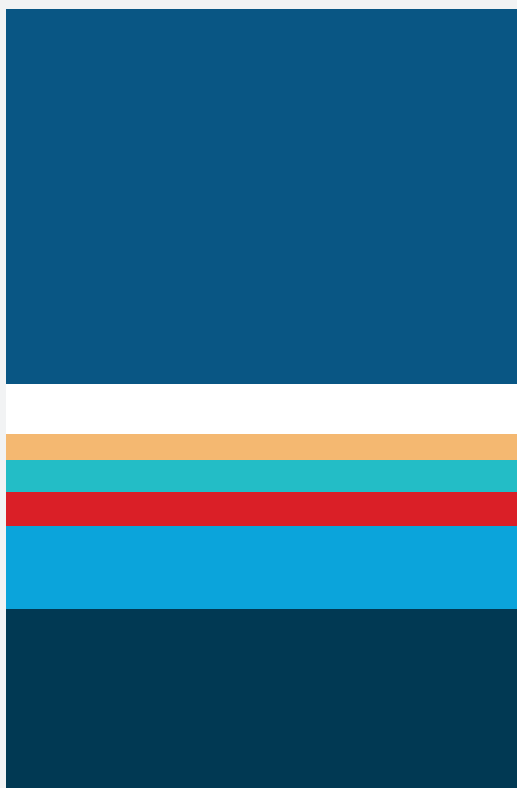
Farger er en viktig del av Fremskrittpartiets identitet. Paletten som benyttes forsterker partiets posisjon om å være et sterkt og selvstendig alternativ til Arbeiderpartiet.

For FrP er det naturlig å benytte seg av en blå hovedpalett – med et hint av rødt.

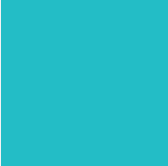
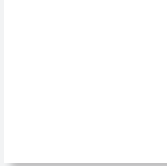
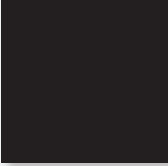
I den nye og oppdaterte paletten dominerer mørke blåfarger som tidligere, men det har også tilkommet en turkis samt en gul farge som skal bidra til ekstra fokus der det er ønskelig.

Vekting og bruk av farger

Figuren viser vekting av fargene.



Fargeprøvene viser hvor fargene benyttes.

	Grafiske elementer – uthevet tekst og linjer		Fokus – uthevet tekst og linjer
	Grafiske elementer – grafisk rammeverk		CTA – ekstra viktig knapp i digitale flater
	Bakgrunner og over-skrifter		Kun logo
	Overskrifter		Brødtekst og ingress

Universell utforming

Universell utforming handler om at alle skal kunne delta i samfunnet, og at offentlig informasjon og innhold må være utformet på en slik måte at det kan benyttes og forstås av flest mulig, uavhengig av funksjonsnedsettelse.

Universell utforming

Fremskrittspartiet skal ta hensyn til universell utforming i produksjon av materiell i alle flater. Vi skal sørge for å oppfylle de krav som stilles, og at all visuell utforming er tilfredsstillende med tanke på kontrastkrav, størrelser og andre momenter som påvirker synlighet og tilgjengelig i innholdet.

Kontrastkrav skal opprettholdes i diverse grafisk utformet materiell slik som annonser, plakater, rollup, grafikker og lignende.

Det vil si at man må ha fokus på både fontstørrelse, fonttykkelse og fargevalg slik at teksten er lett synlig og tilgjengelig.

- Husk stor nok font når man bruker tekst som bilde, dette for å unngå at teksten blir uskarp ved forstørring av innhold.
- Sørg for alternativ tekst på web. Dette vil si at det legges ved en ekstra tekst i koding på nettsidene slik at det er mulig å få opplest en beskrivelse av hvilke bilder/illustrasjoner som finnes i innholdet.
- Videoer i offisielle flater som frp.no og partiets kanaler i sosiale medier skal alltid tekstes. Tekstingen bør følge internasjonale standarder med tydelig hvit font på sort gjennomiktig bakgrunn. Teksting skal ikke ta vekk oppmerksomheten fra det som skjer i videoen, men supplere innholdet og beskrive det som sies til enhver tid.

Universell utforming – tips!

- Husk luft rundt tekst og elementer
- Tenk over størrelse på skrift og fonter (skrifttyper)
- Størrelsesforholdet
 - slik at ikke alt er like stort
- God avstand mellom ord, setninger og avsnitt for å få god lesbarhet
- Plassering av elementer
- Ta høyde for kontraster når vi velger farger
- Gjør orienteringen i teksten enkel
- Ikke bruk for lange setninger
 - del heller opp i kolonner
- Unngå versaler (store bokstaver) og kursiv/Italic (hellende skrift) i store mengder
- Unngå understreking av tekst
- Tydeliggjøring av viktig informasjon
- Tekst på bilder der mye skjer minker lesbarheten

Typografi

Sammen med logo og farger er typografi en viktig bidragsyter til en helhetlig profil. Et konsekvent og enhetlig profiluttrykk oppnås når de utvalgte skrifttypene benyttes.

Hovedfont

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå

Hovedfont – PP Formula

Formula er en komplett og allsidig skrifttype. Den har et dristig, og særegent utseende med god fleksibilitet.

Den er en vesentlig bidragsyter for å gi Fremskrittspartiet et karakteristisk, gjenkjennelig og helhetlig uttrykk.

Skrifttypen benyttes både i digitale og trykte kommunikasjonsflater samt på logonivå.

Hvem kan bruke PP Formula?

Det er kjøpt rettigheter for et gitt antall brukere. Det er viktig at brukerantall respekteres. Denne fonten skal benyttes kun av profesjonelle Adobe-brukere, internt og eksternt.

Ta kontakt om du har behov for å benytte fonten utover ferdigstilte maler. Disse malene finnes tilgjengelig i vår plattform for merkevarestyring, Brandmaster/Papirfly.

Typografi

Heading – Semi Extended Extrabold

Heading – Semi Extended Semibold

Brødtekst – Semi Extended Regular

Digitale flater – Semi Extended Semibold

Digitale flater – Semi Extended Medium

Headinger settes med Formula Semi Extended Extrabold eller Formula Semi Extended Semibold.

Til ingress og brødtekster benyttes Formula Semi Extended Regular.

Forskjell i skriftstørrelse samt tydelig avstand mellom de to sikrer god tilgjengelighet og flyt i tekstbildet.

Støttefont — Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå

Hovedfonten PP Formula har begrenset tilgang i form av antall brukertilisenser. I tillegg stilles det krav til at bruker av fonten er profesjonell Adobe-bruker.

Der ovenstående krav ikke kan oppfylles benytter vi Arial som støttefont. Arial er en systemfont som er tilgjengelig på både Mac og PC. Den har god lesbarhet i både trykte og digitale flater.

Grafiske dekorelementer

Et stramt og allsidig rammeverk sikrer kontinuitet i bruk av profilen uavhengig av kommunikasjon i både trykte og digitale flater. I tillegg er det et verktøy som forenkler bruk av profilen ut i organisasjonens mange lag.

Linjer

På samme måte som pilen skal linjer kun benyttes i enkelte tilfeller hvor et mer distinkt uttrykk ønskes.

Eksempler på dette er handlenett, drikkeflasker, flyere, eller fysiske installasjoner på arrangement.





Pil

Pil-elementet er et designelement som benyttes i bakgrunner. Et diskret element med svak kontrast til bakgrunnen og plasseres bak tekst eller foto/illustrasjoner. Pilen indikerer bevegelse og symboliserer fremskritt.

Elementet plasseres i bakgrunn og benyttes kun når det er ønske om et mer grafisk uttrykk.

Pilen ligger i 100% hvit i filen ved navn "Pil_hvit.ai", men den skal ALLTID benyttes med opasitet. Avhengig av bakgrunnsfarge skal den benyttes med opasitet et sted mellom 7–10%.

MERK, et diskret element med svak kontrast til bakgrunnen.



Pil

Uten
frihet
er vi
ingenting

Fremskrittspartiets ideologiske grunnlag, liberalismen, tar utgangspunkt i at folk selv er bedre i stand enn politikere til å bestemme hva som er best for seg og sine.



Det er
å ha råd
til å
fylle opp
tanken
som teller

— mer frihet



Foto og film

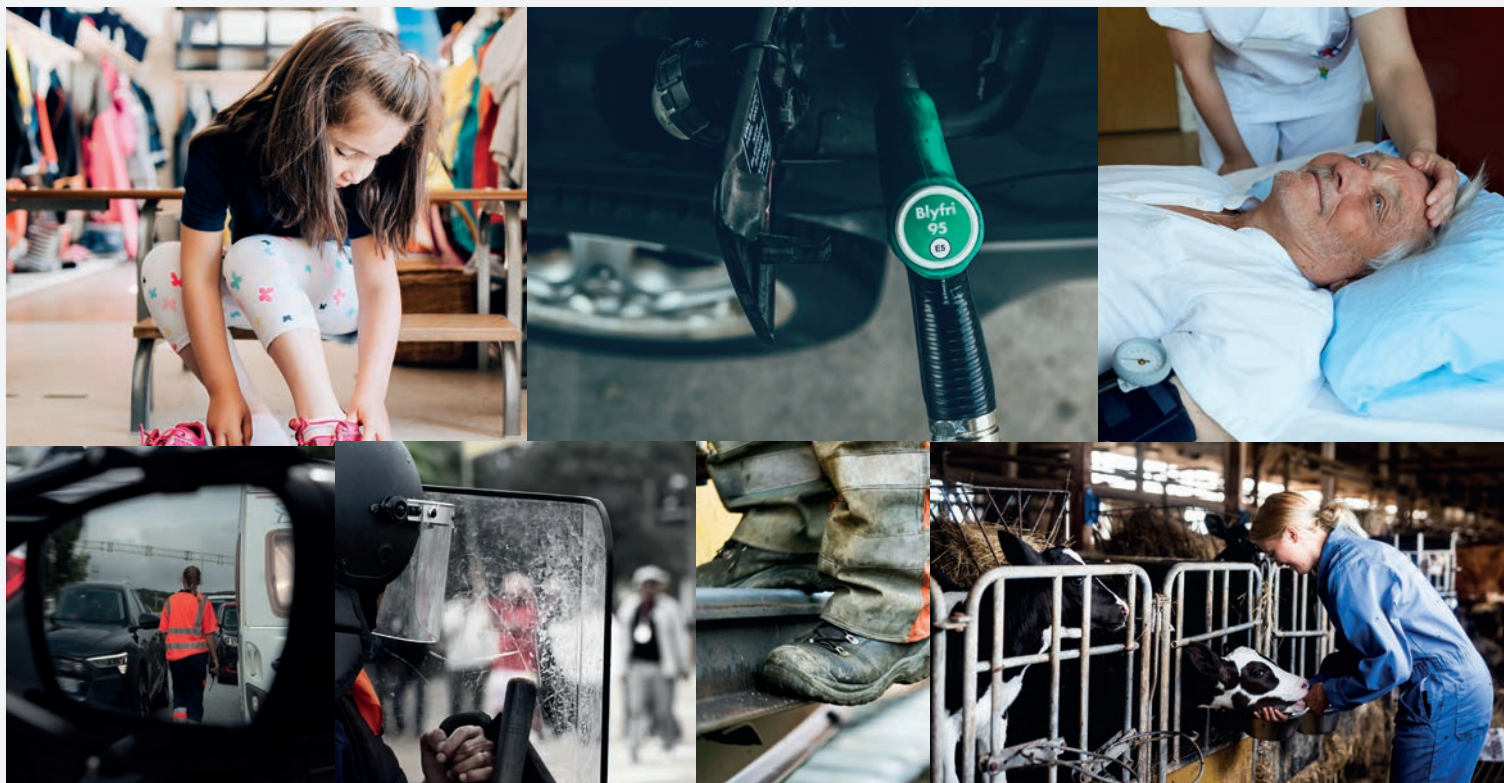
Bilder og film er sterke medium som vi bruker aktivt for å fremme vårt budskap og fortelle vår historie.

Våre bilder og filmer viser ekte folk og ekte omgivelser i gjenkjennbart miljø.

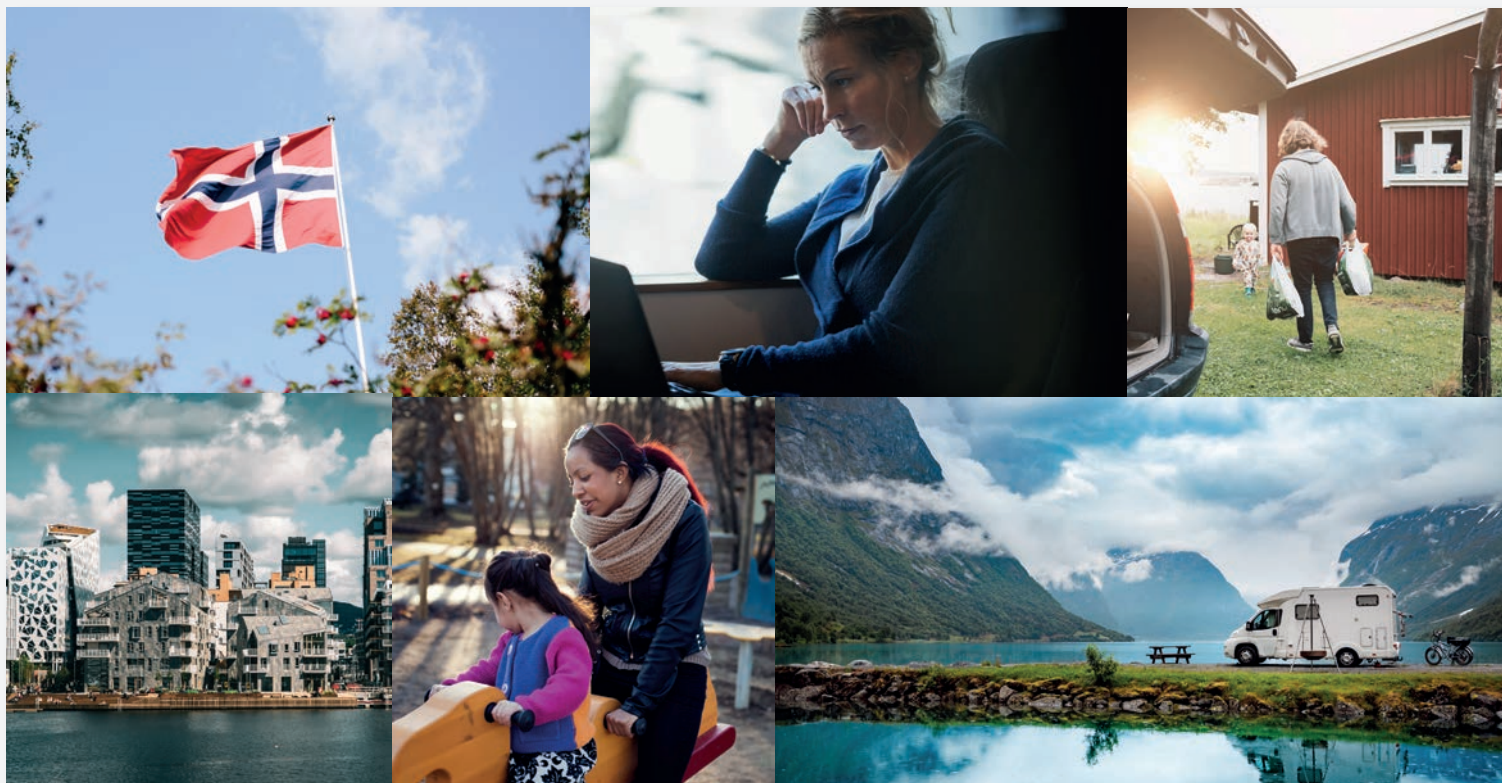
Bildestil – ekte mennesker



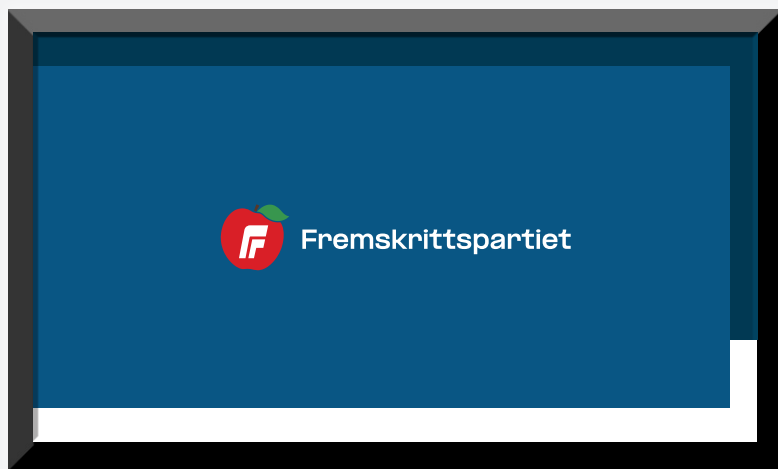
Bildestil – ekte situasjoner



Bildestil – ekte hverdag

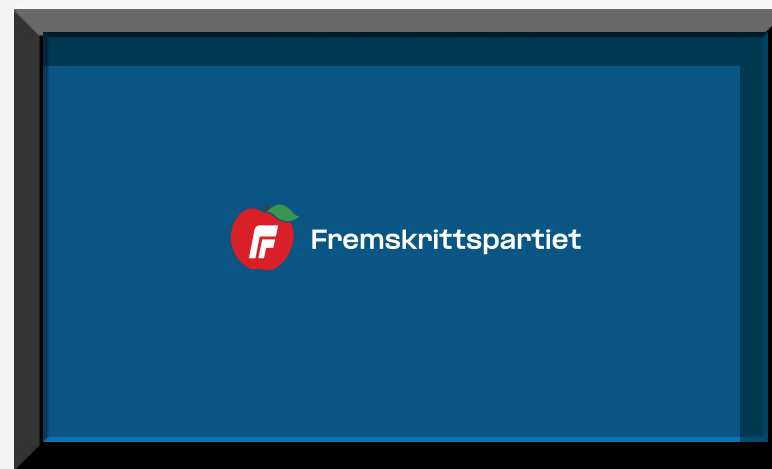


Film – intro og outro



Også i video–produksjon er det viktig å skape gjenkjenning og tydeliggjøre avsender. Det gjøres bla. gjennom bruk av elementer som intro, outro og supring.

Som navnet antyder, er intro det visuelle som utgjør begynnelsen av en film. Bildene som vises på slutten kalles outro.

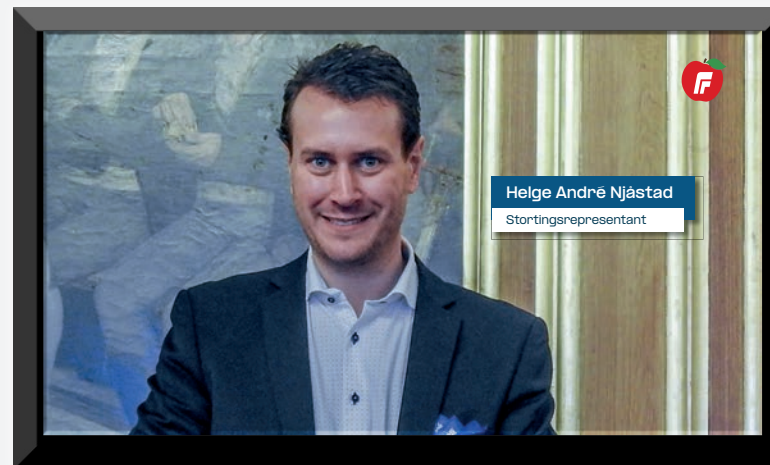
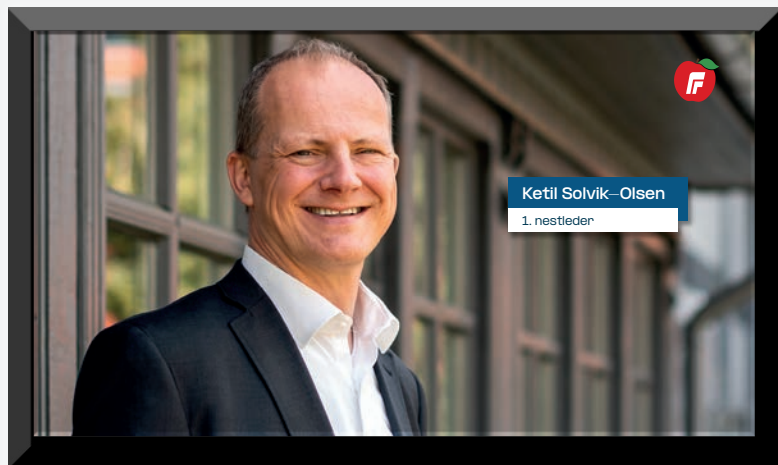


Supring er presentasjon av person, ofte med navn og tittel.

Eksempler på supring ser du på neste side.

Både intro, outro og supring animeres.

Film – supring



Ovenfor vises eksempler på supring.

Navn og tittel presenteres i henholdsvis blått og hvitt felt.

Supring vises i bildet et sted mellom 3 og 5 sekunder før den forsvinner.

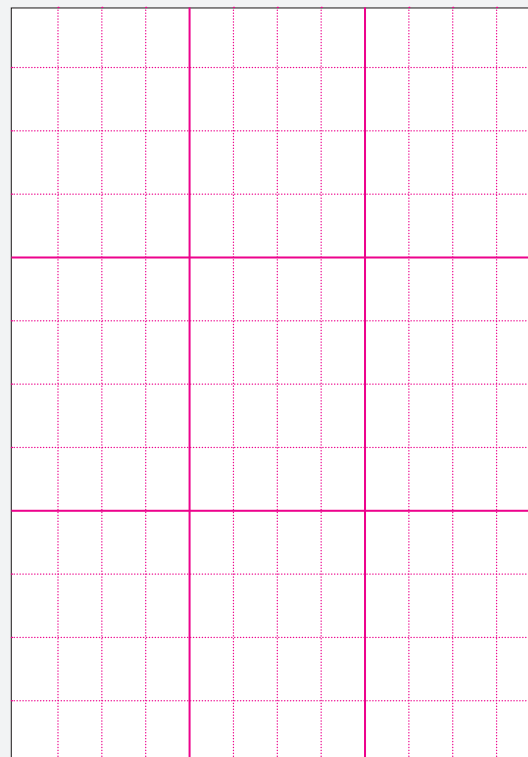
Visuelt rammeverk

Et stramt og allsidig rammeverk sikrer kontinuitet i bruk av profilen uavhengig av kommunikasjon i både trykte og digitale flater. I tillegg er det et verktøy som forenkler bruk av profilen ut i organisasjonens mange lag.

Grid

Det er utviklet et overordnet gridsystem som sørger for en forenklet og enhetlig plassering av profilens forskjellige designelementer.

Gridsystemet skal benyttes i all kommunikasjon hvor FrP skal være en tydelig avsender – uavhengig av budskap eller kanal.



Maler

For å sikre effektiv og enhetlig bruk av profilen er det utviklet en rekke maler til full benyttelse både digitalt og på trykk.

Malene er tilgjengelig hos papirfly.com

Malverk print – flyer og brosjyre



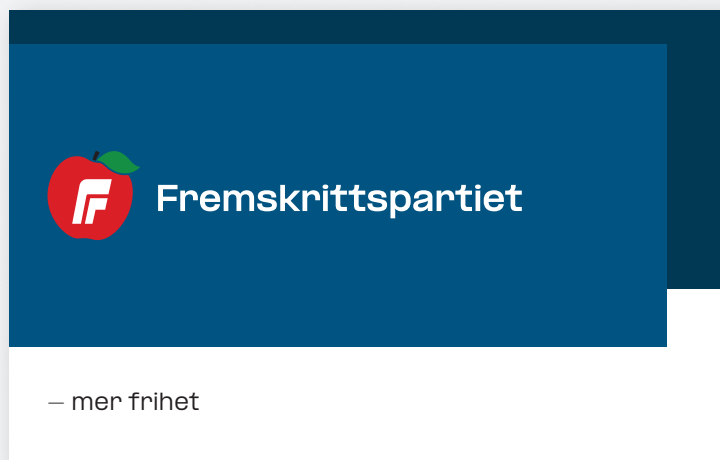
Det er utviklet en rekke maler på trykksaker som ligger klar på nettsiden papirfly.com

Malene har som oppgave å ivareta og sikre en enhetlig profil ut i organisasjonens mange aktive og entusiastiske lokallag.

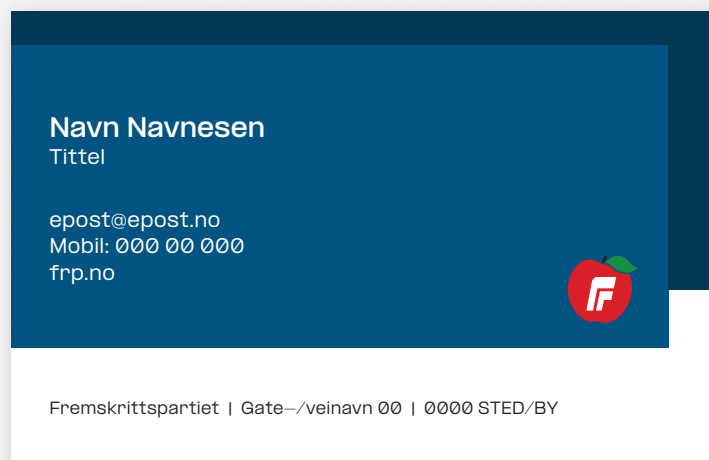
Malverk print – A4, A3, 50 x 70, Adshell



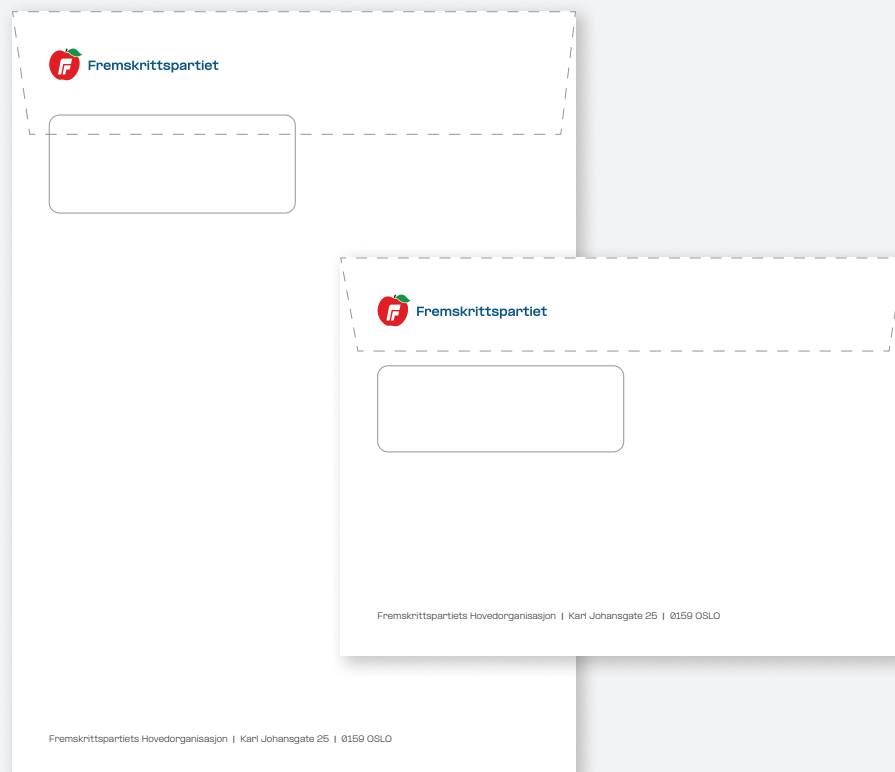
Merkantile maler



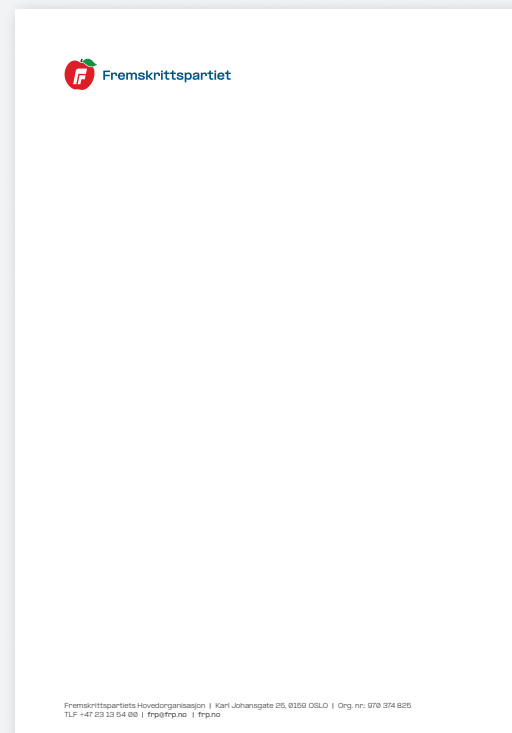
Visittkort 85 x 54 mm,
for– og bakside



Merkantile maler



Konvolutter EC4 og C5



Brevark

Malverk digitalt



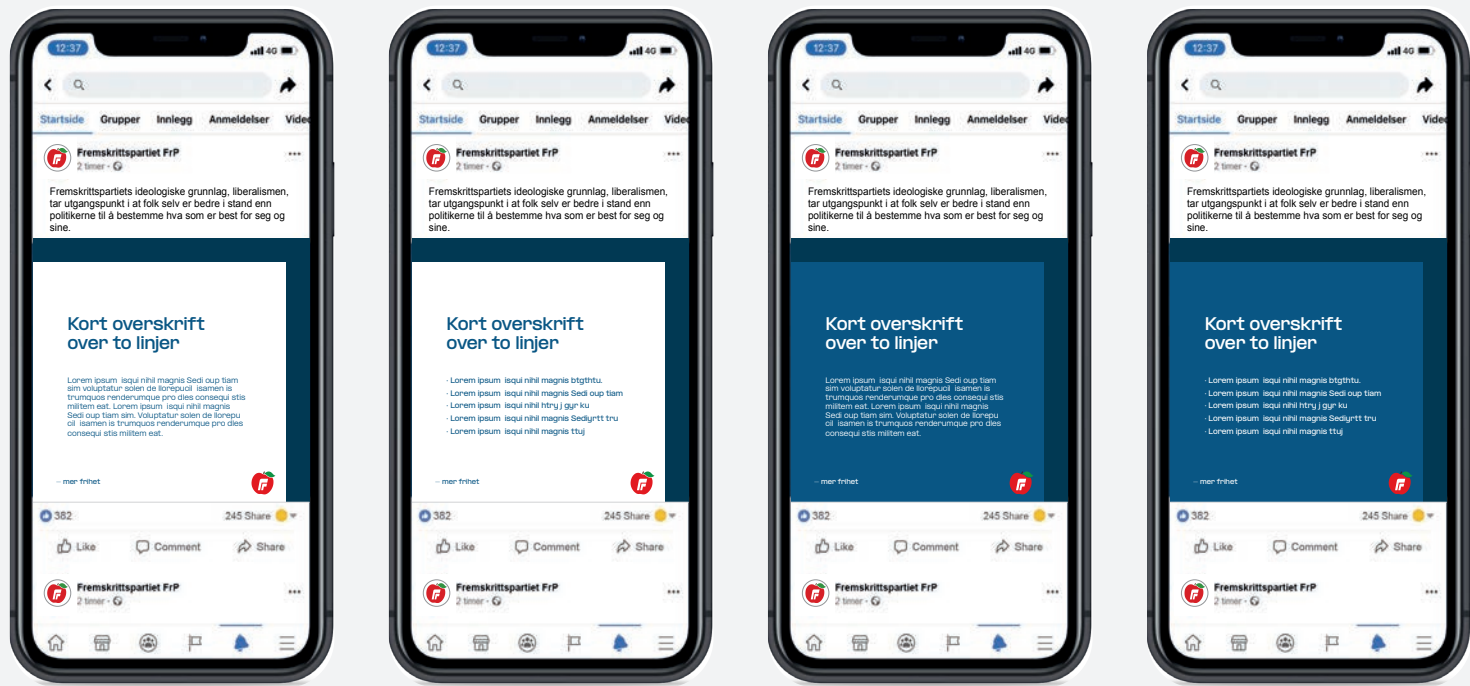
Bannerannonser 900 x 600 px

Sosiale media er et viktig område å spre budskap og kunnskap til flere målgrupper.

Animasjon og film vil være en sentral del av malene for innlegg og annonsering.

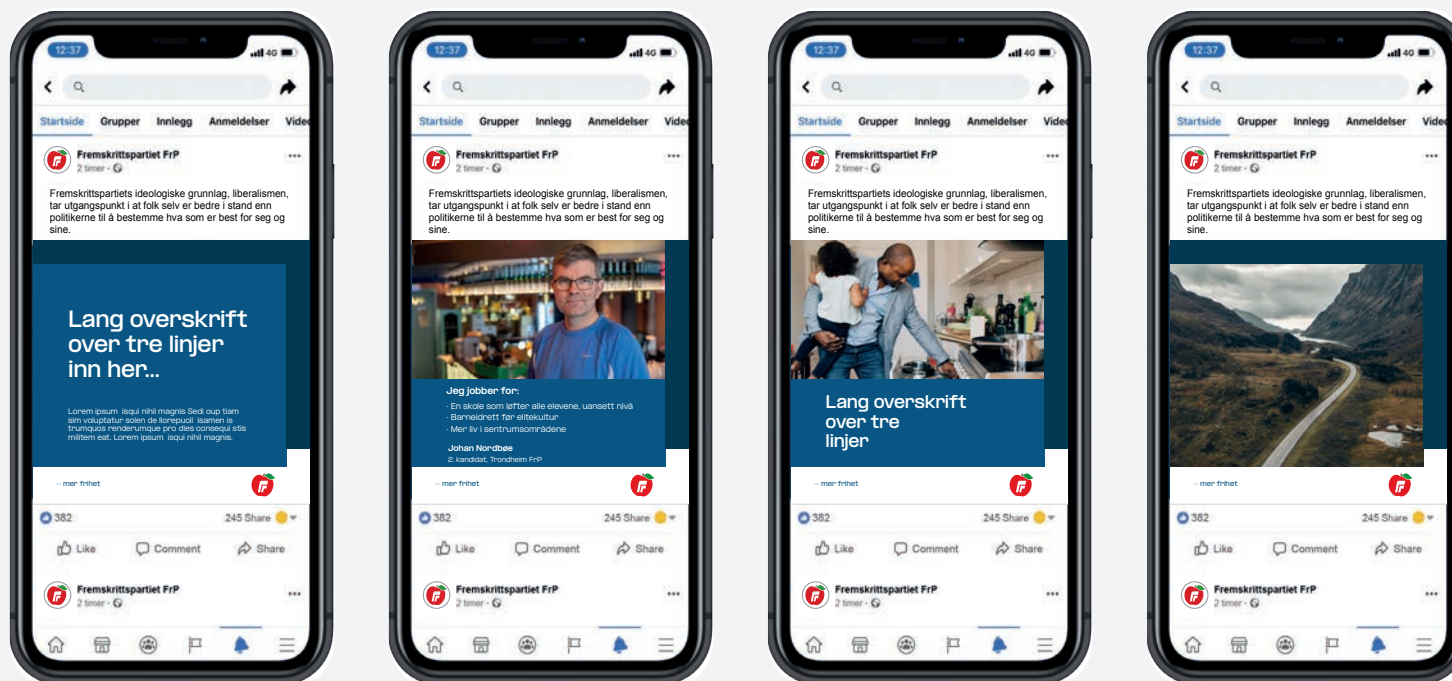
Det finnes et utvalg av digitale maler tilgjengelig i papirfly.com

Malverk digitalt



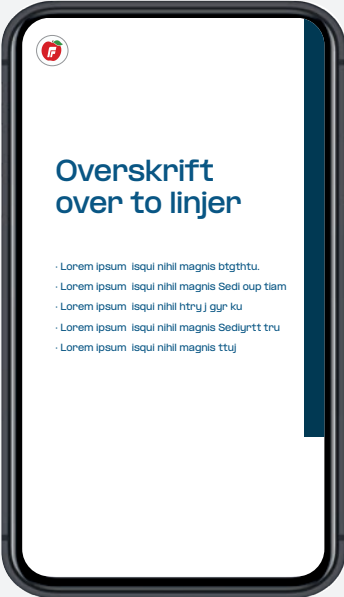
1080x1080 px

Malverk digitalt



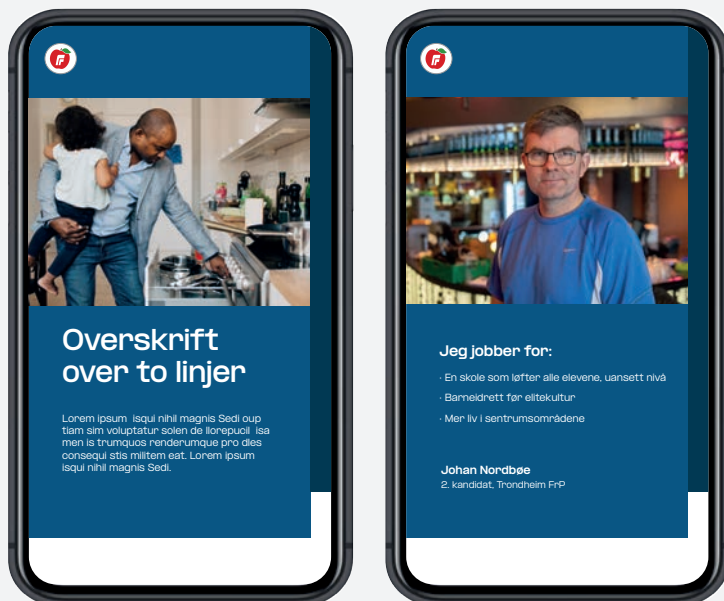
1080x1080 px

Malverk digitalt



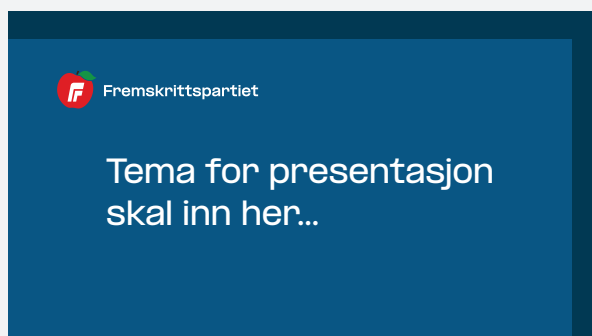
1080x1920 px

Malverk digitalt



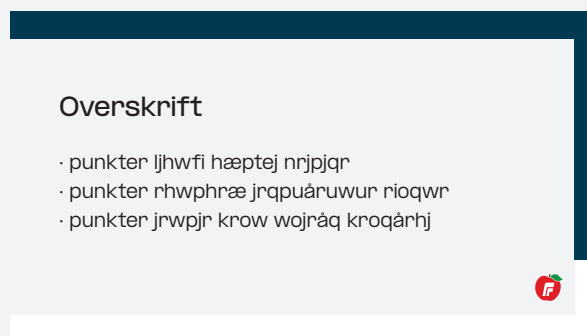
1080x1920 px

Power Point – PP Formula



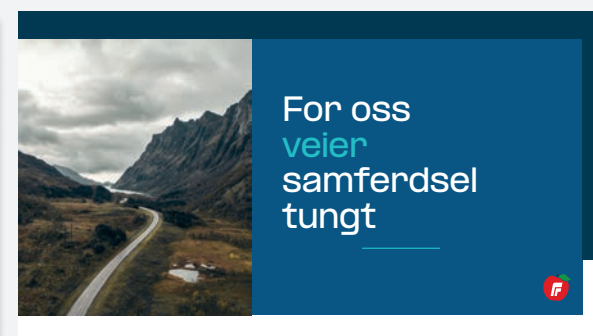
Fremskrittspartiet

Tema for presentasjon
skal inn her...



Overskrift

- punkter ljhwfi hæptej nrjþjqr
- punkter rhwphræ jrqpúáruwur rioqwr
- punkter jrwpjr krow wojráq kroqárhj

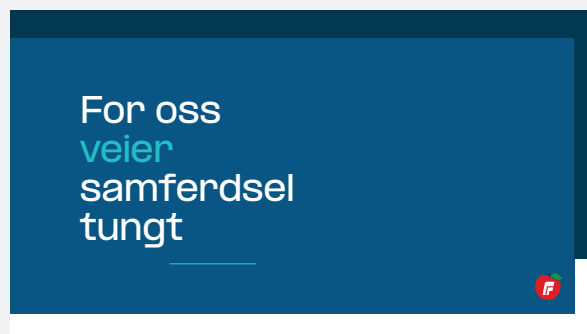


For oss
veier
samferdsel
tungt

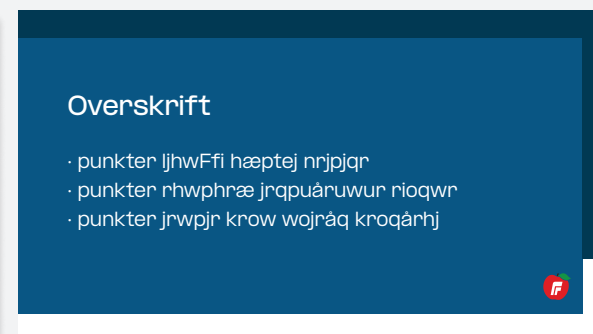


Overskrift

- punkter ljhwfi hæptej nrjþjqr
- punkter rhwphræ jrqpúáruwur
- punkter unktejr jrwpjr



For oss
veier
samferdsel
tungt



Overskrift

- punkter ljhwFfi hæptej nrjþjqr
- punkter rhwphræ jrqpúáruwur rioqwr
- punkter jrwpjr krow wojráq kroqárhj

Power Point – Arial

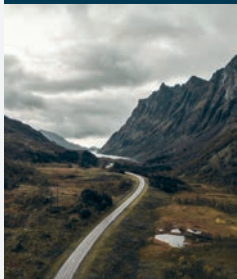


Fremskrittspartiet

**Tema for presentasjon
skal inn her...**

Overskrift

- punkter ljhwi hæåtej nrjþjqr
- punkter rhwphræ jrquáruwur rioqwr
- punkter jrwpjr krow wojráq kroqárhj

**For oss
veier
samferdsel
tungt**




Overskrift

- punkter ljhwi hæptej nrjþjqr
- punkter rhwphræ jrquáruwur
- punkter unktej jrwpjr



**For oss
veier
samferdsel
tungt**



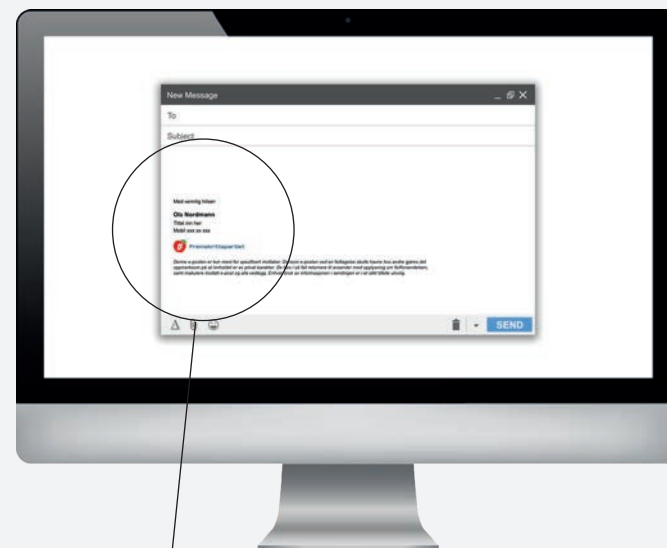
Overskrift

- punkter ljhwi hæåtej nrjþjqr
- punkter rhwphræ jrquáruwur rioqwr
- punkter jrwpjr krow wojráq kroqárhj



E-post signatur

Statis mer skriflig kommunikasjon foregår via e-post. Det krever en signatur med tydelig avsender samt et enhetlig og profilbærende oppsett for alle som representerer bedriften eller organisasjonen.



Med vennlig hilsen

Ola Nordmann

Tittel inn her

Mobil xxx xx xxx



Fremskrittspartiet

Denne e-posten er kun ment for spesifisert mottaker. Dersom e-posten ved en feiltagelse skulle havne hos andre gjøres det oppmerksom på at innholdet er av privat karakter. De bes i så fall returnere til avsender med opplysning om feilforsendelsen, samt makulere mottatt e-post og alle vedlegg. Enhver bruk av informasjonen i sendingen er i et slikt tilfelle ulovlig.

Digitalemøter

— bakgrunn

Stadig større frihet og fleksibilitet til hvor vi kan møtes krever gode digitale løsninger. Muligheten til å møtes via skjerm genererer også et behov for å tydelig vise hvem vi representerer.

Benytt bakgrunner med relevant interiør og plasser logo på feks en vegg som om den er montert som et skilt på kontorveggen.

Når du er logget på Teams, klikk deg inn på bakgrunnsbilde, klikk videre på legg til nytt. Last opp bildefilene slik at de legger seg i biblioteket klar til bruk.



Standmateriell, strøartikler og tekstiler

Å vise seg frem, møte folk ansikt til ansikt, der folk ferdes er en effektiv måte å profilere seg på. Enhetlig bruk av standmateriell, strøartikler og tekstiler er en viktig arena for å skape gjenkjennelse av varemerke.

Standmateriell

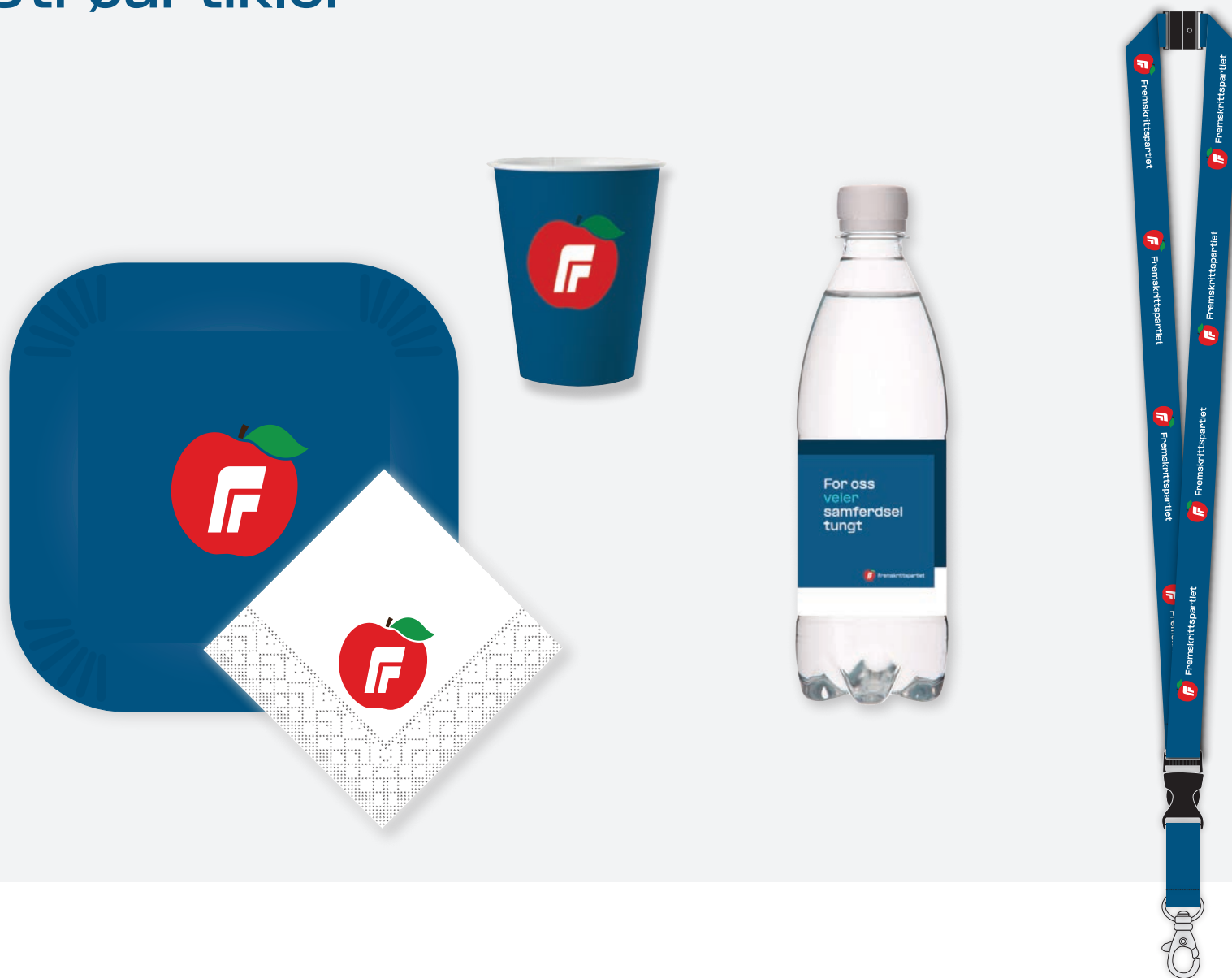


Partiets profilmateriell skal, som navnet tilsier, også følge profilmanualen. Materiellet følger fargepaletten og tilpasses hvert enkelt produkt for å sikre best mulig synlighet, gjenkjennelighet og merkevarebygging.

De neste sidene viser noen eksempler på forskjellig materiell.

Fremskrittspartiets materiell for standsutstyr, strøartikler, tekstiler og ferdigproduserte brosjyrer er tilgjengelig i nettbutikken www.frpbutikken.no

Strøartikler



Tekstiler

