

A photograph of a public consultation event. In the background, there are two booths labeled '3' and '2'. Booth '3' has a man in a blue jacket standing with his back to the camera. Booth '2' has a man in a grey jacket gesturing towards a display. In the foreground, several people are standing and talking. A large red diagonal overlay covers the right half of the image.

INSPIRATIONSKATALOG

LOKALE KAMPAGNEAKTIVITER TIL
KOMMUNAL- OG REGIONSRAÅDSVALG 2021



INDHOLDSFORTEGNELSE

- 3 Tip: udnyt de sociale medier når I laver events
- 4 Lyttemøde
- 5 Paneldebat
- 6 Bannerdrop
- 7 Byvandring med borgere/politikere
- 8 Folkekøkken/fællesspisning
- 9 Vi stemmer sammen
- 10 Derfor stemmer jeg
- 11 Fællesskabets valgaften

TIP: UDNYT DE SOCIALE MEDIER NÅR I LAVER EVENTS

Opret en facebook-begivenhed

- Lav en god overskrift og kort beskrivelse af jeres arrangement, og hvad man kan forvente som deltager.
- Invitér bredt i jeres netværk.



Promover begivenheden

- Lav opslag, hvor I promoverer eventen - fx opslag, der viser forberedelserne.
- Husk at linke til FB-eventen.

Post billeder og video

- Fotos og video virker ofte bedre end ren tekst. Tag billeder af jeres events og optag korte videoklip med indtryk, kommentarer og oplevelser.



Tag relevante personer

- Tag relevante personer i tekster eller på fotos for at sprede budskabet.
- Skriv @ foran navnet på en relevant person, så får de og deres følgere besked om, at du har nævnt dem.

Like, del og kommentér hinandens posts

- Støt hinanden internt og på tværs af sektioner ved at like, dele og kommentere opslag.
- Det skaber synlighed og aktivitet.





LYTTEMØDE



Beskrivelse og formål

En af de mulige aktiviteter er lyttemøder med lokale politikere. Noget mange af FH's sektioner tidligere har prøvet kræfter med op til kommunalvalget i 2017. Ved et lyttemøde sidder politikerne på tilskuerrækkerne i modsætning til ved et klassisk vælgermøde.

Politikerne skal lytte – ikke tale eller svare på spørgsmål. Derfor er det også en god idé at have forberedt et kort oplæg samt at sikre sig, at nogle af jeres lokale medlemmer dukker op med kommentarer til politikerne. Målet med et lyttemøde er modsat en debat at gøre politikerne og ikke nødvendigvis borgerne klogere.



Eksempel på program:

16:45 – 17:00	Dørene åbner
17:00 – 17:20	Oplæg og velkomst v. XX formand for FH-sektion
17:20 – 17:40	2 historier fra medlemmer (eksempelvis en offentligt ansat og en privat ansat, der fortæller om udfordringerne i kommunen)
17:40 – 17:50	Spørgsmål fra salen
17:50 – 18:00	Afrunding v. lokalpolitikere



Beskrivelse og formål

Til en paneldebat er det vigtigt at invitere på tværs af alle partier, samt at indramme debattens formål. Det kan man gøre ved eksempelvis at starte med et kort politisk oplæg om fagbevægelsens mærkesager. På den måde kan I sikre, at jeres emner bliver omdrejningspunkt i debatten.

I skal desuden sikre, at I har en moderater til at styre debatten. Det er vigtigt, at moderateren har forberedt spørgsmål til alle paneldeltagerne, så debatten ikke går i stå.



Eksempel på program:

16:45 – 17:00	Dørene åbner
17:00 – 17:15	Velkomst og oplæg om FH's KRV mærkesager v. XX formand
17:15 – 17:20	Velkommen til alle paneldeltagere (et minut til hver deltager der fortæller, hvor de er fra, og de kæmper for)
17:20 – 17:50	Debat
17:50 – 17:55	Spørgsmål fra salen
17:55 – 18:00	Tak for i dag



Beskrivelse og formål

Et banner skaber synlighed i gadebilledet og gør det tydeligt, hvad I kæmper for. Med et bannerdrop kan I markere, at I hver dag, også når der er valgkamp, arbejder for, at lønmodtagerne har de bedst mulige kår. Desuden er det både billigt og kræver ikke mange arbejdstimer at afvikle.

Til et bannerdrop kan I enten selv male eller bestille et banner og hænge det op på jeres egen matrikel eller steder, der er meget trafikerede.



Eksempel på bannertekst:

”Vi bliver flere børn og ældre i xx kommunen

- Prioritér velfærden, så den følger med den voksende befolkning

Din stemme gør en forskel. Stem for fællesskabet.”



Beskrivelse og formål

Vil I gerne gøre jeres mærkesager lokale? Så arranger en byvandring med borgere og politikere. I skal bruge en person, der kender mærkesagerne og kan fortælle om byens udvikling og afvikling. Hvor mange ansatte var der på plejehjemmet for 10 år siden, hvor mange arbejdsløse var igennem jobcentret i den sidste valgperiode, og hvad gør I for at sikre, at det lokale anlægsprojekt ikke udnytter polsk arbejdskraft?

En byvandring kan være med til at gøre politiske spørgsmål helt konkrete og relaterbare i en lokal kontekst. I kan med fordel afslutte byvandringen med kaffe og kage i jeres lokaler. På den måde er der også mulighed for, at borgere og politikere kan stille spørgsmål.



FOLKEKØKKEN/FÆLLESSPISNING



Beskrivelse og formål

Arranger fællesspisning for jeres medlemmer/borgerne i jeres sektion. Under middagen kan I lægge spørgsmål eller politiske udsagn på alle bordene og opfordre deltagerne til at tale om dem. På den måde kan I engagere flere i at tale om jeres mærkesager.

Forud for arrangementet er det essentielt at sende invitationer til medlemsorganisationer, dele flyers ud i relevante boligområder og lave pressemeddelelser for at skabe opmærksomhed. Målet med aktiviteten er en bred politisk samtale, og det sker kun ved en høj deltagelse



"VI STEMME SAMMEN"



Beskrivelse og formål

Valgdeltagelse er i høj grad en social handling, der er betinget af valgdeltagelsen i ens familie og øvrige sociale netværk. Stemmer ens familie og netværk, stemmer man også selv. Der er også en stor mobiliseringseffekt i at gøre det muligt at følges med andre vælgere og dermed stemme sammen ved valgstedet. Derudover kan I under overskriften "Vi stemmer sammen" tydeliggøre, at I stemmer i fællesskab for fællesskabet.



Eksempel på eksekvering:

Kan implementeres helt ned i mikroskala, hvor flyers/opslag/plakater/social medie-kampagner opfordrer til, at man stemmer sammen med andre. Det kan også være opslag eller lignende, der inviterer til at følges ad til valgstedet, eksempelvis: "Vi mødes her kl. 17.00 og følges til XX valgstedet".



Beskrivelse og formål

En indsats på sociale medier fra de lokale medlemsorganisationer vil understrege det sociale aspekt af at stemme og gøre det til noget, man gør i foreningen. Forskningsresultater fra andre lande viser, at især personbårne henvendelser på sociale medier har stort potentiale og effekt på mobiliseringen.



Eksempel på eksekvering:

En serie vox-pop indlæg på foreningens hjemmeside/sociale medieprofiler med foto og korte statements om, at de stemmer, og hvorfor de stemmer. Det kan for eksempel være tillidsrepræsentanten, formanden eller andre centrale personer.



FÆLLESSKABETS VALGAFTEN



Beskrivelse og formål

Forskning i vælgeres valgdeltagelse peger på, at valgdeltagelse samt, hvem man stemmer på, i høj grad er betinget af adfærden i ens sociale netværk. Stemmer ens netværk, stemmer man også selv – og omvendt. Afholdelse af valgaftener/-fester på valgdagen, hvor man sammen følger resultaterne af optællingerne i landet, kan understøtte den sociale effekt. Valgaftener arrangeret i forsamlingshuse eksempelvis foreningslivet forventes at understøtte, at de borgere stemmer, inden de deltager til det sociale valgaftensarrangement. Og da arrangementets omdrejningspunkt er jeres KRV kampagne, vil det også påvirke, hvem de stemmer på.



Eksempel på eksekvering:

Åben jeres lokaler op og tilbud snacks og drikkevarer samt mulighed for at følge med i den lokale og nationale valgdækning.