

Danmarks Jægerforbund

Revideret visuel identitet

Nyt logo

Danmarks Jægerforbund har fået opdateret og moderniseret det gamle logo.

Opdateringen er sket med respekt for det gamle og skal med et nyt formsprog være med til at bringe Jægerforbundet videre ind i fremtiden.

Danmarks Jægerforbund ønsker et ensartet udtryk i forbundets visuelle identitet. Et ensartet udtryk der skaber sammenhæng og styrke.

Designguidelinen giver retningslinjer for brugen af Jægerforbundets bomærke og logo, herunder brugen af typo-

grafi, farver samt grafiske elementer. Guidelinen er bygget op således, at visse dele skal betragtes som faste rammer og andre dele som eksemplificeringer, der kan tilpasses i det enkelte tilfælde.

Denne designguideline vil løbende blive opdateret og udbygget. Denne version kaldes herfra version 1.0.

Tvivlsspørgsmål henvises til Danmarks Jægerforbunds kommunikationsafdeling.

Bomærke

Danmarks Jægerforbunds bomærke har siden oprettelsen i 1992 været en lettende and.

Anden som mærke for de danske jægere er velvalgt. Andejagten opleves stort set af alle danske jægere på et eller andet tidspunkt i deres jagtkarriere. Det er desuden en naturlig hjemmehørende art, og jagten på ænder drives på både store og små jagter og er gratis tilgængelig på hav og fjord.

Den lettende and symboliserer et stærkt forbund på vej op og videre.

I det nye design har anden fået dimension og perspektiv. Den strækker halsen, den ser frem og vil fremad.

Andens form er blevet mere organisk og imødekommende.

Bomærket kan bruges som grafisk element uden navnetrækket. MEN må ikke beskæres eller ændres.



Logo

Logoet består af bomærket og navnetrækket. I logoets primære udgave 1 er anden placeret venstrestillet over navnetrækket. Den flyver afsted i læseretningen.

Teksten er baseret på skriftsnittet FS Lola men med små ændringer der gør teksten unik i udtrykket. Bogstaverne D og R har fået detaljer fra andens vinge skygge. Og generelt har bogstaverne fået afrundet hjørner.

Logoet har flere udgaver til brug ved forskellige lejligheder og i forskellige miljøer.



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



DANMARKS JÆGERFORBUND



Farver

Der benyttes primært to farver. En mørkegrøn til skriften og en lysegrøn til anden.

Farverne er defineret i både CMYK, Pantone, RGB, Hex og RAL.

Udover de to primære farver kan der også benyttes en knækket "støvet" hvid og en "støvet" sort. Samt helt hvid og helt sort.

I tilfælde af du har brug for en signal farve til at skabe ekstra opmærksomhed eller fokus, er der defineret en signal orange svarende til den sikkerhedsfarve, der er mest brugt i jagtmæssig sammenhæng.

PRIMÆR LYS GRØN

C - 58 | M - 40 | Y - 100 | K - 0

RAL

6025 - Farngrün

HEX #83872d

PANTONE

Solid Coated

7491 C

PRIMÆR MØRK GRØN

C - 20 | M - 0 | Y - 50 | K - 93

R - 40 | G - 46 | B - 27

RAL

6007 - Flaschengrün

HEX #292f1b

PANTONE

Solid Coated

5605 C

HVID (Støvet)

C - 0 | M - 0 | Y - 0 | K - 5

R - 246 | G - 246 | B - 246

HVID

C - 0 | M - 0 | Y - 0 | K - 0

R - 255 | G - 255 | B - 255

SORT (Støvet)

C - 10 | M - 10 | Y - 30 | K - 94

R - 41 | G - 40 | B - 31

SORT

C - 0 | M - 0 | Y - 0 | K - 100

R - 0 | G - 0 | B - 0

SIGNAL FARVE

C - 0 | M - 50 | Y - 100 | K - 0

R - 243 | G - 146 | B - 0

HEX #f39200

BLÅ FARVE

C - 89 | M - 67 | Y - 56 | K - 0

R - 56 | G - 87 | B - 103

HEX #385767

Én farve

Det nye logo skal så vidt muligt bruges i primær version 1, men kan, hvor der er behov for det, også gengives i kun en farve.



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**



**DANMARKS
JÆGERFORBUND**

Respektafstand

For at skabe ro om logoet er der defineret en respekt afstand, der til enhver tid skal overholdes.









