



Forslag til PR-kampagne i klubben

Tidspunkt	Aktivitet
Nu	☒ Tilmeld jer Sjov Sommergolf
Ca. 3 mdr. før	☐ Opslag på sociale medier om, at klubben arrangerer Sjov Sommergolf aktiviteter ☐ Opdater klubbens hjemmeside så det fremgår at I arrangerer Sjov Sommergolf aktiviteter (send gerne direkte link til siden om Sjov Sommergolf, til DGU, så lægger vi det på golf.dk)
Ca. 2 mdr. før	☐ Invitationer til Sjov Sommergolf distribueres (også til klubbens egne juniorer/medlemmer) ☐ Opslag på sociale medier "Tilmelding til vores Sjov Sommergolf aktiviteter er åben! Tilmeld dig her" (opfordr egne juniorer/medlemmer til at dele opslaget eller inviter venner og bekendte til begivenheden hvis en sådan er oprettet) (boost dit opslag) ☐ Opdater klubbens hjemmeside med programmet for jeres Sjov Sommergolf aktiviteter, så snart det ligger fast ☐ Informer medlemmer om Sjov Sommergolf aktiviteterne i nyhedsbrevet, og opfordr til at støtte op om projektet og fortælle/invitere børn og unge de kender
Ca. 1 mdr. før	☐ Opslag på sociale medier "X antal har tilmeldt sig Sjov Sommergolf, vil du også være med?". (opfordr egne juniorer/medlemmer til at dele opslaget eller inviter venner og bekendte til begivenheden hvis en sådan er oprettet) (boost dit opslag) ☐ Hæng eventuelt plakater op i fritidsinstitutioner, i haller og andre steder, hvor målgruppen/forældrene færdes
Ca. 2 uger før	☐ Opfølgende kampagne på Facebook ☐ Pressemeddelelse til lokale medier: "Klubben inviterer børn og unge til sjov i sommerferien"
En uge før	☐ Opslag på sociale medier "Om X antal dage starter vi Sjov Sommergolf, glæd jer det bliver en...."
Afvikling	☐ Daglige opslag på sociale medier om, hvad der sker til Sjov Sommergolf i golfklubben.

