



Marts 2019

Trolde kan ikke få kræft

Med hjælp fra lokal butik fra <<by>> har danske forbrugere indsamlet 1.129.000 kroner til Kræftens Bekæmpelse ved at købe masser af charmerende Gjøl-trolde

De danske forbrugere har nu i næsten ubemærkethed indsamlet over en million kroner til Kræftens Bekæmpelse.

Salget af de små charmerende Gjøl-lykketrolde overgår nemlig alle forventninger, og for hver solgt troldefigur bliver der overført mellem 20 og 50 kroner direkte og ubeskåret til Kræftens Bekæmpelse. Disse mange små donationer er nu løbet op i en samlet sum på omkring 1.000.000 kroner.

Hos Kop & Kande <<by>> har de mærket interessen for de små charmetrolde.

"Det er tydeligt at forbrugerne ønsker at købe produkter som har en god, solid historie bag sig og hvem vil ikke gerne give en gave som støtter et godt formål? Vi er stolte over, at have været med til at gøre så stor en forskel for de mange danskere som rammes af kræft" fortæller <<navn, titel>>.

Forbrugernes mulighed for at støtte det gode formål ved at shoppe med dankortet skyldes projektet Lykketrolde Fundraiser, der i de seneste tre år har arbejdet på at gøre den lille folkekære Gjøl-trolde til en symbolsk frontfigur i kampen mod kræft. En lang række af kendte danske kunstnere, designere og kendisser har bakket op om projektet, og de har hver især givet deres kreative bud på, hvordan Gjøl-trolde kan forvandles til en sjov og dekorativ fantasifigur. Det er salget af disse figurer, der giver pengene til Kræftens Bekæmpelse, og blandt de kendte "trolde-kunstnere" kan nævnes Kristian Von Hornsleth, Timm Vladimir, Jason Watt, Claus Holm, Christian Bitz og Jonas Schmidt.

Gjøl-lykketrolde kan købes i førende isenkram- og brugskunst-forretninger samt i interiør-butikker, og serien består i dag af over 20 forskellige figurer i op til tre størrelser. De vejledende udsalgspriser ligger mellem 269,95 kroner og 699,95 kroner, og heraf går 20, 30 eller 50 kroner - afhængig af størrelsen - direkte til Kræftens Bekæmpelse.

Lykketrolde Fundraiser har også afholdt en stor gallafest, hvor alle originalværkerne til figurerne blev bortauktioneret til fordel for Kræftens Bekæmpelse. Denne auktion indbragte 779.000 kroner. Ydermere indbragte en trolde yderligere 32.000 kr. Det betyder, at Lykketrolde Fundraiser til dags dato samlet set har indsamlet og doneret **1.940.441 millioner** kroner.

Baggrunden for hele projektet er, at Gjøl-trolde skaber, Thomas Dam, døde af kræft i 1989, og hans efterkommere har ønsket at støtte forskningen i kræft og at hjælpe ramte familier. Dam-familien har derfor indgået en aftale med firmaet bySommer i Nørresundby om at gennemføre dette støtteprojekt med nye kreative udtryk af Gjøl-trolde - uden at ændre det karakteristiske udseende Thomas Dam i sin tid gav Gjøl-trolde.

INFORMATION TIL BUTIKKER FOR AT OPTIMERE CHANCEN FOR OMTALE AF JERES BUTIK I LOKALAVIS:

Denne tekst dedikeret til butikken slettes inden pressemeddelelsen videresendes til avisen. Denne pressemeddelelse tilrettes således at den passer til jeres butik, indsæt navn, adresse osv. Citatet i teksten er i meget velkomne til at bruge, ligesom at I også kan forfatte jeres eget. Herefter sendes pressemeddelelse i et åbent word-dokument i sammen med to miljöbilleder af Lykketrolde som I kan downloade fra vores billede-database:

<https://www.skyfish.com/p/bysommer/836902>