



BÜHLMANN

DESIGNMANUAL 2024
VERSION 01



BRANDPORTEFØLJE	4
FARVER	6
TYPOGRAFI	8
tone of voice	9

LOGOOVERSICHT

- BÜHLMANN. 12

HOTELLER

RESTAURANTER/SUBBRANDS

- RESTAURANT BÜHLMANN 23
- RESTAURANT N.V. TASTING 24
- BAR FLORA 25
- VAERFT COCKTAIL BAR. 26
- CLASSIQUE BRASSERIE & BAR 27
- COFFEE AT BÜHLMANN'S. 28

IKONER

EKSEMPLER 33

BRANDPORTEFØLJE



HOTELLER

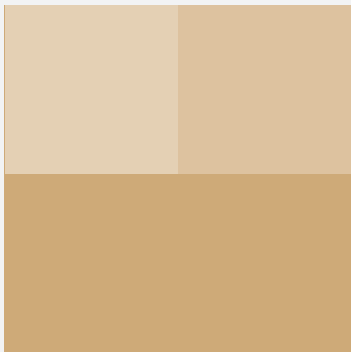


RESTAURANTER OG BARER



FARVER

PRIMÆR

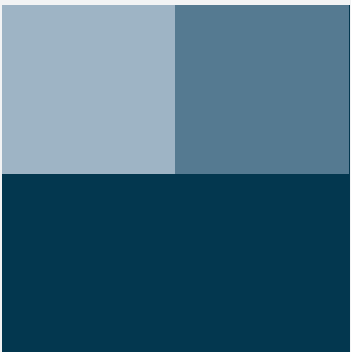


CMYK
C: 20 M:32 Y:58 K:0
RGB
R:213 G:176 B:121
WEB
#d5b079
PANTONE
7555 U



CMYK
C:0 M: 0 Y:0 K:60
RGB
R:121 G:124 B:130
WEB
#797c82
PANTONE
Cool Gray 11 U

HOTEL ROYAL

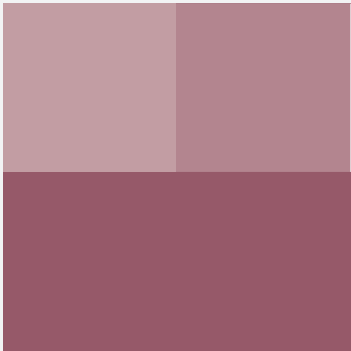


CMYK
C:67 M: 14 Y:0 K:81
RGB
R:33 G:46 B:60
WEB
#212e3c
PANTONE
-

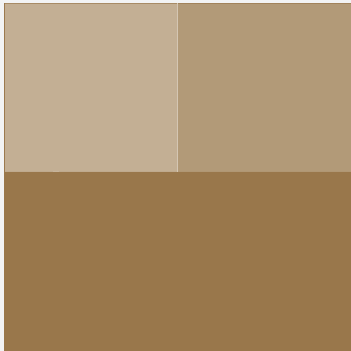
PANTONE



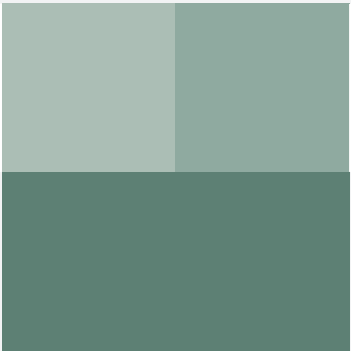
SEKUNDÆR



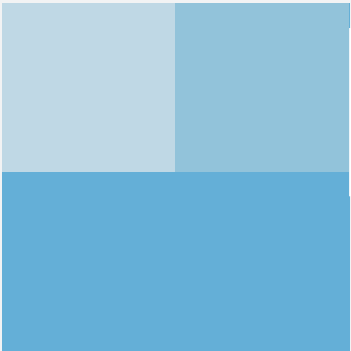
CMYK
C:20 M:65 Y:30 K:30
RGB
R:160 G:91 B:108
WEB
#a05b6c
PANTONE
7419 U



CMYK
C:20 M:40 Y:70 K:30
RGB
R:164 G:126 B:72
WEB
#a47e48
PANTONE
1395 U



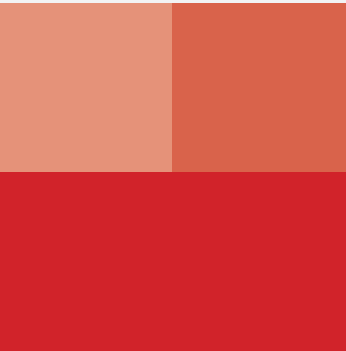
CMYK
C:50 M:15 Y:40 K:35
RGB
R:105 G:145 B:127
WEB
#69917f
PANTONE
556 U



CMYK
C:58 M:16 Y:6 K:0
RGB
R:141 G:175 B:212
WEB
8dafd4
PANTONE
542 U



Sort/greyscale



CMYK
C:15 M:100 Y:100 K:0
RGB
R:205 G:23 B:25
WEB
#cd1719
PANTONE
186 U

TYPOGRAFI

Fonte til web og tryksager

Playfair Display Regular anvendes til overskrifter.

Lato Bold anvendes til mellemrubrik.

Lato Light og Regular anvendes til brødtekst.
Brødteksten skal gengives i minimum 60% sort

Overskrift

Aborem reriaepuda nobis seque consequate est rat ut expla impora sam am quatatiatis. Aborem reriaepuda nobis seque consequate est rat ut expla impora sam am quatatiatis. Aniatqu issitemquam, quia am, andignim ererios aut minullaccus id magnati busandiorio inulli-bus quodit, ut eturio.

Mellemrubrik

Es ut eossitates simus eveliquo eiusam ati anitium. Aborem reria-epuda nobis seque consequate. Il inum valorib uscias denimintem suntto veliqua mentiatur? Qui as aut moluptaquam renis eumquodit odit rem faciduciet id ut voluptature voluptatium quo de plit, iliquis in niet faciatiandit voluptatus voles sitatusdam, es sa velecusci ullabor eprae.

Playfair display regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Playfair displayitalic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TONE OF VOICE

Bühlmann: Tone of voice

Bühlmanns tone of voice tager afsæt i ‘den blå kundetype’. Tonen er ambitiøs, præcis og konsekvent. Tekst skal indirekte fortælle de blå, at de bliver mere succesfulde, hvis de booker et ophold, en konference, et selskabslokale, bestiller mad eller reserverer bord i en af restauranterne.

Seriøsitet og professionalisme er en forudsætning for køb fra kundetypen. Gæsten vil fokusere på udbyttet af en booking eller en bestilling, og det handler om at vise status gennem et dyrt og/eller eksklusivt produkt – gerne med mulighed for at rykke et statusmæssigt level op med det, de køber hos jer.

Gæstens identitetsfortælling

- *“Jeg går forrest.”*
- *“Jeg tager gode beslutninger.”*
- *“Jeg er succesfuld.”*

Gæsten køber, når vi...

- *beviser, at det, vi tilbyder, er det bedste valg,*
- *demonstrerer vores ekspertise,*
- *og kommunikerer professionelt*
- *alt bør være fejlfrit.*

Tekster skal fokusere på...

- *seriøsitet*
- *eksklusivitet*
- *udbytte af ophold eller bookinger*
- *at underbygge påstande*

Sådan skaber vi en følelse af eksklusivitet, der er relevant for målgruppen

- *Fjern alle stavefejl.*
- *Undgå talesprog samt tekst, der er lidt for jordnært og almindeligt.*
- *Undgå personlige følelsesladede ord (lykkelig, deprimeret, forvirret, glad).*
- *Kom med gode belæg for påstandene.*
- *Billedsprog bør minimeres.*

Bühlmannske ord

- eksklusiv
- design
- effektiv
- innovation
- kvalitet
- passion
- ambition
- luksus
- løsning
- værdi
- klassisk
- markant
- respekteret
- stilrent
- målrettet
- succesfuldt
- professionelt

Bühlmannsk grafik

- Luft omkring elementer
- Illustrere stigninger
- Tal, grafer, modeller
- Stilren
- Indrammet
- Opadgående
- Kantet
- Vandmærke

Bühlmannske billeder

- Kontrast i farver
- Mørke baggrunde
- Store rum omkring objekt
- Opadgående linjer
- Frøperspektiv eller lige på
- Professionelle rammer/omgivelser
- Ikke nærgående
- Ingen personlige ejendele
- Medarbejdere indgår ikke som statister

LOGOOVERSIGHT



Bühlmann_logo_4f.ai



Bühlmann_logo_02_4f.ai



Bühlmann_logo_4f.ai



Bühlmann_logo_4f_gold.ai



Bühlmann_logo_4f_grey.ai



Bühlmann_logo_neg.ai



Bühlmann_logo_4f_gold_neg.ai



Bühlmann_logo_neg.ai



Bühlmann_ikon_4f.ai

HOTEL LOGOER



Airport_logo_4f.ai



Airport_logo_4f_neg.ai



Airport_logo_Neg.ai



Airport_logo_4f_grey.ai



Airport_logo_02_4f.ai



Airport_logo_03_4f.ai



Airport_ikon_4f.ai



NorreVosborg_logo_4f.ai



NorreVosborg_logo_4f_neg.ai



NorreVosborg_logo_Neg.ai



NorreVosborg_logo_4f_grey.ai



NorreVosborg_logo_02_4f.ai



NorreVosborg_logo_03_4f.ai



NorreVosborg_ikon_4f.ai



Peak12Hotel_logo_4f.ai



Peak12Hotel_logo_4f_neg.ai



Peak12Hotel_logo_Neg.ai



Peak12Hotel_logo_4f_grey.ai



Peak12Hotel_logo_02_4f.ai



Peak12Hotel_logo_03_4f.ai



Peak12Hotel_ikon_4f.ai



Pier5Hotel_logo_4f.ai



Pier5Hotel_logo_4f_neg.ai



Pier5Hotel_logo_Neg.ai



Pier5Hotel_logo_4f_grey.ai



Pier5Hotel_logo_02_4f.ai



Pier5Hotel_logo_03_4f.ai



Pier5Hotel_ikon_4f.ai



Scheelsminde_logo_4f.ai



Scheelsminde_logo_4f_neg.ai



Scheelsminde_logo_Neg.ai



Scheelsminde_logo_4f_grey.ai



Scheelsminde_logo_02_4f.ai



Scheelsminde_logo_03_4f.ai



Scheelsminde_ikon_4f.ai



VillaProvence_logo_4f.ai



VillaProvence_logo_4f_neg.ai



VillaProvence_logo_Neg.ai



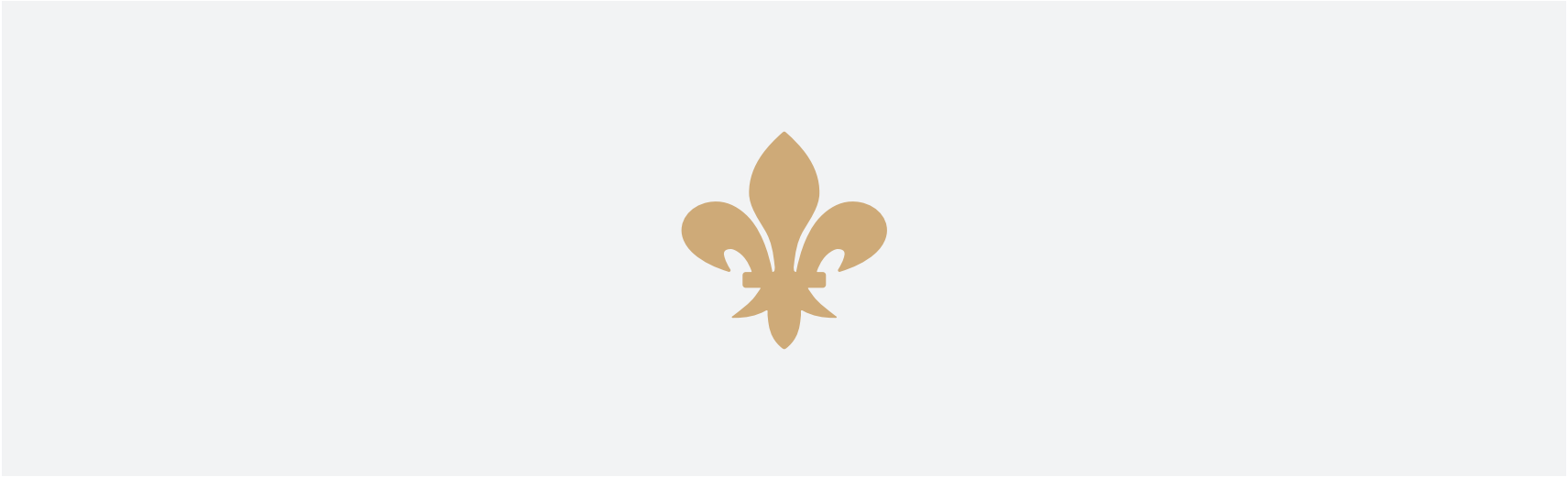
VillaProvence_logo_4f_grey.ai



VillaProvence_logo_02_4f.ai



VillaProvence_logo_03_4f.ai



VillaProvence_ikon_4f.ai



HotelRoyal_logo_4f.ai



HotelRoyal_logo_4f_neg.ai



HotelRoyal_logo_Neg.ai



HotelRoyal_logo_4f_grey.ai



HotelRoyal_logo_02_4f.ai



HotelRoyal_logo_03_4f.ai

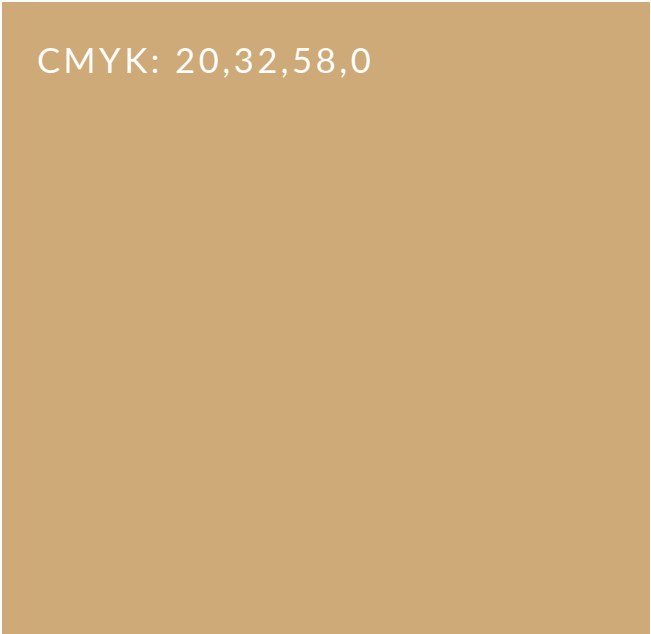
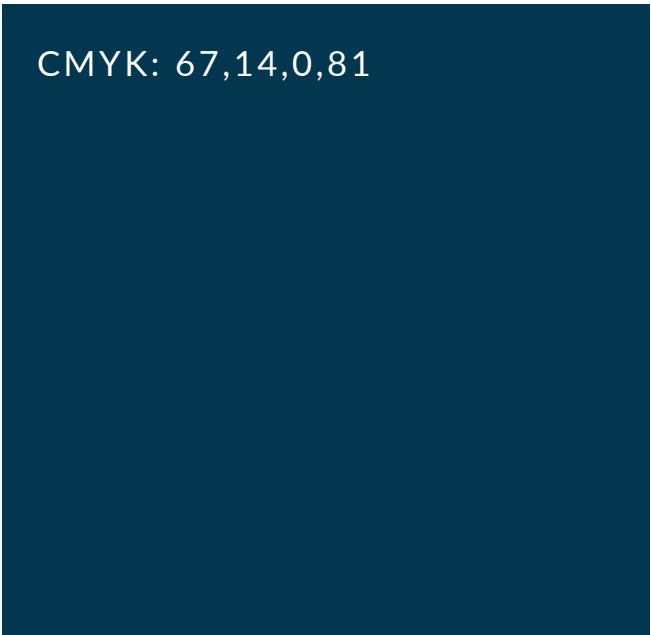


HotelRoyal_ikon_4f.ai

HOTEL ROYAL / HAR SIN EGEN FARVE OG TYPOGRAFI... HER ANVENDES EN "GRØNLIG KONGEBLÅ" OG SKRIFTEN ER VORES LATO REGULAR ELLER LIGHT (UDEN FØDDER) FOR ET LIDT MERE MODERNE UDTRYK.

HOTEL ROYAL BLÅ
MERE INFO PÅ SIDE 6

LATO REGULAR
I VERSALER
BOLD ELLER KURSIV
TIL FREMHÆVELSER





Billund_Airport_logo_4f.ai



Billund_Airport_logo_4f_neg.ai



Billund_Airport_logo_Neg.ai



Billund_Airport_logo_4f_grey.ai



Billund_Airport_logo_02_4f.ai



Billund_Airport_logo_03_4f.ai

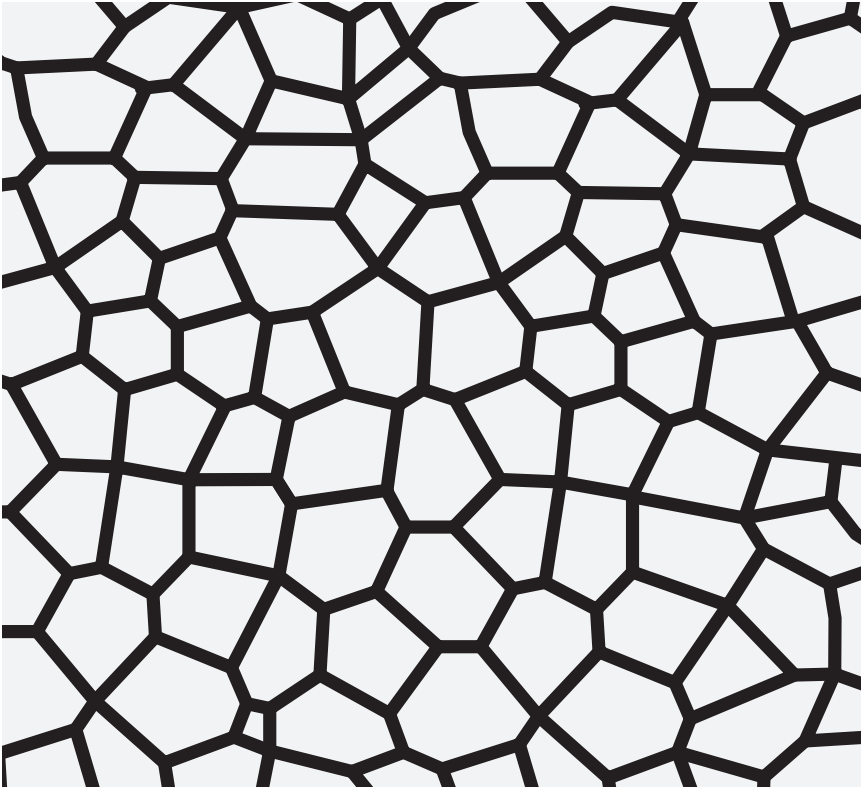


Billund_Airport_ikon_4f.ai

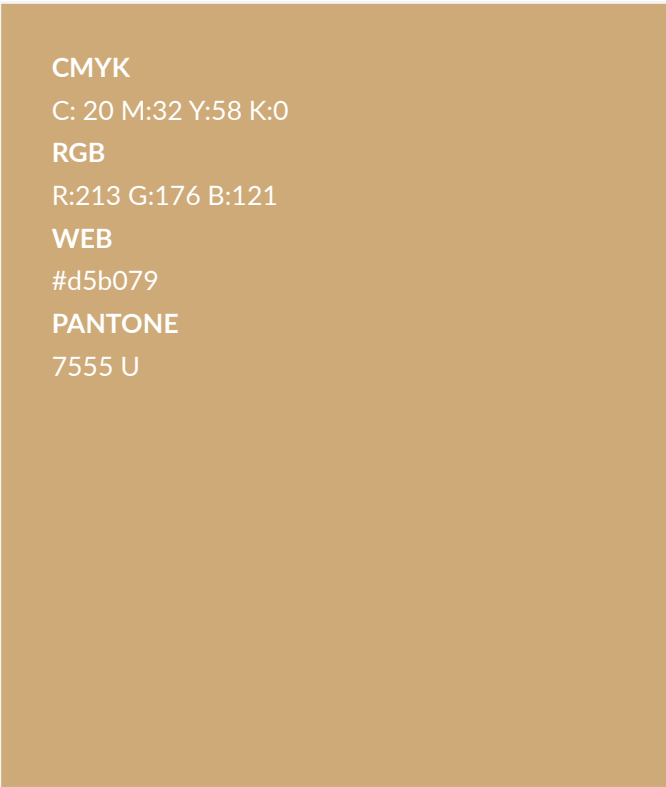
RESTAURANTER / SUBBRANDS



Restaurant_Bühlmann_logo_4f.eps



Restaurant_Bühlmann_Pattern01.ai



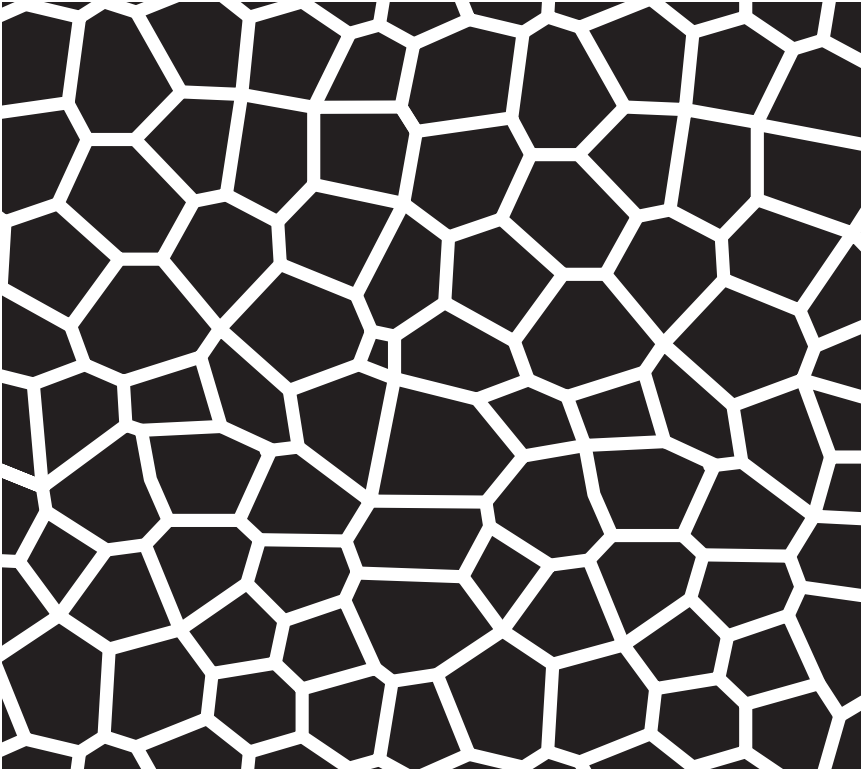
CMYK
C: 20 M:32 Y:58 K:0
RGB
R:213 G:176 B:121
WEB
#d5b079
PANTONE
7555 U



Restaurant_Bühlmann_logo_neg.eps



Restaurant_Bühlmann_logo.eps



Restaurant_Bühlmann_Pattern01_neg.ai



Sort/greyscale



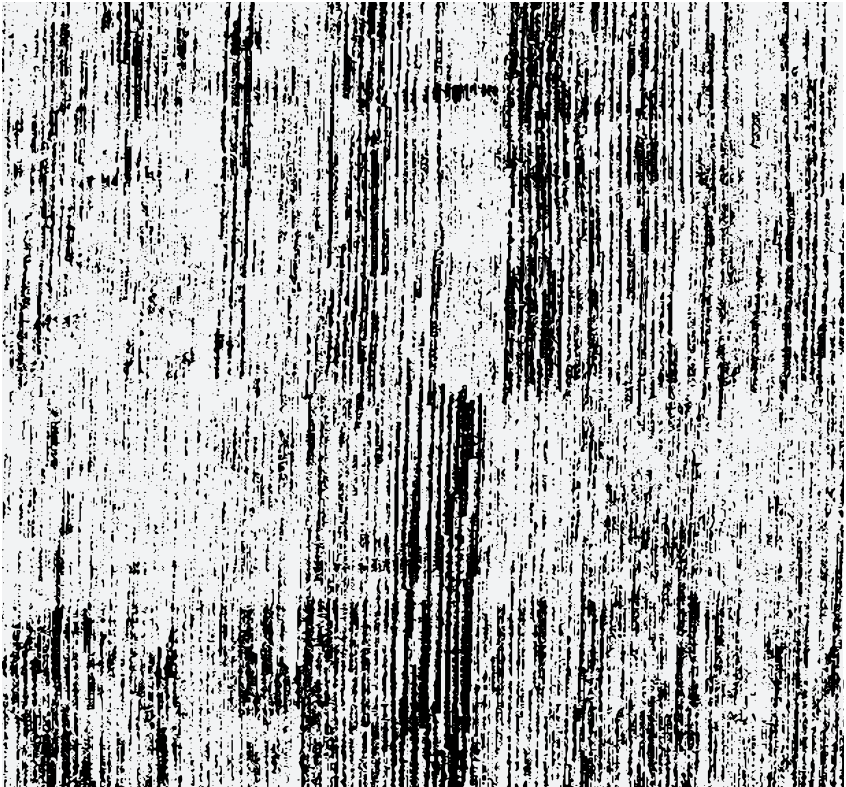
Restaurant_N.V.Tasting_logo_4f.eps



Restaurant_N.V.Tasting_logo_neg.eps



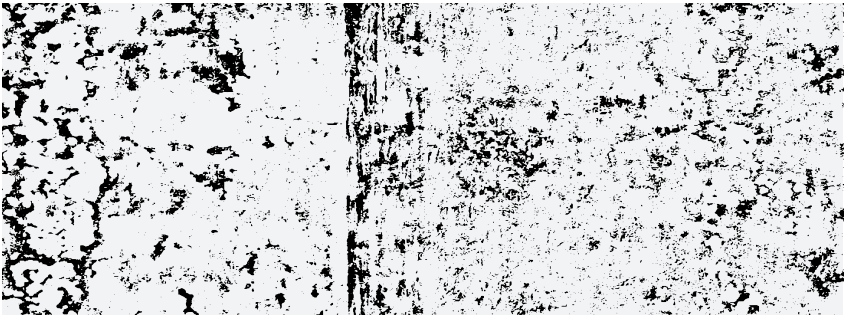
Restaurant_N.V.Tasting_logo.eps



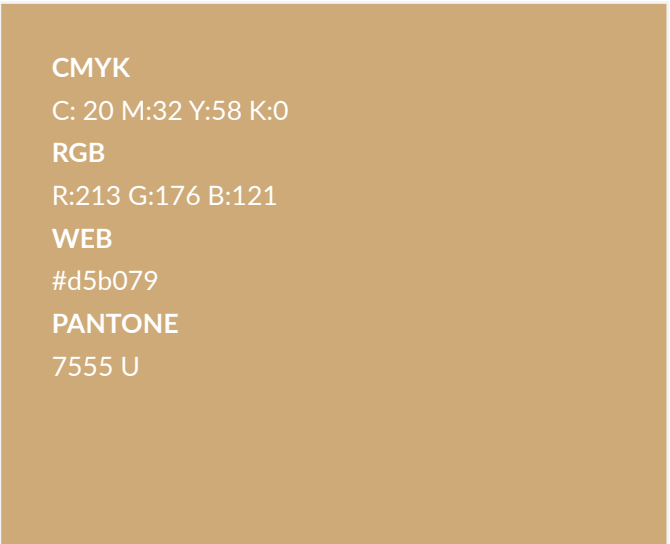
Restaurant_N.V.Tasting_Pattern02.ai



Restaurant_N.V.Tasting_Pattern01.ai



Restaurant_N.V.Tasting_Pattern03.ai



CMYK
C: 20 M:32 Y:58 K:0
RGB
R:213 G:176 B:121
WEB
#d5b079
PANTONE
7555 U



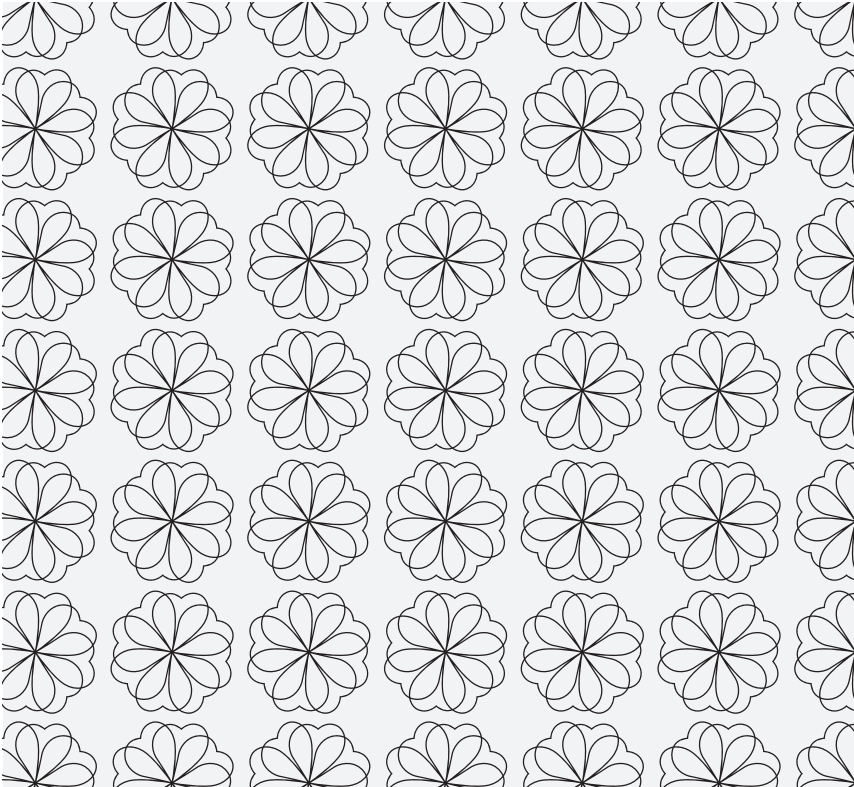
CMYK:
77,26,79,48
RGB
R:56 G:86 B:57
WEB
385639
PANTONE
357 c



Sort/greyscale



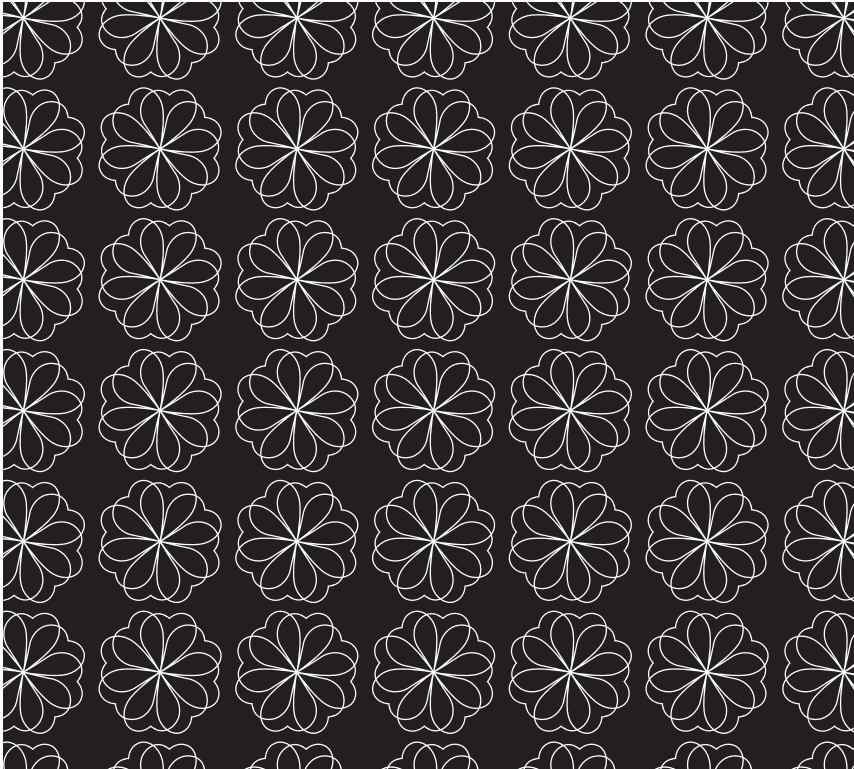
Bar_Flora_logo.eps



Bar_Flora_Pattern.eps



Bar_Flora_logo_neg.eps

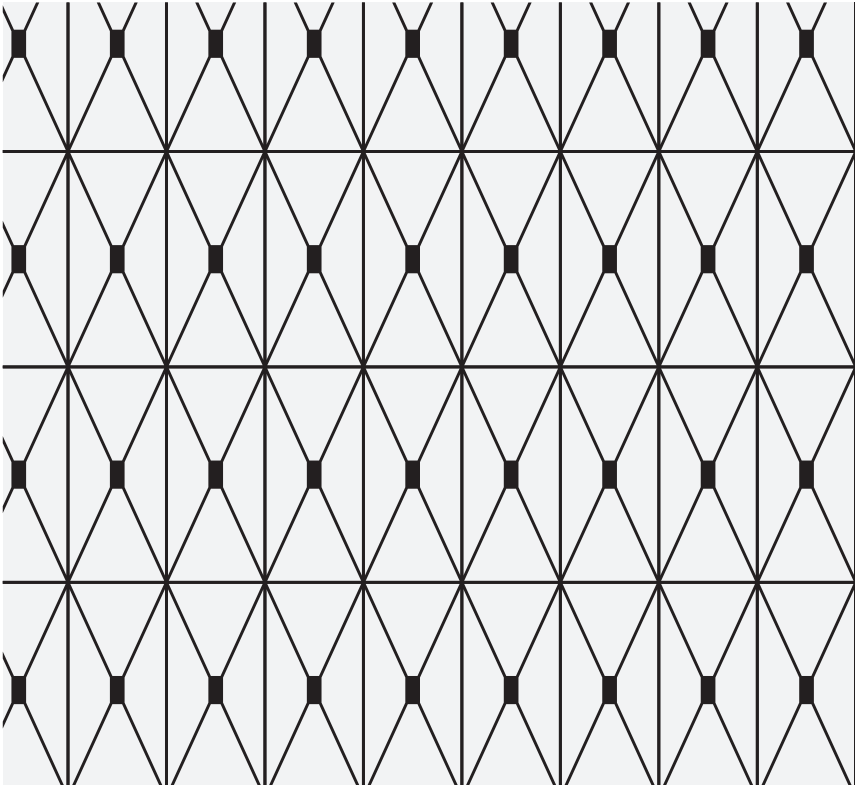


Bar_Flora_Pattern_neg.eps

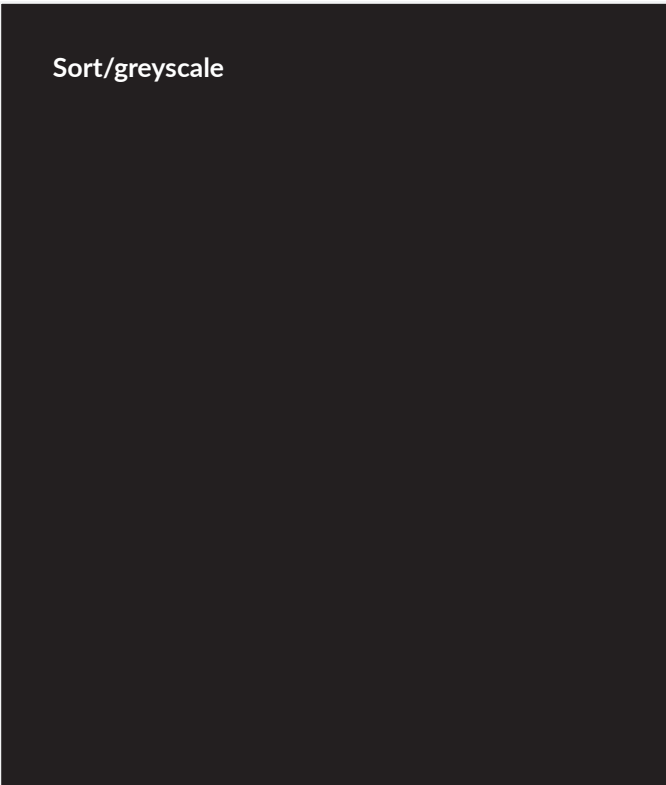




VAERFT_logo.eps



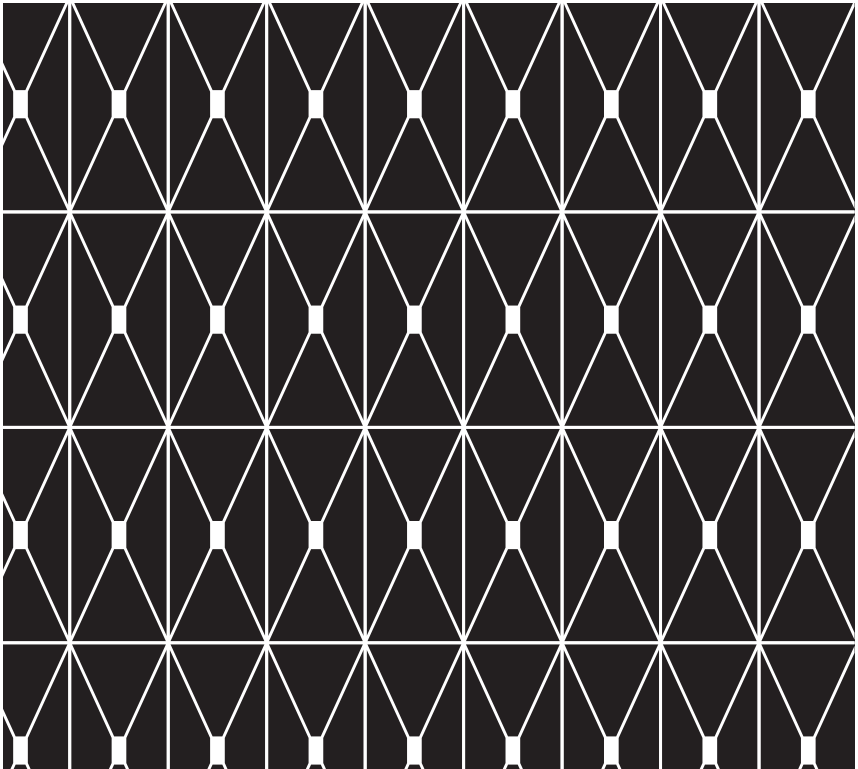
VAERFT_Pattern.eps



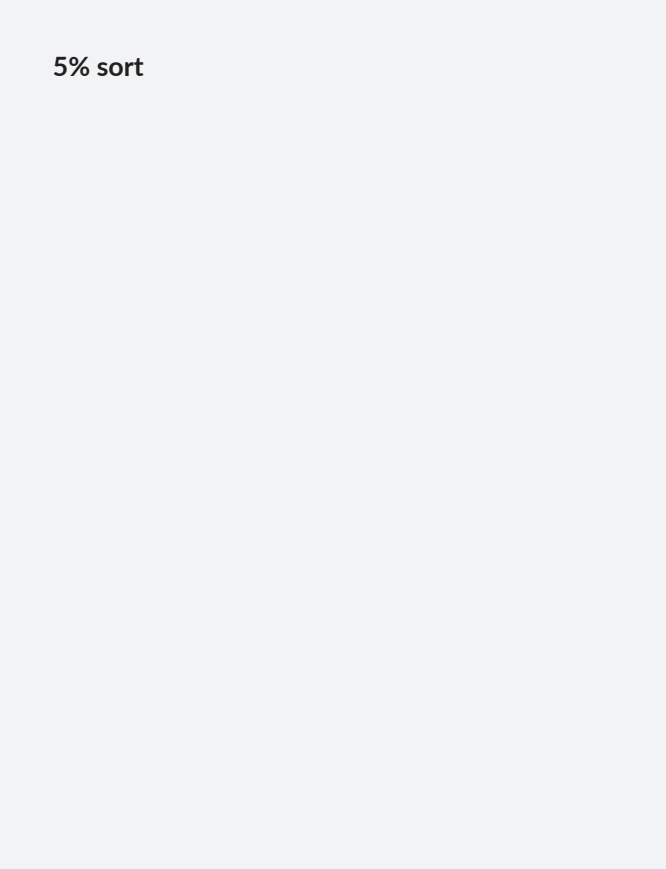
Sort/greyscale



VAERFT_logo_neg.eps



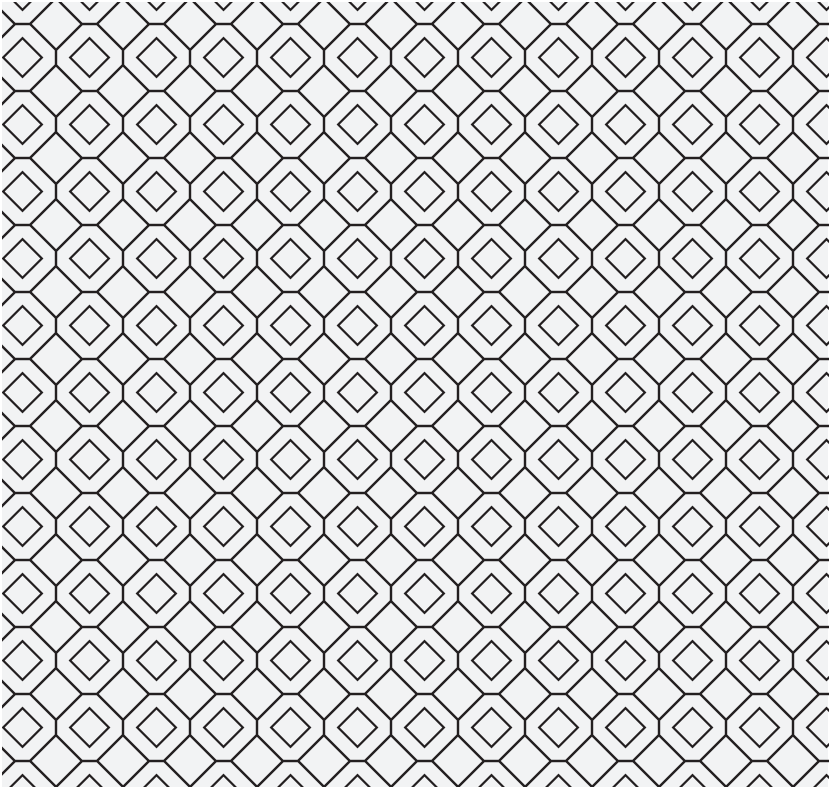
VAERFT_Pattern_neg.eps



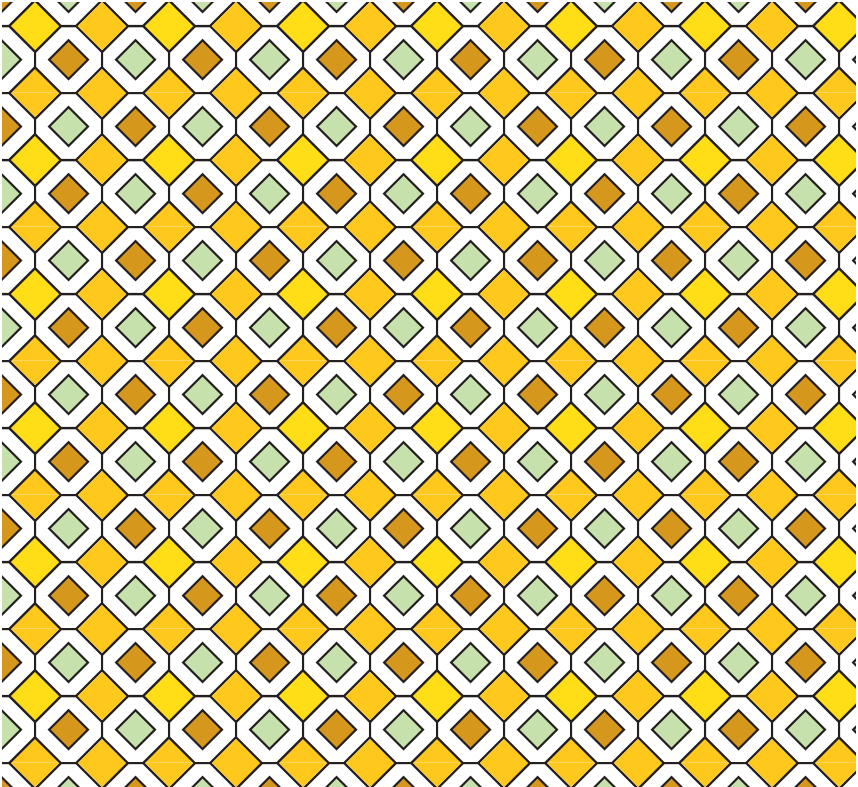
5% sort



Classique_logo.eps



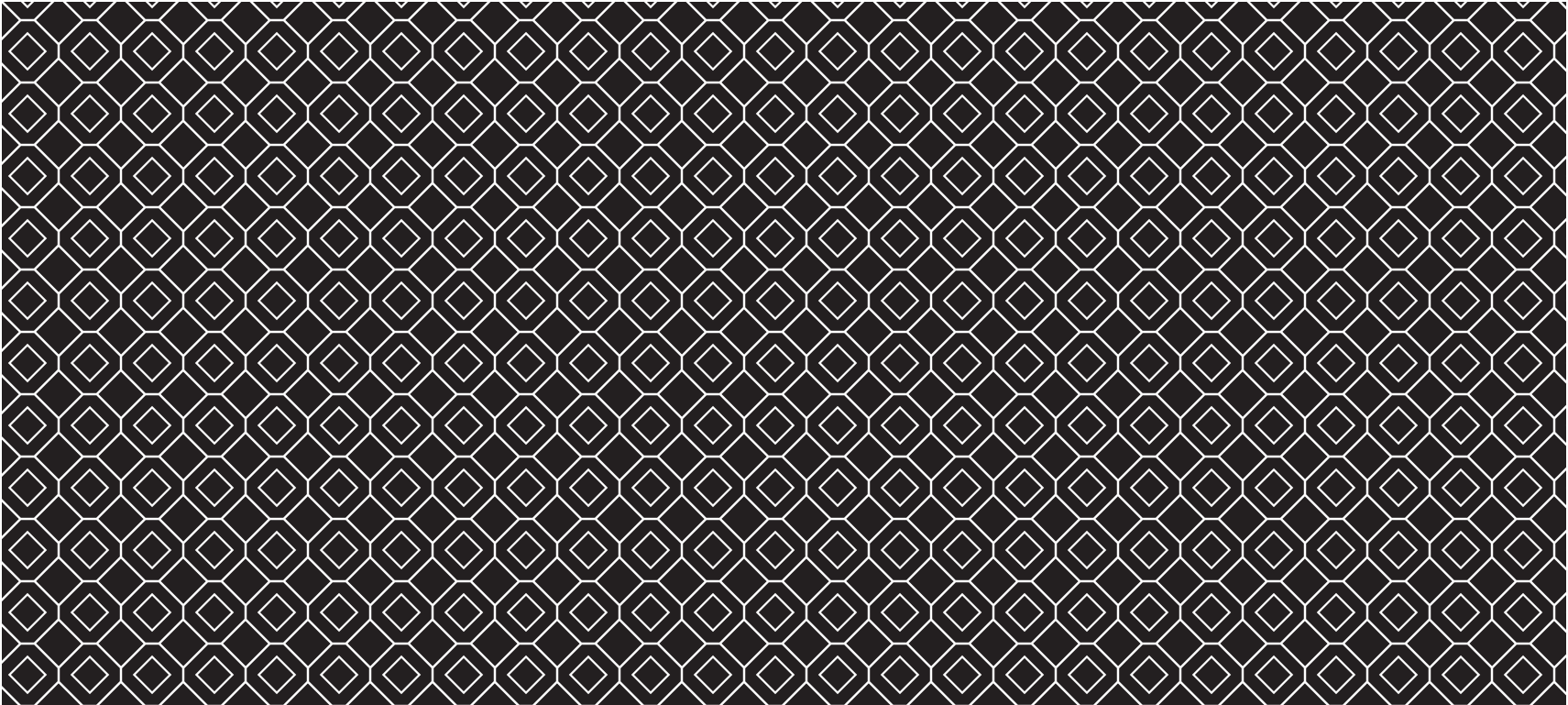
Classique_pattern_01_sh.ai



Classique_pattern_4f.ai



Classique_logo_neg.eps



Classique_pattern_01_neg.ai



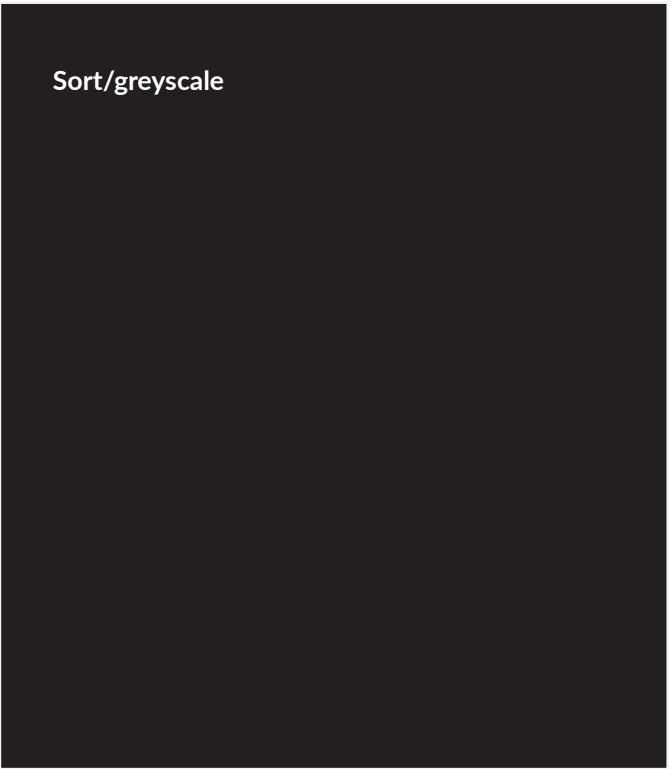
Classique_logo.eps



Classique_logo_neg.eps



Classique_pattern_01_neg.ai



IKONER



RECEPTION



PERSONALE



BÆREDYGTIGHED



VÆRELSE



MORGENMAD



KAFFEBAR



PERSONOPLYSNING



RESTAURANT



INTERIØR



EKSTERIØR



PARTNERE



COCKTAILBAR



TAGTERTASSE



VEJLEDNING



KONFERENCE



GRATIS WIFI



PARKERING



BILOPLADNING



GAVE



EVENTS



UHELD



GÅRDHAVE



CYKELUDLEJNING



KONTOR OG STOL



TØJVASK



FIRMAAFTALE



LUFTHAVN



HOTEL



BAGAGE CHECK-IN



FLADSKÆRM



BADEKAR



POOL



BRYLLUP



HUND



VINGLAS



WIFI & TV



VAND



HOTELGÆST



FØLSOMME OPLYSNINGER



MARKULERING



IT SIKKERHED



PEJS



30-60% ORGANIC



TRIPADVISER



30-60% ØKOLOGISK



COFFEE COMMUNITY



GREEN KEY



MICHELIN 2020

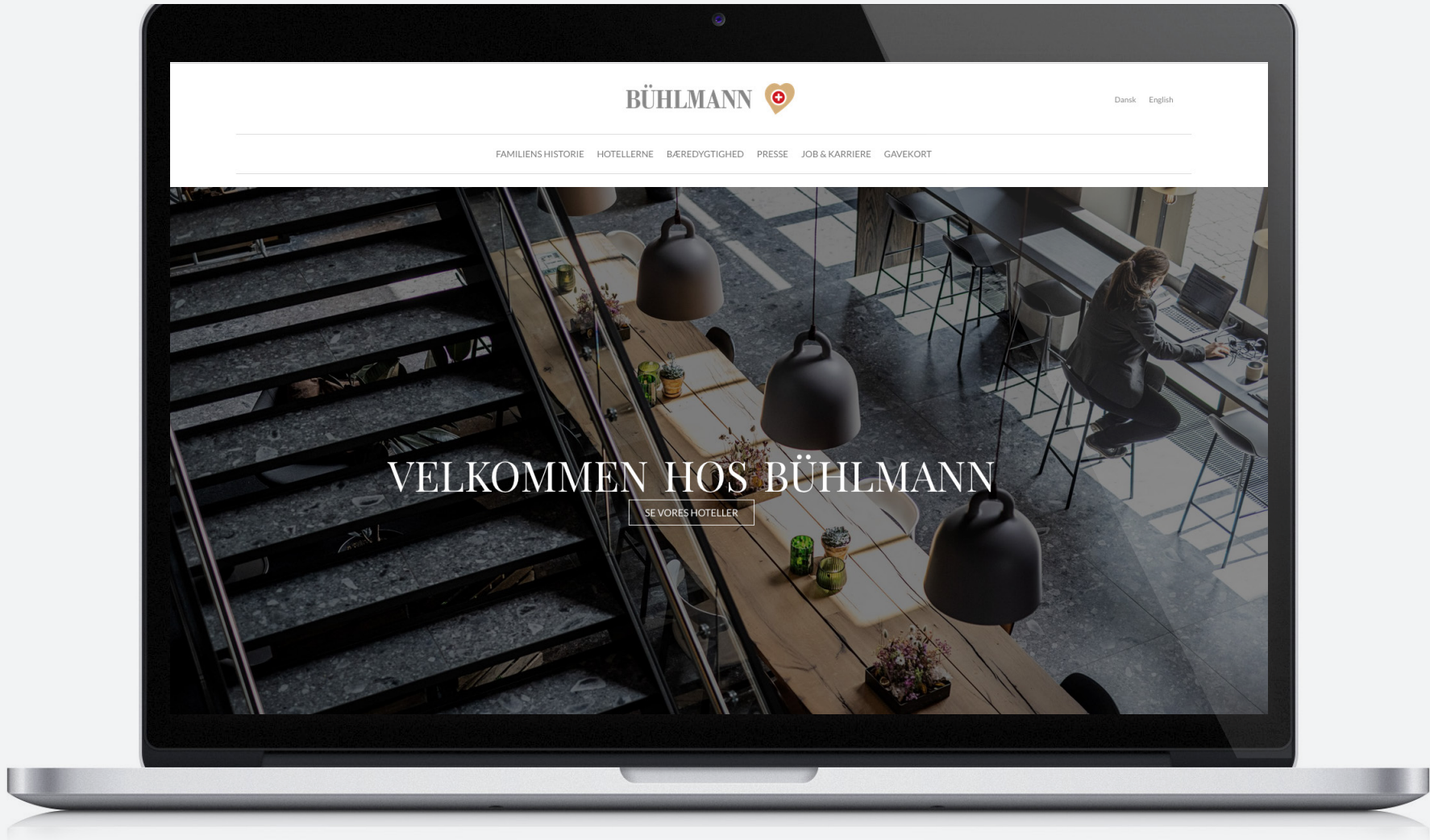


TRAVEL SUSTAINABLE

EKSEMPLER

DEN HVIDE RAMME ...

DEN HVIDE RAMME ER ET VIGTIGT VISUELT ELEMENT,
FOR AT LETTE DET OVERORDNEDE UDTRYK,
OG SKABE EN TYDELIG VISUEL SAMMENHÆNG.



ANNONCE

Vi glæder os til at se dig igen
på et af vores hoteller.



NORRE VOSBORG (VEMPI) • SCHEELSMINDE (AALBORG) • VILLA PROVENCE (ÅRHUS) • PEAK 12° HOTEL (VIBORG) • PIER 5 HOTEL (AALBORG)
AIRPORT HOTEL (AALBORG) • BILLUND AIRPORT HOTEL • HOTEL ROYAL (ÅRHUS)

BÜHLMANN



HOTEL SCHEELSMINDE • SCHEELSMINDEVEJ 35 • DK-9200 AALBORG SV • TLF. + 45 98 18 32 33 • SCHEELSMINDE.DK

HOTEL





HOTEL SCHEELSMINDE · SCHEELSMINDEVEJ 35 · DK-9200 AALBORG SV · TLF. + 45 98 18 32 33 · SCHEELSMINDE.DK

Pause ...



HOTEL SCHEELSMINDE · SCHEELSMINDEVEJ 35 · DK-9200 AALBORG SV · TLF. + 45 98 18 32 33 · SCHEELSMINDE.DK

DER ER
COCKTAILS
PÅ TERASSEN
FRA
KL. 21.00



HOTEL SCHEELSMINDE · SCHEELSMINDEVEJ 35 · DK-9200 AALBORG SV · TLF. + 45 98 18 32 33 · SCHEELSMINDE.DK





SCHEELSMINDE
BÜHLMANN

PIER 5 HOTEL
SCHEELSMINDEVEJ 35 · DK-9200 AALBORG SV
Tlf: + 45 98 18 32 33 · SCHEELSMINDE.DK





PEAK 12° HOTEL
BÜHLMANN

PIER 5 HOTEL
SCHEELSMINDEVEJ 35 · DK-9200 AALBORG SV
Tlf: + 45 98 18 32 33 · SCHEELSMINDE.DK



DER ER
COCKTAILS
PÅ TERRASSEN
FRA
KL. 21.00



VILLA PROVENCE
BÜHLMANN

PIER 5 HOTEL
SCHEELSMINDEVEJ 35 · DK-9200 AALBORG SV
Tlf: + 45 98 18 32 33 · SCHEELSMINDE.DK

buhlmann.dk