NR 02 / JUNI 2019 / 11. ÅRGANG

BLÅ KORS MAGASINET

RUSFRI

Blå Kors

MIDTSIDENE

- DET VAR IKKE ANSATTE, TIDGIVERE OG «VI ANDRE» - VI VAR BARE SAMMEN.

BELLA,
FERIEDELTAKER
HOS BLÅ KORS

SIDE 28-29

NÅR DOKUMENTASJONEN HAR VAKT SLIK OPPMERKSOMHET, ER DET FORDI DET ER KRAFTIG KOST FORFATTEREN AVDEKKER OM ET AV VERDENS STØRSTE MULTINASJONALE SELSKAPER.

DAG ENDAL OM BOKA
«HEINEKEN IN AFRICA»



SIDE 04-06

JAN ELVERUM MØNSTRER AV OG MØNSTRER PÅ

LEDER



REDAKTØR
STEINAR GLIMSDAL

> **Alkohol- og rusmisbruk handler ikke om et «oss» og et «dem», det handler om oss alle sammen.**

Blå Kors i alle livets faser

BLÅ KORS HAR UTVIKLET SEG TIL en bredspektret organisasjon som forholder seg til mennesker i alle livets faser, fra fosterstadiet til sluttfasen i livet. Det er heller ingen tvil om at dette lå latent i Blå Kors helt fra etableringen av. Målsettingen med å forebygge rusmisbruk, dra omsorg for rusrammede, gi støtte og et behandlingstilbud til rusavhengige og deres pårørende, kan aldri begrense seg til en spesiell aldersklasse. Blå Kors var tidlig på ballen overfor barn, unge, slitne husmødre, unge arbeidsledige og bostedsløse ved siden av de mange som var havnet i et alkoholmisbruk. Det nye i vår tid er det spesifikke fokuset på forskjellige målgrupper, mer differensierte arbeidsgrener og nye strategier for å nå Blå Kors' målsettinger.

DET ER NATURLIG AT BLÅ KORS stadig åpner opp og brer ut sine tjenester. Arbeidsgrener som Blå Kors Steg for Steg, Blå Kors Barnas Stasjon og Blå Kors Kompasset er i sterk vekst og gode eksempler på akkurat dette. Som jeg vet vi har skrevet i denne spalten før, alkohol- og rusmisbruk handler mindre om kjemi og toksikologi og mer om hvordan vi som mennesker strever med å takle livet sammen, ung og gammel, kvinne og mann, høy og lav. Hvordan har vi det når vi er sammen i familien, på arbeid, på skolen, i fritiden? Alkohol- og rusmisbruk handler ikke om et «oss» og et «dem», det handler om oss alle sammen, enten vi vil det eller ei. Alle er vi i større eller mindre grad en del av problemet, og alle kan vi være en del av løsningen.

UNDER ÅPNINGEN AV BARNAS STASJON I MANDAL NYLIG sa divisjonsdirektør i Blå Kors, Kjetil Haga:
– Sårbarhet er noe vi alle bærer med oss. Noen ganger kan vi bidra overfor mennesker som er sårbare, og andre ganger er det vi selv som trenger å motta. Å leve er et sårbart prosjekt. Vi må stå side om side, hjelpe hverandre og bidra til at livet kan bli så godt som mulig for så mange som mulig. Med et slikt fundament våger Blå Kors møte stadig nye utfordringer i samfunnet.

P.S.
Dette nummer av Rusfri er det siste med Jan Elverum ved roret «bakerst i båten» (se generalsekretærens spalte side 31). Elverum er fra august tilbake i stillingen Blå Kors Norge hentet ham fra i 2011: direktør ved Blå Kors Lade Behandlingssenter. Jan Elverum fortjener en hjertelig takk for sin store innsats for Blå Kors gjennom de årene han var organisasjonens generalsekretær. Forstår vi ham rett har det vært både krevende og givende år. Les avskjedsintervjuet som begynner på side 04!

Vi takker også Jan Elverum for hans solide bidrag til vårt magasin gjennom disse årene!



Blå Kors-magasinet Rusfri – en klar røst på rusfeltet

NR 02 2019 / 11. ÅRGANG
Tidligere Det Blaa Kors/Blåkorsbladet (etablert i 1915)
og Vardevakt/Rusfri (etablert i 1925)

UTGIVER:
Blå Kors Norge • www.blakors.no

ANSVARLIG REDAKTØR:
Steinar Glimsdal • steinar.glimsdal@blakors.no • tlf 926 36 739

ADRESSE:
Storgata 38, N-0182 Oslo
tlf 22 03 27 40 • fax 22 03 27 41
post@blakors.no

ANNONSEHENVENDELSER:
TLF 22 03 27 40 • FAX 22 03 27 41 • post@blakors.no

SALG AV STØTTEANNONSER:
Faktureringsservice Sør AS • tlf 32 24 44 33

FRIVILLIG ABONNEMENT:
Kr. 150 for fire utgivelser pr år betales over konto 3000.16.77337
Bladet sendes gratis til alle betalende Blå Kors-medlemmer
og organisasjonsmedlemmer.

FORSIDEFOTO:
STEINAR GLIMSDAL

LAYOUT OG TRYKK:
GRØSET™. Trykksaken er produsert etter
MILJØSTANDARDEN SVANEMERKET.

Blå Kors Norge

Blå Kors er en tverrkirkelig, diakonal organisasjon som fremmer rusfrihet i samfunnet. Blå Kors forener frivillig innsats på rusfeltet med profesjonelt behandlingsarbeid. Ved siden av et forebyggende og holdningsskapende arbeid driver Blå Kors 55 diakonale virksomheter i 15 fylker. Organisasjonen har 2.200 medlemmer og 1.100 ansatte. Blå Kors er samtidig en paraplyorganisasjon på rusfeltet og har 22 medlemsorganisasjoner.

Organisasjonsmedlemmer i Blå Kors

De Frie Evangeliske Forsamlinger, **www.dfef.no**
Den Evangelisk Lutherske Frikirke, **www.frikirken.no**
Den Evangeliske Forsamling Misjonskirken, **www.misjonskirken.no**
Den Indre Sjømannsmisjon, **www.dism.no**
Den Norske Israelsmisjon, **www.israelsmisjonen.no**
Den Norske Kirke v/Kirkerådet, **www.kirken.no**
Det evangelisk-lutherske kirkesamfunn, **www.delk.no**
Det Norske Baptistsamfunn, **www.baptist.no**
Det Norske Misjonsselskap, **www.nms.no**
Guds Menighet, **www.gudsmenighet.no**
HimalPartner, **www.himalpartner.no**
Indremisjonsforbundet, **www.imf.no**
Metodistkirken i Norge, **www.metodistkirken.no**
Misjonskirken Norge, **www.mknu.no**
Norges KFUK/KFUM, **www.kfuk-kfum.no**
Normisjon, **www.normisjon.no**
Norsk Helse- og Avholdsforbund, **www.norskavholdsforbund.no**
Norsk Luthersk Misjonssamband, **www.nlm.no**
Lederrådet for Pinsebevegelsen, **www.pinsebevegelsen.no**
Prison Fellowship, **www.pfn.no**
Sjømannskirken, **www.sjomannskirken.no**
Søndagsskolen Norge, **www.sondagsskolen.no**



INNHOLD

02	LEDER
04-06	AVSKJEDSINTERVJU MED JAN
06-07	«SOMMERFUGLER I MAGEN»
10	ANNONSE: «DET GODE TESTAMENT»
11	«BLÅ KORS» INN I NAVNET
12-13	EN SPEIDERVETERAN SER TILBAKE
14-15	UNGDOMSSIDENE
16-18	«DET ER INGEN SELVFØLGE Å GLEDE SEG TIL SOMMERFERIEN»
19	BLÅ KORS BARNAS STASJON ÅPNER I MANDAL
20-21	STØTTEANNONSER
22-23	RUSNYTT
24-25	ORGANISASJONSNYTT
26-27	STØTTEANNONSER
28-29	KRONIKK: EN ØLGIGANT I AFRIKA
30	STØTTEANNONSER + BURSDAGER
31	GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET
32	EN TIDGIVERKOORDINATOR MØNSTRER PÅ



JAN ELVERUM SER TILBAKE PÅ ÅTTE ÅR SOM GENERALSEKRETÆR:

Mellom revolusjon og brobygging

GENERAL-SEKRETÆR 2011-19

På vårparten for åtte år siden var det tid for tiltredelsesintervju i Rusfri. Mangeårig direktør ved Lade Behandlingssenter i Trondheim, Jan Elverum, skulle bli generalsekretær i Blå Kors. «Jeg kommer ikke til å lage revolusjon,» var ett av sitatene journalist Tor-Steinar Jorem noterte seg.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

Jan Elverum anno mai 2019 humrer når vi minner om det.

– Morsomt, sier han ettertenksomt. – Men jeg hadde jo ikke oversikt den gang over alle de organisasjonsmessige utfordringene som lå og ventet.

Jan Elverum er nå avtroppende generalsekretær i Blå Kors. Han er tilbake som direktør ved Blå Kors Lade Behandlingssenter i august.

VI MØTER HAM I BEGEISTRET MODUS, dagen etter et besøk i Rogaland. Sammen med divisjonsdirektør Kjetil Haga har han vært med på stiftelsesmøte for en ny forening: Blå Kors Bryne. To menigheter, Misjonskirken og Bedehuskirken i Bryne, har gått sammen for å få i gang Blå Kors-arbeid i bygda.

–For en energi vi møtte! Dette var inspirerende! Vi møtte unge og entusiastiske folk som har et stort hjerte for dem som trenger en håndsrekning i lokalmiljøet, forteller Elverum.



– Jeg gleder meg over at ideell sektor har styrket seg og står bedre rustet til å møte konkurransen fra de kommersielle aktørene på rusfeltet. Arbeidsgiverorganisasjonen Virke har vært en plogspiss i dette arbeidet, sier avtroppende generalsekretær Jan Elverum.

Det ble tydeligvis en god arbeidsdag for generalsekretær og divisjonsdirektør.

– Dette er noe av det beste ved å være generalsekretær, smiler Jan Elverum. – Det er når du får gå inn i en prosess enten for å plante, vanne eller høste, for å bruke noen bibelske uttrykk.

- I 2011 BLE DU HEADHUNTET INN I STILLINGEN *som generalsekretær. Landsstyret foretok ingen utlysning. Det var tydelig at de lette etter en som kjente organisasjonen godt fra innsiden?*

– Det er vanskelig for meg å bedømme foranledningen til ansettelsen. Jeg ønsket i alle fall å ta utfordringen slik jeg forsto den på den tida. Som regiondirektør for Blå Kors Midt og Nord hadde jeg sittet i ledergruppa til generalsekretær Geir Gundersen i en del år. Der var vi opptatt av å utvikle organisasjonen og utnytte vårt fulle potensial. Noe av utfordringen, slik jeg så det den gang, var at generalsekretæren manglet en god styringslinje nedover i organisasjonen.

EN STUND FØR JAN ELVERUM INNTOK BLÅ KORS HOVEDKONTOR vedtok landsstyret at generalsekretæren skulle ha en styringslinje til hver av Blå Kors' fire regionselskaper og være styreleder for selskapene.

– *Ga dette nye og spennende muligheter for en nytilsatt generalsekretær?*

– De første tre ukene i jobben ble brukt til å legge en plan for å løfte hovedkontoret sin plass inn i dette. Vi måtte ha en kvalitetssikring av både tjenester og kompetanse. Samtidig så vi også at midlene etter TV-aksjonen fra tre år tidligere kom til å ta slutt innen forholdsvis kort tid, og vi manglet planer for å dekke det kommende underskuddet. Det var heller ikke budsjettmessig dekning for den ordinære driften.

JAN ELVERUM FIKK EN TØFF JOBB HØSTEN 2011 da en fjerdedel av kontorets ansatte måtte sies opp. Hvordan skulle en da starte et utviklingsarbeid i organisasjonen mens den nedskalerte staben ved hovedkontoret satt nedstemte tilbake?

Like fullt, på nyåret 2012 ble det gjort en medarbeiderundersøkelse i hele Blå Kors-organisasjonen. Ledelsen ville vite hva de over ettusen medarbeiderne tenkte om muligheten for å skape utvikling i organisasjonen.

- SVARET VI FIKK TILBAKE VAR GANSKE ENTYDIG: Det var helt nødvendig å øke graden av samarbeid internt i organisasjonen, forteller Elverum.

– De fleste respondentene så hvilke utfordringer vi som organisasjon sto overfor: pensjonsutfordringene som oppstår ved å miste virksomheter i offentlige anbudskonkurranser, behovet for større grad av faglig samarbeid internt, nødvendigheten av å sikre tjenestene våre, ikke minst spesialisthelsetjenesten (TSB) som utgjorde om lag 60 prosent av volumet målt i både kroner og antall ansatte. Det var også nødvendig å sikre alt arbeidet rettet mot barn og unge som var kommet i gang gjennom TV-aksjonen. Mange påpekte også at bruk av navn og logo sprikte i alle retninger i Blå Kors på denne tida.

En divisjonsinndeling av Blå Kors basert på faglige kriterier ble vedtatt av landsstyret i løpet av 2013 og implementert fra nyttår 2014. Dette kom til erstatning for regioninndelingen.

Landsstyret så samtidig behov for sterkere eierskap og felles systemer innen IT og økonomi. Ansettelsen av divisjonsdirektører ble muliggjort som et resultat av et spleiselag innen divisjonene.

HVA GLEDER JAN ELVERUM SEG MEST OVER *når han ser tilbake på de siste åtte årene?*

Han nevner aller først gleden over at Blå Kors har maktet å etablere et økonomisk grunnlag for TV-aksjonsprosjektene Barnas Stasjon og Kompasset. Dernest at Blå Kors har utviklet flere konsepter som «Tidgiver», «Steg for Steg» og «Snakk om mobbing». Videre nevner han en ny og mer bærekraftig pensjonsordning for Blå Kors og en lenge etterlengtet systematisering av logo- og navnebruk i organisasjonen.

– Det handlet om å gi Blå Kors' medarbeidere en felles identitet. Vi var svært opptatt av å skape mer av en felleskultur i organisasjonen.

– *Tenker du det er en sterkere identitetsfølelse i organisasjonen i dag enn det var i 2011?*

– Jeg synes å se det i store deler av organisasjonen. Innføring av nye felles systemer skaper, ved

Blå Kors har løftet seg i kontakten med politikere og embetsverk. Vi har opplevd en utvikling i løpet av de siste fem årene som vi bare kunne drømme om.

siden av alle fordelene, også en god del økt belastning på en del medarbeidere. Implementeringsfaser er alltid krevende, men Blå Kors og den enkelte virksomhet vil profittere stort på å utnytte et felles potensiale i tiden som ligger foran. Målet med endringene har vært å rigge organisasjonen til å løse framtidens oppgaver gjennom å spille hverandre god og bruke minst mulig krefter på støttefunksjoner.

HAN KOMMER TILBAKE TIL sikringen av finansieringen av TV-aksjonsprosjektene.

– Blå Kors har løftet seg i kontakten med politikere og embetsverk. Vi har opplevd en utvikling i løpet av de siste fem årene som vi bare kunne drømme om. Og det har særlig kommet TV-aksjonsprosjektene til gode. Se på postene på statsbudsjettet til Barnas Stasjon, feriearbeid, Kompasset, Steg for Steg og Snakkommobbing.no. Blå Kors har opplevd å få et veldig gjensvar i det politiske Norge. Vi blir lyttet til og hørt på. På barne- og familieområdet, innen forebygging og frivillighet er vi bare i startgropa. Vi ser at vi får politisk gjennomslag for våre hårete mål hos Helsedirektoratet, sier den avtroppende generalsekretæren.

Jan Elverum ser staben ved hovedkontoret som kraften i utviklingsarbeidet. Samtidig ser han mye liv og røre også utenfor hovedkontoret

– Jeg vil også rose Blå Kors Kristiansand! Et imponerende og blomstrende arbeid er utviklet i sør, og hele Blå Kors har fått spille på lag med dem. Her ser vi et fabelaktig eksempel på kreativ entreprenørskap uten at det blir kaotisk.

I SIN TID SOM GENERALSEKRETÆR har Jan Elverum opplevd at Blå Kors har mistet to behandlingssenter innenfor Helse Sør-Øst i anbudskonkurranse, mens et senter i Oslo, Blå Kors Behandlingssenter Slemdal, har kommet til. I tillegg ble Blå Kors Rehabiliteringssenter Østråt lagt ned etter en anbudsrunde i Oslo kommune.

– Anbudsrunden i Helse Sør-Øst resulterte i en nedtur for Blå Kors, og ikke minst en nedtur for pasienttilbudet i den sørlige del av regionen. Det gjorde også vondt å miste Østråt. Samtidig er jeg veldig stolt over at landsstyret har tatt ansvar for nystarting av Blå Kors Behandlingssenter Loland og for Blå Kors Sør Rehabilitering.

IFØLGE JAN ELVERUM HAR DE SISTE ÅTTE ÅRENE ikke minst handlet om å sikre de ideelle aktørers rammevilkår og plass innen helse- og sosialfeltet.

– Jeg gleder meg over at ideell sektor har styrket seg og står bedre rustet til å møte konkurransen fra de kommersielle aktørene på rusfeltet. Arbeidsgiverorganisasjonen Virke har vært en plogspiss i dette arbeidet, og Blå Kors har vært en svært aktiv partner i det politiske arbeidet. Anbudsregelverket er lagt bedre til rette for de ideelle aktører. Det var utenkelig før at vi skulle ha regler som sikret de ideelle 25 prosent av anbudene innen helse- og omsorgsfeltet – og 40 prosent innen barneverntjenester, sier en glad Jan Elverum som om kort tid vender nesa tilbake mot sitt kjære Trøndelag.

– I intervjuet i 2011 sa du noe om å få opp entusiasmen ved Blå Kors hovedkontor for fotballaget i ditt hjerte, Rosenborg? Hvordan evaluerer du akkurat dette?

– Nei, her møter jeg overraskende mye uforstand. Ukyndighet vil jeg si. Samtidig kan jeg også bli rørt over all mobbingen jeg møter nå ved starten av inneværende fotballsesong. Nei, nå må jeg hjem og hjelpe Rosenborg! ■

Svetlana Dudaitiene (midten) og Hilde Jeanette Løberg var sentrale i lanseringen av det nye hjelpemateriellet som Blå Kors har fått produsert. Kommunikasjonsrådgiver Anders Blixhavn ledet samtalen mellom de to og salen i slutten av arrangementet.





Mange hadde funnet veien til Amalie Skram -salen i Litteraturhuset i Oslo mandag 13. mai.

FOREBYGGING





Animasjonsfilmer får i gang den gode samtalen

I mai ble animasjonsfilmene «Vondt i magen» og «Sommerfugler i magen» lansert på Litteraturhuset i Oslo – til varm applaus fra de frammøtte barnehageansatte og lærere i små skolen. Blå Kors ønsker å gi sin støtte til gode samtaler mellom barn og voksne, samtaler om hemmeligheter og om følelser.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

De to korte animasjonsfilmene, begge er produsert av kommunikasjonsselskapet Leidar, er basert på hver sin bok med samme tittel. Bok-illustrasjonene til Berit Sømme er brukt som basis for animasjonen.

Boka «Sommerfugler i magen», skrevet av Blå Kors-rådgiver Svetlana Dudaitiene, ble lansert parallelt med animasjonsfilmene på Litteraturhuset, mens boka «Vondt i magen», skrevet av Erle Sellevåg i samarbeid med Blå Kors, har vært på markedet i snart fem år.

FILMEN «VONDT I MAGEN» henvender seg primært til barn i barnehagealder og «Sommerfugler i magen» til barn i barneskolealder.

– Filmene har som mål å gi barna større forståelse for dette å dele vonde følelser med en voksen de stoler på, eller «en voksen som de liker» som det sies i den ene filmen. Vi tror begge filmene vil være gode hjelpemidler for voksne som er i kontakt med barn, både fagfolk, foreldre og andre omsorgspersoner, understreker Svetlana Dudaitiene, som til daglig har ansvar for Jeg Ser-kampanjen til Blå Kors.

Filmene er produsert med støtte fra ExtraStiftelsen.

I BOKA «SOMMERFUGLER I MAGEN» er fokuset rettet mot den viktige relasjonen mellom en trygg voksen og et barn. Om hvordan man kan lytte til og snakke med et barn om de ulike følelsene det har.

Forfatter Svetlana Dudaitiene forklarer målsettingen med den ferskeste av de to bøkene:

– Fortellingen viser hvor avgjørende litt omtenksomhet kan være når man er bekymret for et barn. Boka er en invitasjon til å snakke om det barnet er opptatt av. Samtidig har vi forsøkt å skrive en spennende historie som skal føre til økt følelseskompetanse.

SVETLANA DUDAITIENE ER PSYKOLOG og har mye erfaring fra arbeid med sårbare barn i skolealder. Hilde Jeanette Løberg, KoRus Sør ved Blå Kors Borgestadklinikken, har vært samtalepartner og bidratt med innspill underveis i manusutviklingen. Begge de to korte animasjonsfilmene er i produksjonsfasen vist for målgruppene, og tilbakemeldingene har vært svært gode. Under lanseringen var både barnehagelærere og ansatte i småskolen klare på at materiellet som Blå Kors nå lanserer er kjærkomment. Et veiledningshefte er under utarbeidelse.

Bøkene, som begge er gitt ut på Kolofon Forlag, kan kjøpes i bokhandelen, mens filmene kan sees på YouTube. Se ellers **blakors.no/ressursbanken**.



Kevin har funnet dressen han trenger i år

Miljøengasjementet blomstrer på Hop videregående skole

KLESBYTTE

«Den store klesbyttedagen» i regi av Naturvernforbundet ble arrangert over hele Norge i løpet av den første uka i april. Ved Blå Kors-skolen Hop videregående skole på Askøy bugnet det med klær torsdag 4. april. Slik gjorde elever og lærere en solid innsats for miljøet.

AV **ØRJAN TVEITA** TEKST / **RUNE LANGHELLE** FOTO

Arrangementet ved Hop videregående skole ble en av en lang rekke offisielle klesbyttedager i landet. Samfunnshus, bedehus og klubblokaler, fra Mandal i sør til Tana i nord, åpnet sine dører.

- VÅRT STORE MILJØFOTAVTRYKK skyldes blant annet klesforbruket vårt. I Norge importerer vi klær som aldri før, og det brukes tusenvis av liter vann for å produsere bare én t-skjorte, forteller **Janne Gillgren** i Naturvernforbundet. Janne er prosjektleder for «Den store klesbyttedagen».

– Ved å bytte reduserer vi behovet for å kjøpe nye klær, og dermed minsker vi både ressursforbruket og forurensingen vår kraftig. Hvis alle nordmenn byttet til seg tre plagg i året, i stedet for å kjøpe nytt, ville vi kuttet like mye CO_2 som om alle bileiere i Norge lot bilen stå i fem dager, sier Gillgren.

DET VAR MYE FINT Å VELGE BLANT på «Den store klesbyttedagen» ved Hop videregående skole på Askøy.

– Ved Hop videregående skole inngår klesbyttedagen som en del av et større miljø-løft skolen har foretatt i løpet av de siste årene, forklarer miljøfagarbeider **Rune Langhelle.**

– Hele prosessen med å gi slipp på klær en ikke bruker, tenke gjenbruk og det å innse at det finnes brukte klær som er minst like fine som nye, er en viktig del av miljø-bevisstgjøringen som foregår ved skolen. Arrangementet her gir dessuten mulighet til å fornye garderoben med kvalitetsklær, uten det økonomiske presset som van-



Henriette leter spent gjennom utvalget.



Lars Joakim er fornøyd med klesvarpet på «Den store klesbyttedagen».



Det ble ny hatt til påske på «Den store klesbyttedagen» på Hop.

ligvis følger med, sier Langhelle.

Bærekraftig utvikling vil prege norsk skole i de kommende årene, og Hop videregående skole kan bekrefte at klesbyttedager kan utgjøre en viktig del av bevisstgjøringen av elever og voksne.

I FJOR BLE DET ARRANGERT MER ENN 100 KLESBYTTEDAGER fordelt over hele landet, og nærmere 25.000 plagg byttet hender i løpet av dagen. Dette ga alene en besparelse på 175 tonn CO_2, gitt at folk ellers ville ha kjøpt nye klær. Mellom 62 og 94 millioner liter vann ville ha gått med til å produsere det samme antallet nye klær, ifølge tall fra Naturvernforbundet. I år kan Naturvernforbundet melde om 120 klesbyttedager arrangert i Norge, og dermed blir miljøbesparelsen enda større i 2019. ■


Noen ting
er viktige å
snakke om.
Andre ting er viktige å skrive ned.
Stadig flere nordmenn skriver testament. Et testament sikrer at dine eiendeler og midler fordeles slik du ønsker, og det er derfor mange gode grunner til å skrive testament. Å gi en gave til en veldedig organisasjon, kan være én av dem.
Les mer på detgodetestament.no
NORGES
INNSAMLINGSRÅD
MEDLEM AV EFA

Nye arbeidsmåter og nytt navn

NAVNESKIFTE



– De strategiske grep som nå gjøres, medfører at vi kan gi våre deltakere et enda bedre tilbud, forsikrer Tormod Urdal, daglig leder i nye Blå Kors Arbeid og Inkludering.

Mjåvann Arbeidstreningssenter i Kristiansand skifter i disse dager navn til «Blå Kors Arbeid og Inkludering». Daglig leder Tormod Urdal sier de gjør det for å kunne utvide aktiviteten og nå fram til nye målgrupper.

AV **IVAR EIDSAA** TEKST OG FOTO

Tormod Urdal forteller at det som nå skjer, er resultatet av en prosess som har vokst frem over tid.

– Årsaken til navneskiftet, og dermed en tydeligere tilknytning til eierorganisasjonen Blå Kors, er ønsket om å utvide spekteret av tilbud til våre deltakere og til nye brukergrupper. I den kommende kommunesammenslåingen tror vi også at vi, ved denne tilknytningen, vil stå sterkere i oppgaven vi er satt til å gjøre. Det har vært en glidende overgang som formelt startet for et par år siden, sier Urdal.

MJÅVANN ARBEIDSTRENINGSSENTER («Mjats») ble opprettet i 1990 som et arbeidstreningstiltak for brukere ved Blå Kors Halvveishus i Kristiansand. Etter hvert som rusbehandlingen endret seg, forsvant behovet for et arbeidstreningstilbud. Mjats ble omgjort til et attføringstiltak med NAV som oppdragsgiver. I 1994 ble arbeidstreningssenteret registrert som en stiftelse med to arbeidsmarkedstilbud.

- ETTER HVERT HAR DET UTVIKLET SEG ET ØNSKE om at Blå Kors Kristiansand og Mjats skulle nærme seg hverandre, fremholder Urdal. I 2018 var det en tett dialog på styreplan og blant medarbeidere på Mjats og hos Blå Kors Kristiansand for å finne ut hvordan man kan nyttiggjøre og profitere på hverandres kompetanse og tilbud. På Mjåvann finnes to arbeidsmarkedstiltak, AFT (Arbeidsforberedende trening) med 16 plasser og VTA (Varig tilrettelagt arbeid) med 10 plasser. AFT er et tilbud til personer som har fått arbeidsevnen nedsatt og som har behov for arbeidsrettet bistand for å komme i arbeid. VTA er et varig tilrettelagt tilbud for personer som har fått innvilget uføretrygd og som trenger tilrettelegging og oppfølging i en vernet arbeidssituasjon.

- VI HAR DE SISTE ÅRENE ARBEIDET TETT MED BLÅ KORS KRISTIANSAND. I 2017 startet vi opp to prosjekter rettet mot ettervern for blant annet rusmisbrukere, sier Urdal.

«KK-arbeid» gjøres i samarbeid med Kristiansand kommune, og er et arbeidsrettet tiltak, i kombinasjon med samtale og ettervern.

Det andre prosjektet har fått navnet «Piloten» og er støttet av NAV. Prosjektet er lagt inn under virksomheten til Blå Kors Steg for Steg.

Piloten er et oppfølgingstilbud basert på en individuell tilpasning der nettverksbygging, struktur og innføring i arbeidslivet står sentralt. Målet er at den enkelte deltaker i prosjektet skal oppleve mestring og mening ved at oppgaver og tiltak tilpasses ut ifra den enkeltes utgangspunkt og ståsted.

- BEGGE PROSJEKTENE ER GODT I GANG og fungerer utmerket. Ved at vi nå endrer navn, kan vi frimodig jobbe enda tettere sammen og fremstå som en samlet enhet. Vi har i dag flere personer som er i gang med arbeidstrening og ressursutvikling, og de grep som nå gjøres, medfører at vi kan gi disse et enda bedre tilbud, sier Tormod Urdal.

Blå Kors landsstyre vedtok for noen år tilbake at enheter innen Blå Kors Divisjon Opplæring (skoletilbud, arbeid og inkludering) ikke er forpliktet til å ha «Blå Kors» først i navnet. Men det er på den annen side heller ikke noe forbud mot å benytte dette «fornavnet». ■



– Et spesielt minne fra min speidertid var da vi om jula deltok med program på sykeavdelingen i 9. etasje i Blå Kors-gården, forteller Bjørg Allergoth. Bjørg kan konstatere at det i dag er en trivelig kantine der det en gang var sykeavdeling.

OSLO 9

En speider på Oslos østkant

Bjørg Allergoth, i dag bosatt på Kolbotn, vokste opp i Oslo, og hører til de mange, mange som kan se tilbake på fine barneår i speideren. «Speiderhytta» for Bjørg var Blå Kors-gården i Storgata på Oslos østkant.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

– Det var to av mine tremenninger, Aud og Unni, som fikk meg med i Blå Kors-troppen Oslo 9. Mine tremenninger bodde i Osterhausgata rett ved Blå Kors-gården, mens jeg vokste opp i Thereses gate en god trikketur unna. Jeg ble med i speideren i en alder av 7-8 år og var aktiv i nesten 10 år, forteller hun.

Bjørg (74), født Haakensen, forteller at jentespeidertroppen også var tilknyttet KFUK-speiderne ved siden av Blå Kors.

- VI HADDE UKENTLIGE SAMLINGER, og jeg mener å huske at det var i tredje etasje i Blå Kors-gården. Vi hadde i alle fall inngang via bakgården, forteller hun.

– Hva slags speiding var det mulig å drive med i Blå Kors-gården midt i byen?

– Vi drev med helt vanlige speideraktiviteter. Vi lærte knuter, kart og kompass, førstehjelp. Samlingene ble alltid innledet med andakt før vi gikk over til dagens program. Slik jeg husker det varte samlingene mellom halvannen til to timer.

BJØRG FORTELLER at mens jentene holdt til over gatenivå, holdt en tilsvarende guttespeidertropp til i den store kjelleren i Blå Kors-gården:

– Der hadde de i alle fall bra med boltreplass, skulle en tro. Ved siden av de vanlige speidermøtene ble det arrangert overnattingsturer der vi kunne få praktisere det vi hadde lært. Og hver sommer var det speiderleir, ofte sammen med



Her er speidertroppen Oslo 9 samlet i mars 1955. Troppsfører Edel Wright Nilsen sees midt i gruppen, sittende på første stolrad med sin datter stående foran seg. Edel reiste ut som misjonær til India samme år. Unge Bjørg Haakensen sees i døråpningen til venstre (iført lue). (Foto: Privat)

Blå Kors-speidergrupper fra andre steder i Norge. Ja, det var en fin tid, understreker Bjørg Allergoth.

- HVA ER DE STERKESTE MINNENE?

– Det må være vennskapet og samholdet! Vi hadde det fryktelig moro i speideren. Jeg kan huske to turer med buss til Blåkorshjemmet på Eina. Et spesielt minne er også da vi hver jul deltok med et program på sykeavdelingen ved Blå Kors Klinikk. Dette var i 9. etasje i Blå Kors-gården.

Bjørg Allergoth reflekterer rundt sin speidertid på Oslos østkant:

– I dag tror jeg ingen foreldre hadde sendt et 7-8 år gammelt barn på kveldstid til denne delen av Oslo med trikk, men på 1950-tallet var dette ganske uproblematisk. Etter at jeg giftet meg og flyttet fra Oslo, mistet jeg dessverre kontakt med de fleste av mine speidervenner. Men noen bilder og mange gode minner har jeg fortsatt!

FAKTA

BLÅ KORS OSLO 9

- En jentespeidertropp tilsluttet Blå Kors Speidere og Norges KFUK-speidere.
- Ble stiftet 10. november 1923, nedlagt 1965.
- Hadde sitt utspring i Oslo Kameratklubb. Kameratklubben var en forening for kvinnelige studenter og arbeiderkvinner. I de første årene var møtestedet i Biermannsgården i Maridalsveien, deretter i Storgata 38.
- I rapporten for 1931, står det at speidergruppen har egen misjonsforening og musikkforening. Speiderjentene var også ivrige til å skaffe penger til «Obligasjonsfondet» i Blå Kors. Dette var bidrag til Blå Kors Oslo krets, slik at lånet på Storgata 38 kunne nedbetales.
- Høsten 1941 ble speiderarbeidet i Norge forbudt. Gruppen startet opp igjen høsten 1945.
- I 1946 ble Edel Wright Nilsen troppsfører.
- Troppen besto da av 20 speidere fordelt på to patruljer og 23 meiser.
- I 1953 hadde gruppen 43 medlemmer og feiret sitt 30 års jubileum.
- Lederne gjennom årene har vært: Gunda Johansen, Fanny Holboe, Borhild Moan, Karin Barbo, Else Glomstein, Alfhild Dahl, Inga Baden, Erne Rud og Edel Wright Nilsen.

Kilde: Speiderveteran i Blå Kors, Yngve Andersson, er i ferd med å skrive hundreårsboka om Blå Kors-speidere. I boka vil en finne en oversikt over alle de 79 lokale troppene/gruppene som har vært en del av Blå Kors Speidere i Norge fra starten i Bergen i 1918.

BKU FIKK JUBILEUMSGAVE TIL TO «KICKOFF»-LEIRE

«Odd Fellow Ordenen» er en organisasjon som er opptatt av å gi hjelp til dem som trenger det. De støtter blant mye annet barne- og ungdomsarbeid. Odd Fellow Ordenen er en gammel organisasjon i Norge. Her om dagen feiret Odd Fellow Ordenen i Vest-Agder hele 200 år!

Under jubileumsfesten kunne øverste leder for Ordenen i Vest-Agder overrekke en stor jubileumsgave på 200.000 kroner til Blå Kors Ung Kristiansand.

– Vi ble tidlig i planleggingen enige om at vi ville gi en jubileumsgave, en gave som noen trenger, en gave som kan utgjøre det lille ekstra i vårt distrikt. I den forbindelse ble samtlige losjer invitert til å komme med forslag til hvem gaven skulle gå til. Mange forslag kom, og vi sto etter hvert tilbake med tre verdige kandidater som losjene deretter stemte over. Det var et overveldende flertall som stemte for at gaven skulle gå til Blå Kors Ung, forteller Frank Ellefsen, øverste leder for Odd Fellow Ordenen i Vest Agder.

- DET ER MED STOR GLEDE at vi på vegne av Odd Fellow Ordenen i Vest Agder kan overrekke gaven på 200.000 kroner, sa Frank Ellefsen i det han overrakte gavesjekken til Arvid Solheim, daglig leder for Blå Kors Kristiansand.

– Det er ikke farlig å være med på en jubileumsfest når man kan gå hjem med en sjekk som dette, sa Arvid, til latter fra rundt 200 feststemte Odd Fellows som hadde satt hverandre jubileumsstevne på Festningen i Kristiansand.

- DET ER MED STOR TAKKNEMLIGHET at vi mottar denne gaven. Jeg skulle ønske dere kunne se gjengen som er med i Blå Kors Ung, og hva tilbudet betyr for dem, sa Arvid Solheim. – Det at Odd Fellow har valgt å gi en gave til Blå Kors Ung, er rett og slett fantastisk moro. Timingen er så god. Vi er nettopp blitt partner med ABUP, Avdeling for barn og unges psykiske helse, ved Sørlandet Sykehus. Sammen med dem skal vi arrangere leirene som heter «Kickoff» som vi legger til Knaben Leirskole i Kvinesdal, fortalte Arvid.

- VI ER SÅ HELDIGE at stat, fylke og kommune dekker lønninger, husleie og strøm, så når vi får en gave som dette, går gaven uavkortet til aktivitet. Pengene vi i dag har fått, vil vi følgelig bruke til å gjennomføre to slike leire i løpet av året, sa Arvid, igjen til varm applaus fra de mange fremmøtte.

– Jeg er stolt over det arbeidet Odd Fellow Ordenen har lagt ned, jeg vet litt om arbeidet. Og spesielt gledelig er det jo at det ikke er første gangen at Odd Fellow har bidradd med en stor gaver til det arbeidet som Blå Kors Kristiansand driver, sa Arvid Solheim til slutt.

Ivar E



Frank Ellefsen og Torild Hundal fra Odd Fellow Ordenen i Vest-Agder overrekker gavesjekken på 200.000 kroner til Arvid Solheim, daglig leder for Blå Kors Kristiansand. (Foto: Ivar Eidsaa)


spareskillingsbanken
Sjekk
Ikke gyldig i utlandet
Not valid abroad
NOK
200.000,-
d og dato
KRISTIANSAND 8. juni 2019.
al mot denne sjekk norske kroner
Tohundretusen
Underskrift
BLÅKORS UNG
ODD FELLOW ORDENEN
VEST AGDER
nnligst ikke brett sjekken.
maskinell behandling.



BELLA OG BARNA

Det er ingen selvfølge å glede seg til sommerferien

«Hva skal du i sommer?» Spørsmålet summer rundt lunsjbordet og i klasserommet. For noen er ukene om sommeren lange. Behovet for meningsfylte aktiviteter i ferieukene er stort. Bella og barna har bodd 17 år i Norge, men hadde ikke vært på ferie før i fjor sommer.

AV **KATHRINE LYGREN TOPPE**

Bella visste at det fantes tilbud for familier som kunne trenge det, men hadde samtidig et sterkt behov for å ville klare seg selv.

– Jeg ville ikke utsette barna mine for en situasjon der de kanskje ikke ble møtt med verdighet, forklarer Bella.

Ikke før en venninne fortalte om sin opplevelse med Blå Kors, bestemte Bella seg for å gi det en sjanse.

BLÅ KORS MØTER FLERE BARN OG UNGE i familier som av ulike grunner ikke har mulighet til å dra på ferie.

Tjue prosent av enslige forsørgere og 15 prosent av barnefamilier med lav inntekt er alle i den situasjon at de ikke har råd til en ukes ferie, oppgir SSB i Levekårsundersøkelsen for 2018. I familier der foreldrene har utfordringer knyttet til avhengighet og/eller psykiske utfordringer, kan ferietiden uten faste holdepunkt som skole og fritidsaktiviteter være ekstra tøff for barna.



Tjue prosent av enslige forsørgere og 15 prosent av barnefamilier med lav inntekt er alle i den situasjon at de ikke har råd til en ukes ferie. Blå Kors vil gjøre noe med det. (Foto: Tor-Steinar Jorem/Blå Kors)

Derfor har Blå Kors flere tilbud som strekker seg over ferieukene, helt gratis. Tilbudene lar familien samle krefter, komme nærmere hverandre, og få støtte på det som kan være tøft i hverdagen. Bellas historie bekrefter at det handler om noe mer enn en ferie.

DET VAR SOMMER, men akkurat den dagen blåste og regnet det. Bella og sønnen på fire år var på vei til et sørlandsparadis, en campingplass ved en strandlinje som strakk seg flere kilometer. De var litt forsinket, Bella kjente på det. Der sto kontaktpersonen i regnet og smilte, tok imot med åpne armer, viste dem en hytte med fullt kjøleskap og ønsket hjertelig velkommen. Bella merket at det var oppriktig.

Familiene på campingen hadde ulike grunner for å delta: erfaringer med avhengighet, økonomiske utfordringer. Bella var vant til å lytte og til å vise omsorg, og ble fort en del av felleskapet. Fikk hun selv snakket om noe hun hadde behov for?

- JEG HAR OPPLEVD MYE jeg ikke deler så lett, men det viste seg at også jeg hadde behov for å dele noe.

En Blå Kors-ansatt var på plass når det trengtes, og Bella kunne åpne seg i sitt eget tempo.

Familiene dro på restaurant, og barna lekte sammen. Organiseringen gjorde det enkelt å bare være tilstede, tørre å prøve nye aktiviteter uten å bekymre seg over regningen. Hun var fylt av takknemlighet.

– Det var ikke ansatte, tidgivere og «vi andre» – vi var bare sammen, forteller Bella.

Hun er glad for at sønnen hennes kunne få denne opplevelsen.

SOMMERFERIEN BLE ET MINNE FOR LIVET. Da Bella fikk mulighet til å søke på en juleferie, spurte hun mannen sin om han ville delta. Han nølte, lurte på hvordan det ville gå med språket som han fortsatt var i gang med å lære. Men han skjønte hvor fint det hadde vært for Bella og sønnen deres. De søkte, og snart var de fire stykker på vei, sønnen på 14 år ble også med.

– Juleferien ble et eventyr, forteller Bella begeistret.

Her kunne deltakerne være med på ulike aktiviteter. Bella ville prøve seg på kjelkekjøring.

– Jeg meldte meg på tre ganger, men jeg kunne jo ikke gjøre det – det går alt for fort! forteller Bella og ler.

Det er lett å forstå at muligheten til å prøve nye ting – eller la være – i et trygt felleskap er verdsatt:

– Vi har snakket om det så mange ganger, jeg og mannen min – hvor fint det er at det finnes tilbud som dette der man møter rause mennesker som vil andre godt, understreker Bella.

AV DE SOM SØKER PÅ FERIER I BLÅ KORS, får bare en tredjedel plass. Det betyr at to tredjedeler ikke får plass. Behovet har vært voksende de siste årene. Støtte fra privatpersoner og bedrifter gjør det mulig at flere kan være med.

– Vi opplevde å bli tatt vare på, og måten det blir gjort på, gjør det enklere å føle at det er fortjent, sier Bella.

For Bella ble møtet med Blå Kors Ferier et vendepunkt. Hun vil være med på å gi andre den gode følelsen av å bli møtt med respekt og likeverd. Derfor skal hun delta som tidgiver på en Blå Kors-ferie i sommer. Hun er takknemlig for tilliten, og er veldig stolt av å kunne bidra.

Blå Kors kaller det Bella utviser for «egenkraft». For Bella og familien, har møtet med Blå Kors vært noe mer enn ferie – det har vært en reise. ■



Det er ingen selvfølge å glede seg til ferien

Tusenvis av barn og unge gruer seg til sommerferien. Blå Kors hjelper familier med rusproblemer tett på livet. **Du** kan bidra til at flere familier kan få gode ferieopplevelser i trygge omgivelser.

Send SMS «BK FERIER» til 2210 *(kr 200,-)*
eller ***VIPPS 13130*** *(valgfritt beløp)*

Blå Kors

MANDAL

Ordfører-trio åpnet Barnas Stasjon i Mandal

– I dag er jeg glad og aldri så lite rørt over at Blå Kors Barnas Stasjon er etablert i Mandal og over det tilbudet kommer til å bety for innbyggerne i vårt distrikt. Det fremholdt Lindesnes-ordfører Janne Fardal Kristoffersen under åpningen 5. juni.

AV **IVAR EIDSAA** TEKST OG FOTO

– På vegne av oss, våre tre kommuner som snart blir én, vil jeg bare si tusen takk! Gratulerer med dagen til dere i Blå Kors, og til oss alle sammen, sa Fardal Kristoffersen, som talte på vegne av selv, Mandals ordfører **Alf Erik Andersen** og Marnardals ordfører **Helge Sandåker**.

– Dette kommer til å bety mye for innbyggerne våre. Noe av det vi arbeider mest med på kommunalt nivå, er å gi gode tilbud til dem som opplever utenforskap. Derfor er tilbudet som nå etableres i Mandal av stor betydning, fremholdt Fardal Kristoffersen i sin hilsningstale.

- OGSÅ MENNESKER MED UTFORDRINGER får barn, og det barna trenger aller mest, er trygge og gode voksne. Voksne med utfordringer trenger trygghet og et sted å gå for å få den hjelp og støtte de trenger for å fylle foreldrerollen best mulig, la hun til.

– Noe av det jeg har stor sans for, er den respekten som Blå Kors møter mennesker med. Derfor blir jeg rørt og så glad over å få et slikt tilbud som Barnas Stasjon i vårt område. Jeg vet det er god kvalitet på det arbeidet dere driver, og dere vil bidra til å gjøre livet mye bedre for mange familier, sa Fardal Kristoffersen.

DAGLIG LEDER VED BLÅ KORS BARNAS STASJON i Mandal, **Georg Kayser**, forteller: – Vi starter med å ha åpent på tirsdag og torsdag. Etter ferien blir det tre åpne dager per uke. Vi vil tilby samtalegrupper, middagssamlinger, barselgruppe, foreldreveiledning og andre aktiviteter.

Daglig leder **Arvid Solheim** i Blå Kors Kristiansand takket på sin side Blå Kors Norge:

– De hadde tillit til oss og har hjulpet oss med å spille dette inn mot sentrale myndigheter slik at vi fikk de statlige midlene som var nødvendig for å få Blå Kors Barnas Stasjon i Mandal realisert, sa Solheim.

Han berømmer også Blå Kors-foreningen i Mandal for vel utført jobb. For nærmere fire år siden tok den lokale foreningen kontakt med Blå Kors Kristiansand for å innlede et samarbeid. Foreningslokalene ble overført til Blå Kors Kristiansand som på sin side lovet å gi noe tilbake i form av ny aktivitet og nye tilbud.

– Vi er veldig takknemlige for at Blå Kors-foreningen gav oss muligheten til å etablere et tilbud i Mandal. På sikt vil det komme flere andre Blå Kors-tilbud også, sier Solheim. – Dette er en stor dag.

– GODE TILBUD ER BARE NOE VI KAN FÅ TIL SAMMEN, fremholdt **Kjetil Haga**, divisjonsdirektør i Blå Kors Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet (BOF).

– Det at vi i dag kan feire at Barnas Stasjon etableres i Mandal, er et resultat av at mange har jobbet godt sammen, det være seg den lokale Blå Kors-foreningen, Blå Kors Kristiansand og gode samarbeidsaktører på kommunalt nivå. Det har også betydd mye at vi har fått midler over statsbudsjettet til arbeidet, sa Kjetil Haga.

Han håper og tror at antallet Barnas Stasjon i regi av Blå Kors vil øke ytterligere i årene som kommer.

– Sårbarhet er noe vi alle bærer med oss. Noen ganger kan vi bidra overfor mennesker som er sårbare, og andre ganger er det vi selv som trenger å motta. Å leve er et sårbart prosjekt. Vi må stå side om side, hjelpe hverandre og bidra til at livet kan bli så godt som mulig for så mange som mulig. Det er et viktig perspektiv i det arbeidet som Blå Kors Barnas Stasjon i Mandal nå skal i gang med, avsluttet Haga. ■

FAKTA

BLÅ KORS BARNAS STASJON

- et tilbud til familier i sårbare livssituasjoner med barn i alderen 0-12 år samt gravide
- tilbudet ble startet i 2006 i regi av Stiftelsen Blå Kors
- innsamlingsformål under TV-aksjonen 2008
- finnes i dag i åtte norske byer: Mandal, Kristiansand, Drammen, Oslo, Fredrikstad, Hamar, Trondheim og Bergen
- motto: «En god oppvekst varer livet ut»
- tilbyr blant annet samtaler, veiledning, gruppetilbud, måltidsfellesskap, kurs, turer, aktiviteter, ferier og bruktbod
- i 2018 brukte 631 familier Barnas Stasjon (1740 familiemedlemmer totalt)
- 499 av deltakerne er barn mellom 0-5 år

Fra v: Mandals ordfører Alf Erik Andersen, Lindesnes ordfører Janne Fardal Kristoffersen og Marnardals ordfører Helge Sandåker klipper snoren. Dermed er Blå Kors Barnas Stasjon formelt åpnet i nyoppussede lokaler i Store Elvegate i Mandal.



- Vi skal ha samtalegrupper, middagssamlinger, mødregrupper og aktiviteter, fremholder Georg Kayser som skal lede arbeidet i Mandal.



Fiskekorget AS
Grovfjord
Tlf. 994 59 003

Stiftelsen
Ny Start i Øst
Roald Amundsens veg 1 B
2816 GJØVIK
Tlf. 61 13 62 00

Økonomi-deler AS
Bjørnstad Industriområde
1713 GRÅLUM
Tlf. 69 10 23 00

Mirawa Restaurant
Lin Hu Zhang
Schwenckegata 1
3015 DRAMMEN
Tlf. 32 83 65 85

Odd Gleditsch AS
Dronningens gate 3
3211 SANDEFJORD
Tlf. 33 44 83 20

NORSURVEY
ARCTIC SURVEYORS
Spesialist innen oppmåling
Evjenveien 118
9024 TOMASJORD
Tlf. 456 60 720

Rødbysætra
Aktivitetssenter
Sundbyveien 12
3490 KLOKKARSTUA
Tlf. 32 79 36 80

Ing.
H. Asmyhr A.S
Hvamsvingen 10
2013 SKJETTEN
Tlf. 64 83 45 50

FØRDE VULK
Etablert 1949
Halbrendsøyra 9
6800 FØRDE
Tlf. 57 83 08 00

H-Bygg AS
Auto`n
Hølondvegen 2060
7212 KORSVEGEN
Tlf. 72 87 98 85

Ramlo Sandtak AS
Industriv 63
7080 HEIMDAL
Tlf. 962 25 300

APOTEK 1
Apotek 1 Sogndal
Sogningen Storsenter
6852 SOGNDAL
Tlf. 57 67 90 70

PEDER HAAKESTAD AS
LARVIK - TLF. 33 16 38 38
Utleie av stillaser, lifter, minigravere og diverse utstyr for bygg og anlegg.
www.haakestad.no

Dykker
CE Pontoppidan
Symreveien 19 H
3770 KRAGERØ
Tlf. 908 53 119

Helt Opplagt på jobben
Bjornholt, 1277 OSLO
Tlf. 02 346

Eggen Gartneri
Storgt 42
1850 MYSEN
Tlf. 922 05 082
Kjøp direkte fra produsent - det lønner seg!

Vegard Kirkestuen Transport
Elvebakken 25
3420 LIERSKOGEN
Tlf. 928 49 080



Specsavers Optikk
Lillestrøm
Storgata 12
2000 LILLESTRØM
Tlf. 63 80 15 90

Johansen Skogsdrift A/S
Vestsidevegen 269
2411 ELVERUM
Tlf. 995 27 327

Brødrene
Bakkehaug AS
Fogd Holmboes g 57
9360 BARDU
Tlf. 77 18 22 28

Trepleiefirmaet Lilleby AS
Åsgårdstrandveien 242
3153 TOLVSRØD
Tlf. 918 86 277

Eiendomsinvest 1 AS
Myrabakken
Næringssenter
6010 ÅLESUND
Tlf. 70 17 83 00

HallingKonsult a.s
Flå IT-Senter
3539 FLÅ
Tlf. 32 05 38 10

Holmestrand Fjellsprenging AS
Lørdalsv 19 A
3092 SUNDBYFOSS
Tlf. 977 70 798

Horten Rørleggerbedrift A/S
Storgata 64
3182 HORTEN
Tlf. 33 04 36 54

JÆREN FOLKEHØGSKULE
Søren Øvretveits veg 9
4352 KLEPPE
Tlf. 51 78 51 00

Hallingdal kraftnett
Lienv 41, 3580 GEILO
Tlf. 32 08 71 00

MELHUS REGNSKAP
Melhusvegen 417
7224 MELHUS
Tlf. 72 87 82 00
melhusregnskap.no

Voss Olje
Strandav. 62
5700 VOSS
Tlf. 56 51 34 50

TRANSPORTOPPDRAG BERGEN
Leirvikåsen 39 B
5179 GODVIK
Tlf. 55 15 41 40

Ballangen Camping Gjestehavn
Stor-Ballangen
8540 BALLANGEN
Tlf. 72 92 76 90

Blakkestad Andersen Rør AS
1720 GREÅKER
Tlf. 69 36 18 10

Eid Elektro
Øyane 12
6770 NORDFJORDEID
Tlf. 57 86 47 60

Bst Anlegg & Utemiljø AS
Mjåvannsvegen 38
4628 KRISTIANSAND S
Tlf. 970 86 102

Maskinservice Bøhnsdalen
Stømnervegen 80
2212 KONGSVINGER
Tlf. 971 47 165

Norice Seafood AS
Gvarvgata 39
3810 GVARV
Tlf. 35 95 65 80

Palmberg Takst AS
Rosenkrantzgata 61
3018 DRAMMEN
Tlf. 900 94 794

Morten Juliussen Krantransport AS
Brekkerødv 1
1782 HALDEN
Tlf. 922 16 554

Car Craft Bilverksted AS
Østre Rosten 4 A
7075 TILLER
Tlf. 72 88 00 80

AS Normaskin Tana
Grenveien 2
9845 TANA
Tlf. 78 92 81 96

Kenneth Eggan AS
Tlf: 916 06 618
Haugamyrvegen 17 B
7540 KLÆBU
Tlf. 916 06 618

Grove-Knutsen & Co A/S
Brobekkv. 104 A
0583 OSLO
Tlf. 22 81 26 00

Gudmestad Leker & Modeller AS
Nordsjøvegen 1940
4365 NÆRBØ
Tlf. 920 59 038

DYNATEC
Rakkestadv 1
1814 ASKIM
Tlf. 69 83 80 10

Molde folkehøgskole
Raumavegen 2
6410 MOLDE
Tlf. 71 25 94 70

Pihl
Sjusjøvegen 2001
2612 SJUSJØEN
Tlf. 62 33 43 80

Blå Kors Fredrikstad
Sandv. 15
Tlf. 69 30 18 40

Sunnfjord Betong A/S
Hornnes Næringspark
6803 FØRDE
Tlf. 57 82 25 00

ADVOKATHUSET NORD
Ringveien 4
9305 FINNSNES
Tlf. 400 01 134

NMCU
NORSK MOTORCYKKEL UNION
Skoggata 5, 1502 MOSS
Tlf. 908 37 374

Legedata SERVICEPARTNER
Gullbringvegen 10
3800 BØ I TELEMARK
Tlf. 35 06 11 50

Bekom AS
Borgenvegen 311
1923 SØRUM
Tlf. 934 03 414

Engelsviken Slipp AS
1628 ENGALSVIK
Tlf. 69 33 31 65

Alfa Lagerhotell AS
Knarrevikveien 60
4638 KRISTIANSAND S
Tlf. 906 19 616

Bruland Pallefabrikk AS
Brulandsvegen 150
6813 FØRDE
Tlf. 57 72 22 90

Klippotequet L Farmandstredet
Jens Müllers gate 3
3110 TØNSBERG
Tlf. 33 31 18 12

Sogn Kjøleservice AS
Bordvegen 6
6854 KAUPANGER
Tlf. 57 67 11 11

Anleggsgartner
Bjørn-Thomas Bjerknes
Meieriveien 7
3023 DRAMMEN
Tlf. 918 67 504

Høyanger Bil A/S
Einar Ramslis g 29
5900 HØYANGER
Tlf. 57 71 32 77

Per Knudsen Arkitektkontor AS
Brattørgata 5
7010 TRONDHEIM
Tlf. 73 52 91 30

iTIDE økonomi as Tromsø
Ringvegen 71
9018 TROMSØ
Tlf. 906 15 884

TERJE PETTERSEN
TAK- OG BLIKKENSLAGERVERKSTED AS
GODKJENT FOR ANSVARSRETT
Smedstadgrenda, 2133 GARDVIK
Tlf. 62 97 42 82

ALGRØY ELEKTRO AS
GODKJENT FOR ANSVARSRETT
Tellnes Næringspark, 5357 Fjell Alt i el-installasjoner, datanettverk og alarmanlegg
Tlf. 56 33 62 40 **Faks 56 33 53 19**
Lampebutikk Sartor Senter.
Tlf. 56 33 62 40
elfag

Liagaard
Psykisk helsevern - Døgn-/dagtilbud og arbeidstrening
Veumlia 1, 1615 FREDRIKSTAD
Tlf. 69 31 65 01 - www.liagaard.no

SØRLANDET SYKEHUS
Avdeling for rus- og avhengighetsbehandling
4604 KRISTIANSAND S
Tlf. 38 14 80 00 - avhengighetsbehandling.no

SYKEHUSET TELEMARK
Avdeling for barn og unges psykiske helse - ABUP
Ulefossveien, 3710 SKIEN
Tlf. 35 00 29 70

AGIL KOMPETANSE

Regnskap - Rådgivning - IT support
Forhandler for Agro Økonomi og Skifteplan

Kopstadveien 19 B, 3180 NYKIRKE
Tlf. 33 07 19 80

www.agilkompetanse.no

SYSTEMVEGGER OG HIMLINGER
GLASSVEGGER OG FOLDEVEGGER
LYDREGULERING OG SOLSKJERMING

GHV MONTASJE AS

www.ghv.no - 38 01 55 90

Hammerfest Taxihus AS
Storgata 2, 9600 HAMMERFEST
Tlf. 78 41 12 34

Busser tilpasset rullestolbrukere!
Utstyr i våre busser: Sotete ruter, Radio/stereoanlegg, Air-vondition, Luksusstoler, Tilhengerfeste og stor tilhenger.

Kontakt oss: 78 41 12 34 eller mail:
post@hammerfesttaxi.no

Blå Kors
Lade Behandlingssenter

Vi bidrar til at rusproblemer mestres

Blå Kors Lade Behandlingssenter, Trondheim
Ring: 73 84 85 00 www.ladebs.no

Eina Almenning

Einavegen 1942, 2843 EINA
Tlf. 61 15 94 50 - www.einaalmenning.no
- Vinduer - Dører - Porter - Trelast - Gulv
- Tak innvendig og utvendig - Badstuer

TURHUS
MASKIN AS 3550 GOL
Tlf.: 32 07 52 10 - 90 59 23 22 - 90 97 05 78

ALKOHOLPROBLEMER
Privat behandling med individuelle opplegg

Enesamtaler - Diskresjon
Enerom med dusj/wc
Ingen personlig utlevering i gruppe
Muligheter for fam. samtaler og ettervern
Vakre og rolige omgivelser

KILDEVANGEN
Skreia i Oppland
TLF. 61 16 28 00 www.kildevangen.no

Takst og Tilstandsrapporter
Allertsen.no

Søndre Tollbodgate 17
9008 TROMSØ
Tlf. 451 51 414

Phoenix Haga

Rusbehandling nytter!

www.phoenixhaga.no - Tlf. 69 89 82 50

Humana
omsorg og assistanse

KOA Helse og Omsorg AS

www.humananorge.no

RUSNYTT

– Oljefondet har et alkoholproblem

Fire norske organisasjoner stiller den norske regjeringen til veggs i Uganda i en ny kampanje. De mener man ikke når FNs bærekraftsmål ved å fortsette å investere i alkoholindustrien, som utgjør en direkte trussel mot folkehelsa og hindrer utvikling i fattige land i Sør.

AV **ANDERS BLIXHAVN**

I slutten av mai lanserte FORUT, Blå Kors, Juvente og IOGT en kampanje om Oljefondets investeringer på 90 milliarder kroner i alkoholindustrien. Organisasjonene har bokstavelig talt stilt statsminister **Erna Solberg** og finansminister **Siv Jensen** til veggs ved å male dem på vegger der hvor politikken deres rammer. Organisasjonene mener det er helt feil at Norge investerer i alkoholindustrien, som utnytter svake politiske systemer og driver aggressiv markedsføring for å hente ut stor profitt i utviklingsland. Tre millioner dødsfall årlig skyldes alkoholbruk, ifølge WHO.

– VI FORVENTER AT INVESTERINGENE i de multinasjonale alkoholselskapene kommer under lupen når et nytt utvalg nedsatt av regjeringen nå skal vurdere de etiske retningslinjene for Oljefondet. Alkohol er et utviklingshinder og rammer både brukeren selv, uskyldige tredjeparter og samfunnet, sier prosjektleder for kampanjen «Oljefondets alkoholproblem», **Nils Johan Svalastog Garnes**.

Senter for rus- og avhengighetsforskning ved Universitetet i Oslo, SERAF, har nylig utgitt en rapport om global helse og alkohol. Den er utarbeidet av professor **Thomas Clausen**. Rapporten viser at alkohol fører til en større problembyrde i grupper med flere utfordringer, og at det er mer skade per liter i lavere sosioøkonomiske grupper som følge av alkohol, selv med samme eller lavere forbruksnivå.

Konklusjonen er at alkohol utgjør en trussel for å nå FNs bærekraftsmål og at reduksjon av alkoholbruk er helt nødvendig for å skulle nå delmålene 3.4 og 3.5.

RAPPORTEN ER BAKTEPPET FOR KAMPANJEN som er utarbeidet i samarbeid med byrået Brunch og støttet av Norad. Veggmaleriene i Uganda, som kalles en «utstilling i norsk dobbeltmoral», skal få folk i Norge til å bli oppmerksomme på sammenhengen mellom alkohol og utvikling.

– Det er en motsetning at norske myndigheter er opptatt av sosial og økonomisk utvikling, likestilling, global helse og barns rettigheter samtidig som Oljefondet investerer i den internasjonale alkoholindustrien som direkte motarbeider dette. Vi trenger en mer samstemt norsk politikk for utvikling, sier **Ida Oleanna Hagen**, generalsekretær i bistandsorganisasjonen FORUT.

Kampanjen kan følges på oljefondetsalkoholproblem.no og gjennom de sosiale mediene til FORUT, Blå Kors, Juvente og IOGT. ■

Erna Solberg på veggen i Kampala: «Når du drikker mer, tjener jeg mer!» (Foto: FORUT)



– Oljefondet må følge KLPs eksempel

KLP kutter ut investeringene i selskaper som driver med spill og alkohol. Forsikringsgiganten vil ikke investere i selskaper som skaper avhengighet og rammer familier og barn.

AV **STEINAR GLIMSDAL**

– En fornuftig vurdering som vi vil gratulere KLP med å ha tatt. Nå bør Oljefondet gjøre det samme, sier **Ida Oleanna Hagen**, generalsekretær i FORUT.

KLP er landets største pensjonsselskap med over en million pensjonskunder. Konsernsjef **Sverre Thornes** i KLP sa nylig til NRK at det er press fra kunder som har ført til beslutningen om ikke å investere i avhengighetsskapende bransjer. De ønsker i størst mulig grad å investere i selskaper som bidrar til å skape et bærekraftig samfunn.



Ida Oleanna Hagen begynte 1. mai i stillingen som generalsekretær i bistandsorganisasjonen FORUT. (Foto: FORUT)

- DETTE ER SVÆRT GLEDELIG OG EN FORNUFTIG VURDERING AV KLP. Alkohol er et utviklingshinder og rammer både brukeren selv, uskyldige tredjeparter og samfunnet. KLP skal ha stor honnør for evnen til å tenke langsiktig. Nå er det på høy tid at Statens Pensjonsfond Utland, Oljefondet, gjør den samme vurderingen og trekker seg ut av alkoholindustrien, sier Hagen.

Nylig ble det kjent at Oljefondet selger aksjene sine i cannabis-industrien. Nå skal et utvalg ledet av professor **Ola Mestad** vurdere de etiske retningslinjene for Oljefondet. Hagen forventer at investeringer for 90 milliarder kroner som Oljefondet har stående i alkoholindustrien nå kommer under lupen.

- ETIKKUTVALGET MÅ FØLGE SAMFUNNSUTVIKLINGEN og sørge for at Norge ikke tjener penger på andres elendighet. Tre millioner dødsfall årlig skyldes alkoholbruk, ifølge WHO. Alkoholindustriens oppførsel i utviklingsland er en annen viktig grunn til å trekke Oljefondet ut av alkohol, sier Hagen.

Hun viser til avsløringene fra den nederlandske gravejournalisten Olivier Van Beemen. I boka «Heineken in Africa» dokumenterer han blant annet samarbeid med diktatorer, skatteunngåelser, korrupsjon på høyt nivå og bruk av unge jenter som lokkeduer for salg av øl. *(Se for øvrig kronikken av Dag Endal på side 28-29 i dette Rusfri. Red)*

– Vi trenger en samstemt norsk utviklingspolitikk. Det er en motsetning at norske myndigheter er opptatt av sosial og økonomisk utvikling, likestilling, global helse og barns rettigheter samtidig som Oljefondet investerer i den internasjonale alkoholindustrien som direkte motarbeider dette, sier Hagen. ■

NY STYRELEDER I AV-OG-TIL

- Jeg gleder meg til å lede det viktige alkovettarbeidet videre, sier major Knut Haugsvær i Frelsesarmeen.

I mai ble det holdt årsmøte i Av-og-til. Da ble det blant annet valgt nytt styre i organisasjonen. Etter sju år som styreleder takket Stig Søderstrøm fra Blå Kors av, og overlot roret til Knut Haugsvær fra Frelsesarmeen.

– Jeg vil takke Stig for arbeidet han har gjort for Av-og-til. Han har bidratt med å løfte Av-og-til sin synlighet, og har vært sentral i utarbeidelsen av nye strategier, sa Haugsvær under årsmøtet.

Haugsvær har fra før av sittet ett år i styret, som vararepresentant.

– Da jeg ble spurt om jeg kunne tenke meg å lede styret, svarte jeg ja. Dette synes jeg er et spennende oppdrag, sier Haugsvær.

Etter årsmøtet er dette det nye styret i alkovettorganisasjonen:

- Knut Haugsvær, Frelsesarmeen (leder)
- Bente Stein Mathiesen, Høyre
- Luisa Klaveness, Actis – Rusfeltets samarbeidsorgan
- Ruth Grung, Arbeiderpartiet
- Reidar Foss, Politidirektoratet
- Martin Strand, 4H
- Marianne Andersen, Kreftforeningen
- Susanne Demou Øvergaard, Skeiv verden
- Liv Marie Bendheim, Ung i trafikken

Under årsmøtet ble også årsrapporten for 2018 lagt frem.

– Jeg er stolt over arbeidet vi fikk til i 2018, sier generalsekretær Randi Hagen Eriksrud. – I rapporten kan man lese om hvordan vi fikk 42 prosent av befolkningen til å legge merke til kampanjen om alkoholbruk rundt barn, og hvordan vi jobber sammen med kommuner og andre samarbeidspartnere for å sikre godt alkovett i befolkningen, sier hun. *(Rusfri)*

ORG.NYTT

Hedersmedalje til Arvid Solheim

Blå Kors-arrangementet «Blåmarked i Posebyen» i begynnelsen av mai fikk en artig vri i år. Det de fleste i Blå Kors Kristiansand ikke visste var at ordfører Harald Furre (H) hadde kommet for å utdele en hedersmedalje.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST / **MARTE KROGSTAD** FOTO

– I år forventer dere at ca 30.000 mennesker i denne regionen får glede av Blå Kors sin aktivitet. Det er helt utrolig, og i dag har jeg kommet for å gjøre ekstra stas på én av dere, sa ordføreren innledningsvis.

Han kunne avsløre at Kristiansand bys hedersmedalje skulle overrekkes mangeårig leder av Blå Kors i Kristiansand, Arvid Solheim (60).

- ARVID SOLHEIM BLIR HERVED TILDELT HEDERSMEDALJEN for sitt uselviske og store engasjement for å hjelpe medmennesker i en sårbar situasjon. Gjennom sin særlige innsats som daglig leder av Blå Kors Kristiansand har han løftet organisasjonen med imponerende bredde og omfang, sa ordfører Furre.

Hedersmedaljen er den første av totalt to medaljer som skal utdeles i løpet av 2019.

Juryens begrunnelse lyder som følger:

Arvid Solheim får medaljen for sin innsats som daglig leder av Blå Kors Kristiansand og den uselviske jobben han gjør for byen. Juryen trekker blant annet frem prosjekter som «Snakk om Mobbing» og «Barnas Stasjon», som begge er inne på statsbudsjettet. I tillegg har Blå Kors den senere tiden tatt over driften av Skatehallen på Lund.

- NÅ BLE JEG HELT SATT UT HER, og det er ikke ofte. Jeg må bare bøye meg i støvet og takke for den store æren å få en hedersmedalje fra byen vår, sa en totalt overrumplet Arvid Solheim ifølge hjemmesida til Kristiansand kommune. – Det er stor stas, men det hadde selvfølgelig ikke vært mulig uten alle de fantastiske ansatte, for å ikke snakke om de alle de hundrevis av tidgivere. Det er lagarbeid, og jeg er uendelig glad for å være kaptein på det laget. Nå ble jeg veldig stolt og rørt, så tusen takk, sa Solheim.

Daglig leder i Blå Kors Kristiansand, Arvid Solheim (til v) mottar Kristiansand kommunes høythengende hederspris av ordfører Harald Furre.



BLÅ KORS' NYE MARKEDS- OG KOMMUNIKASJONSSJEF

Katrin Solbakken (52) (foto) inntok plassen som Blå Kors' nye markeds- og kommunikasjonssjef i mai.

Katrin går inn som leder av en ny avdeling ved Blå Kors hovedkontor der den tidligere avdelingen for kommunikasjon og avdelingen for fundraising er slått sammen. Hun får fem medarbeidere med seg i den nye staben: fundraisingssjef Anne Kjersti Kværner, rådgiver Kathrine Lygren Toppe, kommunikasjonsrådgiver Anders Blixhavn, designer Ingvill Engen Bergundhaugen og informasjonssjef Steinar Glimsdal.

– Jeg gleder meg til å ta fatt, og til å bli kjent med hele Blå Kors, sier Katrin. – Her er det mange spennende oppgaver å gå løs på i fellesskap!

Katrin Solbakken har plass i generalsekretærens ledergruppe ved hovedkontoret. ■



BARNET & RUSEN I 20 ÅR

Borgestadklinikken og KoRus-Sør ønsker velkommen til årets Barnet & Rusen-konferanse i Sandefjord tirsdag 24.-torsdag 26. september.

Nærmere 400 deltakere fra de nordiske landene er ventet i år. Konferansen har som overordnet tema rusproblematikk i forbindelse med svangerskap og småbarnstid. Målgruppe for konferansen er fagfolk i kommuner, organisasjoner og spesialisthelsetjeneste.

Programkomiteen, som består av Eli Marie Wiig (KoRus Sør), Guro Brekke, Hilde Evensen Holm (begge Borgestadklinikken) og Monika Landsverk (brukerorganisasjonen BAR - Barn av Rusmisbrukere), har satt sammen et variert program for de tre dagene konferansen varer.

I år blir det:

- fokus på papparollen
- siste nytt på forskningsfronten
- erfaringer fra Danmark og Sverige
- Blå Kors Barnas Stasjon i Kristiansand
- og det blir innlegg fra familieenheten på Blå Kors Lade Behandlingssenter.

Detaljert program finnes på konferansens nettside **www.korus-sor.no/kurs-konferanser/barnet-rusen-2019/**

NB! Påmeldingsfrist for Barnet & Rusen 2019 er 15. august. (Rusfri) ■

Arne Lyngstad til minne

Mangeårig landsstyremedlem i Blå Kors og medlem av styret for Blå Kors Divisjon Behandling, Arne Lyngstad, døde på Kristi himmelfartsdag, bare 57 år gammel. Han fikk diagnosen benmargskreft allerede i 2001, og Arne kjempet en tapper kamp mot sykdommen gjennom hele 18 år. Vi håpet alle at Arne skulle få overtaket også denne gangen. Men til sist måtte han gi tapt for sykdommen etter kort tids sykeleie ved St Olavs Hospital i Trondheim.



I Blå Kors kommer vi til å huske Arne Lyngstad for hans mangeårige innsats som en sentral tillitsvalgt. Han satt i det første landsstyret etter fusjonen mellom Blå Kors og Rusfri/Kristenfolkets Edruskapsråd i 2008. I landsstyret satt han så lenge vedtektene ga adgang til.

Arne deltok i vårt arbeid med kloke betraktninger, med engasjement, med tilstedeværelse, med hele seg. Han var et menneske som satte spor etter seg. Selv når han slet med sterke symptomer på sykdommen stilte han opp. Det er ufattelig at døden innhentet ham så kort tid etter vårt siste styremøte i Divisjon Behandling, som var på onsdag 15. mai. På dette møtet deltok han med sitt vanlige levende engasjement.

Vi merket alle at hjerne og hjerte hang sammen hos Arne.

Arne Lyngstad representerte Nord-Trøndelag og Kristelig Folkeparti på Stortinget fra 1997 til 2005. Han var medlem av kirke-, utdannings- og forskningskomiteen i begge stortingsperiodene. Etter stortingsvalget i 2005, da KrF-mandatet i Nord-Trøndelag gikk tapt, arbeidet han som politisk rådgiver for KrF en kort periode. I 2006 ble han ansatt som direktør for den diakonale stiftelsen Lukasstiftelsen med hovedkontor i Malvik. Selv om yrkeslivet måtte trappes ned etter hvert, trappet han ikke ned engasjementet for andre. Han gjorde en for eksempel viktig innsats som brukerrepresentant i Beslutningsnemnda for legemidler.

Våre tanker går i denne tid særlig til hans kone Bente og døtrene Aurora og Rebekka.

Vi lyser fred over Arne Lyngstads gode og rike minne.

Jan Elverum
Generalsekretær
Blå Kors Norge

Syvendedags Adventistsamfunnet
3529 RØYSE
Tlf. 32 16 16 70 - www.adventist.no

JOTUN

Skammelsrud Sag og Utsalg
Sandbekkveien 510
1892 Degernes
Mob. 906 54 395
Inneh.: Johan Skammelsrud - www.skammelsrud.com - e-post: post@skammelsrud.com

Horten Rørleggerbedrift A/S
Storgata 64, 3182 HORTEN
Tlf. 33 04 36 54 - www.bademiljo.no

Byggtjenester Sør-Gudbrandsdal AS
Bjørndalsvollen 1
2651 ØSTRE GAUSDAL
Tlf. 958 35 848


www.bjorliheimen.no
Bjorliheimen Hotell og Møtesenter AS
2669 Bjorli
Tlf: 61 24 55 61 e-post: slianes@gjenbruknlm.no

Christensen Teppe & Tapet Håndverk AS
Tollbug 16 A, 3044 DRAMMEN
Tlf. 32 83 20 74 - www.ctth.no

JIB SERVICE AS
TLF 47 68 33 85

RIF Siving Trond Amundsen
Rådgivende ingeniør i byggeteknikk
Riddervolds gate 13, 7052 TRONDHEIM
Tlf. 924 10 531 - www.sivingamundsen.no

MODUMBAD
- en kilde til liv
Badeveien 287, 3370 VIKERSUND
Tlf. 32 74 97 00, www.modum-bad.no

Mestringshusene AS
Follsjøveien 1276, Bolkesjø
3680 NOTODDEN
Tlf. 35 01 95 00

AB Maskin
Akslastien 3, 7820 SPILLUM
Tlf. 74 27 61 05

Takst og Tilstandsrapporter
Allertsen.no
Søndre Tollbodgate 17, 9008 TROMSØ - Tlf. 451 51 414

Helse Møre og Romsdal HF Ålesund behandlingssenter
Vestmoa 27, 6018 ÅLESUND
Tlf. 70 10 50 00

HELSE BERGEN
Haukeland universitetssjukehus
Divisjon psykisk helsevern
Jonas Liesvei 65, 5021 BERGEN
Tlf. 05 300 - www.helse-bergen.no

Stiftelsen Amathea
avd Telemark
Rådhusgata 2, 3724 SKIEN
Tlf. 815 32 005 - E-post: telemark@amathea.no
www.amathea.no/lokale-kontorer/telemark

VIC Kjemprud
Nedre Storgate 9, 3015 DRAMMEN
Tlf. 32 83 29 45

KNUT LANGAAS AS
BYGGMESTER
BROMSVEIEN 23, 3183 HORTEN, Tlf. 33 04 59 87
post@knutlangaas.no www.knutlangaas.no



Borge Begravelsesbyrå
Ellen Margareth Bye
Biv. 21, 1658 TORP - Tlf. 69 34 53 35



ØKONOMITJENESTER
Audheimgården, 2851 LENA - Tlf. 61 14 13 30
E-post: toten@okonomitjenester.no
www.okonomitjenester.no

OMT BBL - Ofoten Midt-Troms Boligbyggelag
Dronningens gate 35, 8514 NARVIK
Tlf. 76 95 09 10

KontorDesign
Inspirasjon & Veiledning
Din profesjonelle samarbeidspartner til kontoret
Bardufoss 778 32 400 | Tromsø 776 47 100 | www.kontordesign.no



• TEKNIKK OG INDUSTRIELL PRODUKSJON
• BYGG- OG ANLEGGSTEKNIKK • SERVICE OG SAMFERDSEL
• HELSE OG OPPVEKST

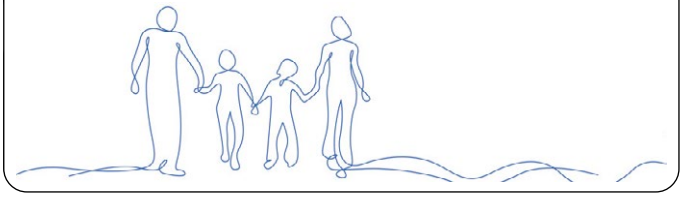
Blå Kors
Øvrebø videregående skole

VELKOMMEN TIL SKOLEN!
Tlf: 38 15 27 77 | www.ovrebo.vgs.no | pov@ovrebo.vgs.no

Blå Kors
Borgestadklinikken

Tverrfaglig spesialisert rus- og avhengighetsbehandling i et familie- og generasjonsperspektiv

www.borgestadklinikken.no



KAN DET VÆRE PSYKOSE?
TIPS gir råd og hjelp når du selv eller dine nærmeste har tegn på alvorlig psykisk lidelse
HELSE STAVANGER
Stavanger universitetssjukehus
Psykiatrisk divisjon
TIPS
TIDLIG OPPDAGELSE OG BEHANDLING AV PSYKOSER
51 51 59 59
tips-info.com
SØK HJELP SÅ RASKT SOM MULIG, DA ER SJANSEN STØRST FOR Å BLI FRISK

DALE RØR AS
VARME OG SANITÆR
Comfort
Flovegen 4
6800 FØRDE
Tlf. 57 72 55 90
www.comfort.no

JS
Jentespranget as
Vatnadalsvegen 80/82
5414 STORD
Tlf. 53 40 30 30/35
www.jentespranget.no

Solskjermings GRUPPEN
Prima Sol
Byflatvn 163
2385 BRUMUNDDAL
Tlf. 917 03 165
www.primasol.no

Vestre Viken HF
Helse Sør-Øst
- Klinikk for psykisk helse og rus
Erik Børresensalle 11-14, 3015 DRAMMEN
Tlf. 03 525 - www.vestreviken.no

NSFs FAGGRUPPE FOR SYKEPLEIERE INNEN PSYKISK HELSE OG RUS
NSF-SPoR er en faggruppe for sykepleiere med engasjement og interesse innen psykisk helse- og rus- feltet.
Mange av våre medlemmer har videreutdanning.
Vårt formål er å utvikle og øke kompetansen innen psykisk helse og rusfeltet, slik at vi til enhver tid kan yte den sykepleie befolkningen har behov for.
Følg oss på facebook:
SPoR (NSFs faggruppe for sykepleiere innen psykisk helse og rus)
Informasjon om faggruppen på nett:
www.nsf.no/faggrupper/psykisk-helse-og-rus

Hydro
We are aluminium
Tlf. 33 05 44 10
www.hydro.com

Barn i faresonen

Sauda kommune
Psykisk Helse
sauda.kommune.no

Øygarden kommune
Oppvekst
oygarden.kommune.no

Roan kommune
roan.kommune.no

Hægebostad kommune
haegebostad.kommune.no

Verdal kommune
verdal.kommune.no

KLEPP KOMMUNE
Barneverntjenesten
klepp.kommune.no

Vestnes kommune
vestnes.kommune.no

HARAM KOMMUNE
haram.kommune.no

Hamar kommune
hamar.kommune.no

KRISTIANSAND KOMMUNE
Oppvekst
kristiansand.kommune.no

Nord-Aurdal kommune
Psykisk Helse
nord-aurdal.kommune.no

Stange kommune
Barneverntjenesten
stange.kommune.no

Sarpsborg kommune
Kompetansesenter rus og psykisk helse
sarpsborg.com

KONGSBERG KOMMUNE
kongsberg.kommune.no

MARNARDAL KOMMUNE
Avdeling for psykisk helse og rus
marnardal.kommune.no

ARENDAL KOMMUNE
Psyk. helse og rus, Adm.
arendal.kommune.no

Orkdal kommune
Psykisk Helse og Rusarbeid
Lavterskel. Åpen alle virkedager. Gratis
orkdal.kommune.no

Aurland kommune
aurland.kommune.no

GJØVIK KOMMUNE
gjovik.kommune.no

Nærøy kommune
rus- og psykiatritjenesten
naroy.kommune.no

RÆLINGEN KOMMUNE
Barneverntjenesten
ralingen.kommune.no



KRONIKK

Dokumentasjonen i boka «Heineken in Africa» har sterk relevans også for norsk politikk. Statens Pensjonsfond utland (SPU) har investert nær seks milliarder kroner i Heineken-aksjer.

DAG ENDAL er internasjonal programkoordinator hos FORUT – Solidaritetsaksjon for utvikling.

Heinekens metoder i Afrika avslørt

Samarbeid med diktatorer, skatteunngåelser, korrupsjon på høyt nivå, uetisk markedsføring, superprofitt på ølsalg og bruk av unge jenter som lokkeduer for salg av øl. Journalisten Olivier van Beemen har i en ny bok avslørt hvordan det nederlandske storselskapet Heineken opererer i Afrika.

AV **DAG ENDAL**

Olivier van Beemen ble 23. april tildelt en nederlandsk pris for godt journalistisk gravearbeid. Journalisten skapte stort politisk oppstyr da han i 2015 utga boka «Bier voor Afrika». Man pirker ikke i nasjonalhelligdommen Heineken uten at det blir lagt merke til. Boka ble til og med en sak for parlamentet i Haag.

Nå har van Beemen kommet med en ny og oppdatert utgave av boka, denne gangen på engelsk som betyr at historiene om Heinekens oppførsel i Afrika når ut til et internasjonalt publikum. Journalist van Beemen var i Norge i april for å ta del i et bokbad i Kulturhuset i Oslo. FORUT, IOGT, Juvente og Blå Kors sto bak bokbadet og invitasjonen til van Beemen.

SELV OM BOKA OMHANDLER ET NEDERLANDSK SELSKAP, har dokumentasjonen, som boka framskaffer, sterk relevans også for norsk politikk. Statens Pensjonsfond utland (SPU) har investert nær seks milliarder kroner i Heineken-aksjer. Virksomheten som Heineken driver i forhold til fattige i Afrika, bidrar til økt alkoholforbruk, noe som øker risikoen for ikke-smittsomme sykdommer, spredning av hiv/aids og tuberkulose, vold mot kvinner og psykiske problemer.

Dette skaper samstemthetsutfordringer for Norge som gjennom mange år nettopp har prioritert tiltak for global helse og forebygging av flere av problemområdene som er listet opp ovenfor. Norge er dessuten et av de få landene som gir øremerkede midler til WHOs arbeid med alkoholpolitikk.

En av de største utfordringene som WHO møter på dette området, er negativ politisk påvirkning fra store multinasjonale alkoholselskaper som Heineken. Her har Norge med andre ord investert milliarder i et selskap som bruker store ressurser på å ødelegge resultatene av de små midlene som Norge har bevilget til forebygging.

NÅR VAN BEEMENS DOKUMENTASJON fra Afrika har vakt slik politisk oppmerksomhet, er det fordi det er kraftig kost han avdekker om et av verdens største multinasjonale selskaper:

- Samarbeid med diktatorer og en krigsforbryter.
- Skatteunndragelse.
- Korrupsjon på høyt nivå.
- Uetisk markedsføring.
- Utnyttelse av svake politiske systemer.
- Superprofitt på ølsalg.
- Bruk av unge jenter som lokkeduer for salg av Heineken-øl.

Den nye engelske utgaven av boka med tittel «Heineken in Africa» fyller på med nye eksempler på hvordan et multinasjonalt selskap kan operere i Afrika når

de politiske systemene er svake og man tillater seg bruk av virkemidler som aldri ville blitt akseptert i hjemlandet Nederland eller i Vesten forøvrig.

Undertittelen på boka er da også «A Multinational Unleashed». Det engelske uttrykket «unleashed» henviser til å slippe hunden løs fra båndet. «I fri dressur» er kanskje det mest treffende uttrykket på norsk. Den nederlandske førsteutgaven hadde også en undertittel som forklarer mye: «Het best bewaarde geheim van Heineken» som på norsk ville blitt «Heinekens best bevarte hemmelighet».

DEN NYE BOKA TIL JOURNALIST VAN BEEMEN tegner et tosidig bilde av Heinekens operasjoner i Afrika: på den ene siden hvordan et multinasjonalt selskap kan operere på tvers av både lovgivning, egne etiske retningslinjer og god forretningsskikk. Og på den annen side hvordan Heineken har fått gjennomslag for sin egen fortelling om at selskapet hjelper Afrika og afrikanerne.

I Heinekens egen historiefortelling legges det vekt på at selskapets hjelp til Afrika blir gitt på tross av alle hindringer og komplikasjoner som selskapet må overvinne. Van Beemen gir en alternativ fortolkning: Svake politiske systemer og lavt utdanningsnivå i mange afrikanske land representerer like mye en mulighet for Heineken som det er et problem, og Heineken vet å benytte seg av dette.

HEINEKEN LAR IFØLGE VAN BEEMEN VÆRE Å FORTELLE at mangel på politisk regulering i form av en nasjonal alkoholpolitikk gir selskapet ubegrensede muligheter til å markedsføre og selge sine ølsorter. Og lavt utdanningsnivå i befolkningen gjør det enklere å påvirke forbrukerne gjennom moderne markedsføring. Der kobles øldrikking med positive fenomen som suksess, høy sosial status, helse, maskulinitet og fysisk styrke. Og dette skjer selv om selskapets egne retningslinjer forbyr slike koblinger i markedsføring.

Heineken er en av de virkelig store multinasjonale selskapene med 165 bryggerier i mer enn 70 land. Van Beemen viser til at han første gang ble oppmerksom på Heinekens størrelse og betydning under et besøk i Tunisia i 2011 hvor han skulle dekke «sjasminrevolusjonen» for en nederlandsk avis. Da så han at selskapet hadde nære bånd til president Ben Ali og hans diktatoriske styre og ble bevisst at Heineken er et globalt, ikke bare et nederlandsk fenomen.

JOURNALISTEN BLE UNDER TUNISIA-OPPHOLDET nysgjerrig på hva mer som kunne skjule seg bak nasjonalhelligdommen Heinekens fasade av vellykkethet. Han bestemte seg for å undersøke Heinekens aktiviteter i Afrika nærmere. Siden har seks års sammenhengende gravearbeid resultert i de to bøkene som er nevnt ovenfor. Van Beemen har på disse årene besøkt mange av landene hvor Heineken opererer, gjennomgått utallige dokumenter og intervjuet 400 kilder i og rundt selskapet.

Van Beemen har lagt vekt på at bøkene ikke handler om å avsløre skandaler eller sverte Heineken som bedrift. Boka skal vise hvordan svake politiske systemer og profittmuligheter i Afrika fører til uetisk og ulovlig opptreden fra multinasjonale selskaper. Nå er den gravende journalisten nominert til utmerkelsen «de Tegel», som er en av de mest prestisjetunge prisene som deles ut til mediefolk i Nederland.

NOMINASJONEN TIL JOURNALISTPRISEN viser til tre eksempler som van Beemen har dokumentert: En svindelsak med en hollandsk direktør som ville endt opp i nigeriansk fengsel i mange år hvis det ikke var for at han ble kjøpt fri med noen millioner dollar, Heinekens rolle under folkemordet i Rwanda og seksuelle overgrep mot «øl-piker» som selskapet har plassert ut i barer og restauranter.

Afrika blir av mange alkoholprodusenter oppfattet som svært lovende markeder. Ølforbruket ser ut til å flate ut eller gå nedover i deler av Vesten med bakgrunn i økt helsebevissthet og andre trender. Da byr Afrika seg fram som et svært godt alternativ: Store ungdomskull med få etablerte kjøpevaner, forventet økonomisk vekst og økning i kjøpekraft, og svært få effektive reguleringer på salg og markedsføring av alkohol.

«HEINEKEN IN AFRICA» VISER TIL at Heineken tar ut superprofitt på sin virksomhet i afrikanske land. Ett eller to store selskap dominerer ølmarkedene i mange land, noe som gir muligheter for å kontrollere prisene til egen fordel. En flaske øl kan koste mer i absolutte priser enn i Europa, samtidig som produksjonen er billigere. Det betyr at Heineken har en fortjeneste i Afrika som ligger nesten 50 prosent over det globale gjennomsnittet for selskapet.

Spørsmålet nå er om internasjonal negativ oppmerksomhet kan få Heineken til å slutte med en del av sin uetiske forretningspraksis. Hittil har endringene vært marginale og kommet bare etter sterkt ytre press. Bruken av unge jenter som «beer girls», dvs som lokkeduer i barer og restauranter, ble avslørt i Kambodsja så tidlig som i 2000. Den gangen ble det lovet fra Heineken at det skulle bli slutt på denne bruken av unge jenter.

Van Beemen har møtt samme typen beer girls i afrikanske land på sine senere reiser, eksempelvis i Lagos og Kinshasa. På spørsmål om ikke jentene blir forsøkt stoppet svarer en av dem, Sylvia: «Ikke på noen måte. Oppdragsgiverne liker at vi driver slik fordi det hjelper på salget av øl.»

HVA BØR NORGE GJØRE? Norge bør ta den nye og omfattende dokumentasjonen om Heinekens virksomhet i Afrika på fullt alvor, blant annet ved å:

- trekke norske SPU-investeringer ut av multinasjonale alkoholselskaper.
- øke bevilgningene til WHOs arbeid med alkoholpolitikk.
- støtte sterkt opp om WHOs linje om at kommersielle krefter, som for eksempel ølprodusenter, ikke skal ha en rolle når helsepolitikk skal utformes, verken globalt i WHO eller på nasjonalt nivå.
- gjøre innsats mot ikke-smittsomme sykdommer til en viktigere del av arbeidet for global helse. Disse sykdommene utgjør nå en økende andel av verdens sykdomsbyrde, ikke bare i rike land, men enda mer i lavinntektsland. ■

HEDALM ANEBYHUS
Med hjerte for din bolig
Kontakt oss:
Tlf: 62 58 00 00
E-post: firmapost@hedalm-anebyhus.no
Linjeveien 31, 2344 Ilseng
hedalm-anebyhus.no

Tannlegene
Nesbru Senter
Fekjan 11 A
1394 NESBRU
Tlf. 67 20 47 00
nesbruhelse.no/Tannlegene

FREDHEIM
en institusjon i rusomsorgen
Baldisholvegen 85
2350 NES PÅ HEDMARKEN
Tlf. 62 34 98 50 - www.fredheim.no

SOLLI SYKEHUS
Solli DPS
Osvegen 15, 5227 NESTTUN
Tlf. 55 11 82 00
www.sollidps.no

Humana
psykisk helse
humananorge.no

Gratulerer med 80 år!

Blå Kors' generalsekretær gjennom årene 1976-81, **TORBJØRN EKROLL** (bilde), Setskog, fylte 80 år påskeaften 20. april. Torbjørn var kun 37 år da han ble ansatt som generalsekretær i Blå Kors. Han ledet skuta gjennom fem av organisasjonens mest spennende år. Flere større behandlingsinstitusjoner fikk sin start i perioden samtidig som det ble satset målbevisst på organisasjonsarbeid og medlemspleie. Torbjørns sønn skrev fint om sin far på Facebook i april: «Evig optimist, med godt humør og løse replikker. Omsorgsfull og alltid der for familien! En bauta som fortjener det beste!»



ARE SEIERSTAD, Enebakk, fyller 80 år tirsdag 2. juli. Diakon Are ble ansatt som bestyrerassistent i 1970 ved det som den gang het Blåkorshjemmet på Eina. Han ble senere bestyrer samme sted, og etter hvert ble han hentet inn til Blå Kors hovedkontor for å gå inn i den viktige stillingen som sosialkonsulent. Her hadde han fram til 1987 det koordinerende ansvaret for et økende antall Blå Kors-institusjoner i Norge.

INGER AMAILIE LYSTER, fylte 80 år på Langfredag 19. april. Inger begynte ved Blå Kors hovedkontor i 1991 som organisasjonskonsulent og fikk raskt en sentral rolle i å utvikle Blå Kors' forebyggende program. Mange forbinder henne ikke minst med programmene «Barn i faresonen» og «Bevisste foreldre – en god start». Hun arbeidet ved Blå Kors hovedkontor til hun gikk av med pensjon i 2006.

VI ØNSKER ALLE TRE BLÅ KORS-MEDARBEIDERE TIL LYKKE MED 80-ÅSMERKET!

GEN.SEKR.

Takk for godt samarbeid!

JEG SKRIVER DETTE LIKE FØR JEG SKAL TAKKE AV etter åtte år som generalsekretær.

Jeg har nettopp deltatt på 10-årsjubileet for Blå Kors Kompasset, og er fylt av sterke inntrykk. Brukerne, de vi er til for, formidlet sine erfaringer så rent og klart at det var til å bli klok av. Brukerne formidlet hvor viktig Kompasset har vært for å kunne forstå egne erfaringer – og for kunne akseptere sine egne reaksjoner som normale reaksjoner på en unormal barndom. De kunne møte utfordringene med ny innsikt og forsterket tro på seg selv som unike og verdifulle mennesker.

I dikt, sang og samtaler hørte vi fortellinger fra en virkelighet som barn ikke skal utsettes for, men som vi vet gjelder ufattelig mange. Vi vet det ikke bare fordi Norsk folkehelseinstitutt og andre gir oss nyttig statistikk, men fordi vi møter mange av disse barna i Kompasset, og vi møter mange av familiene i Barnas Stasjon. Vi har i generasjoner møtt foreldrene i våre behandlingsinstitusjoner.

ETT AV DE VIKTIGSTE OPPDRAGENE landsstyret ga meg som generalsekretær, da jeg begynte i 2011, var å sikre at TV-aksjonsfinansierte prosjekter som Kompasset og Barnas Stasjon skulle kunne leve videre etter at aksjonsmidlene tok slutt. Ett av mine beste øyeblikk som generalsekretær var å oppleve at vi lyktes med akkurat dette, med om lag to måneders margin. Fra vi fikk finansiering over statsbudsjettet i 2014 har tilskuddet vokst jevnt og trutt, og før dette året er omme, har vi Barnas Stasjon på 10 lokasjoner og Kompasset på seks lokasjoner – med oppstart av Skype-basert terapi i tillegg.

JEG ER YDMYK OG TAKKNEMLIG over å være en del av en bevegelse som får tillit til å hjelpe enkeltmennesker til et bedre liv. Og det har vært veldig motiverende og givende å arbeide for å sikre at disse tjenestene som Blå Kors driver kan leve og utvikle seg videre. Det har ikke vært en enkel oppgave. Ett av de største utfordringene har vært at det offentlige selv har vist nokså stor vilje til å overta oppgaver som Blå Kors og andre ideelle ivaretar på vegne av det offentlige. Men takket være et meget godt samarbeid med arbeidsgiverorganisasjonen Virke og andre ideelle aktører, har Stortinget gjort historiske vedtak de senere år, som at 25 prosent av helse- og omsorgstjenestene og 40 prosent av barnevernstjenestene skal ivaretas av ideelle organisasjoner. Dette vedtaket vil ha stor betydning for Blå Kors sine muligheter for å tilby tjenester for enda flere mennesker de kommende år.

JEG ER VELDIG STOLT av mine dyktige kolleger som evner å utvikle tjenester for dem vi er til for, som ser behovene og som brenner etter å nå flere. Jeg er like stolt av alle kollegene mine som ikke først og fremst ivrer etter å utvikle nye eller etablere flere tjenester, men som hver dag motiveres av å gjøre en god jobb, skape øyeblikk som gir ny vekst, ny kunnskap eller økt mestring hos dem vi er til for. Blå Kors er en verdidreven organisasjon, og jeg opplever at våre kjerneverdier medmenneskelighet, kvalitet, verdighet og egenkraft setter tydelige avtrykk i vårt arbeid. Dette profitterer brukerne våre på.

NÅ GLEDER JEG MEG til mitt neste kapittel i Blå Kors. Jeg synes jeg er heldig som får en mulighet til å lede arbeidet ved Blå Kors Lade Behandlingssenter fra medio august. Jeg kjenner senteret som et meget kompetent og framoverlent behandlingsmiljø som får til veldig mye bra. De har samtidig opplevd at rammevilkår og samspill med oppdragsgiver også kan by på betydelige utfordringer.

Takk for meg, takk for godt samarbeid med ansatte og tillitsvalgte gjennom åtte givende år som generalsekretær i Blå Kors!



« Jeg er ydmyk og takknemlig over å være en del av en bevegelse som får tillit til å hjelpe enkeltmennesker til et bedre liv.

AV **JAN ELVERUM**
GENERALSEKRETÆR,
BLÅ KORS NORGE

Returadresse:
Blå Kors Norge
Storgata 38
NO-0182 Oslo

Ettersendes ikke ved varig adresseendring, men sendes tilbake til avsenderen med opplysning om den nye adressen.

B ØKONOMI ÉCONOMIQUE

DISTRIBUERT AV POSTEN NORGE
posten
NORGE P.P. PORTO BETALT

Steg for Steg – i pakt med verdiordene

Steg for Steg er en arbeidsgren innen Blå Kors i rivende utvikling. I 2019 fikk Steg for Steg en bevilgning over statsbudsjettet på hele 27 millioner kroner, en stor økning i forhold til 2018.

AV STEINAR GLIMSDAL TEKST OG FOTO

Blå Kors Steg for Steg finnes nå i Drammen, Bergen, Oslo, Kristiansand og Fredrikstad. Her er nå i alt 11 lokalt ansatte i gang med skreddersydde aktivitetsopplegg for deltakere på vei ut av rusavhengighet og inn til det forjettede land, det helt vanlige livet.

I Steg for Steg tilbringer deltakere tid sammen med folk som lever det vanlige livet allerede, tidgivere («blåkorsk» for frivillige medarbeidere). I Steg for Steg tar Blå Kors ansvar for å være bindeleddet inn mot hjelpeapparatet og samfunnet forøvrig, og sørger for nødvendig samspill og helhet. Tidgiverne blir en del av bindeleddet og en døråpner inn til samfunnet.

FRANK RYGG (42) ER DEN FØRSTE tidgiverkoordinator i Steg for Steg Oslo. Han begynte i jobben i begynnelsen av mai. Frank, født og oppvokst i Steinkjer, har tidligere arbeidet med personalforvaltning (HR) og rekruttering i Norwegian. Den tidligere jobben medførte mye reising.

– Det er fint å roe litt ned nå. Samboeren min gleder seg over det, smiler Frank.

– *Hva innebærer det at Steg for Steg har fått sin egen tidgiverkoordinator?*

– Vi har to veiledere i Steg for Steg Oslo som har tatt seg av veiledning for både deltakere og tidgivere. Nå overtar jeg veiledningen av tidgiverne og blir deres kontaktperson i systemet, forklarer Frank Rygg.



Frank Rygg i Blå Kors Steg for Steg har forstått at noe av det viktigste for ansatte og tidgivere i organisasjonen er å arbeide i pakt med verdiordene Medmenneskelighet, Verdighet, Egenkraft og Kvalitet.

BLÅ KORS STEG FOR STEG FIKK SIN START I OSLO, i begynnelsen under navnet «Blå Kors Fritid». Arbeidet har vokst jevnt og trutt gjennom snart 20 år, og deltakere oppsøker i dag Steg for Steg i et økende antall. Det viser seg at stadig flere trenger hjelp til søking av jobb og mange trenger økonomisk hjelp. I Oslo har det kommet i gang et fruktbart samarbeid mellom Steg for Steg og Blå Kors' behandlingsarbeid.

– *Samarbeidet med for eksempel Blå Kors Behandlingssenter Slemdal gir nye muligheter?*

– Ja, absolutt. Vi jobber for øyeblikket for å få til samarbeid med flere behandlingssentre der vi kan tilby tidgivere som kan gå inn i aktiviteter. Vi kan tilby aktiviteter «one to one» slik vi har i dag, men også muligheter for gruppeaktiviteter.

FRANK RYGG FORTELLER AT STEG FOR STEG HAR UTVIKLET mye godt kursmateriell for tidgiverne. Frank ser på om det kan være behov for mulige oppdateringer og forbedringer. Som nyansatt i Blå Kors og Steg for Steg uttrykker han også stor takknemlighet for velkomsten han er møtt med.

– Jeg har forstått at noe av det viktigste for ansatte og tidgivere i Blå Kors er å arbeide i pakt med verdiordene våre: Medmenneskelighet, Verdighet, Egenkraft og Kvalitet. I Steg for Steg tar vi ordene stadig fram. Vi bruker dem uten å overforbruke dem slik at de blir et munnhell, sier Frank og avslutter:

– Jeg setter pris på det gjennomtenkte konseptet som er Steg for Steg. Her er det ikke vanntette skott mellom deltakere og tidgivere. Vi stiller krav til den enkelte deltaker, men dører stenges aldri for godt.

Vil du lese mer om Steg for Steg gå inn på **blakors.no/steg-for-steg**. Følg dem gjerne på Facebook, Instagram og LinkedIn! ■