

SIDE 04-05

«VI MÅ BLI MER BEVISST PÅ AT
FRIVILLIGHET ER ET EGET FAGFELT,
PÅ LIK LINJE MED ANDRE FAGFELT.»
STIG SØDERSTRØM, ANSVARLIG FOR
FRIVILLIGHET I BLÅ KORS NORGE

SIDE 08-09

«FØR NOE NYTT KAN BLOMSTRE, MÅ DET GAMLE
FJERNES. FORNYELSE ER VIKTIG OG ENDRINGER
KAN VÆRE VANSKELIGE.»
LANDSSTYRELEDER MARIT BRANDT LÅGØYR UNDER
ÅPNINGEN AV BLÅ KORS GENERALFORSAMLING 2014

BLÅ KORS MAGASINET

RUSFRI

SIDE 16-17, 24-25 OG 32
FRA HOLDNING TIL HANDLING



” Vi må spørre: Hva tror Aps helsepolitiske talsmann er den generelle begrunnelsen for norsk alkoholpolitikk? Er det ikke solidariteten med de mange familier og de mange barna som rammes av problematisk alkoholbruk?

Solidaritet som symbol?



REDAKTØREN
STEINAR GLIMSDAL

Vi lever i en politisk labil tid. Slik opplever i alle fall vi det som forsøker å følge med det som skjer innen alkohol- og narkotikapolitikken og innenfor spillepolitikken.

Kulturminister Thorhild Widvey (H) har med henvisning til regjeringsplattformen fra i fjor fremmet forslag om å tillate poker-NM og at private pokerlag skal kunne avholdes uten tillatelse. Det er som en må lese både en og to ganger for å ta det inn. Det kjennes som et gufs fra en svunnen tid uten regulering av pengespill, og en blir fristet til å trekke fram filosofen Georg Friedrich Hegel sitt pessimistiske postulat: «Erfaring og historien lærer oss at mennesker og regjeringer aldri har lært noe av historien, eller fulgt prinsipper utledet av den.»

En skal ikke ha fulgt mye med i politikken for å forstå at Widveys forslag er først og fremst ideologisk begrunnet. Forslaget kan umulig være basert på hensynet til de spilleavhengige, og det fremmes slett ikke som følge av et masstivt folkelig trykk om å tillate poker igjen.

I samme kategori faller forslaget fra regjeringen om å åpne for at Vinmonopolet kan selge sine varer jul-, nyttårs-, påske- og pinseaften, samt på valgdager. Noe av det mest oppsiktsvekkende ved dette forslaget var at det i utgangspunktet så ut til å ha støtte hos Kristelig Folkeparti. I tillegg har Arbeiderpartiet foreslått noe lignende i sitt partiprogram.

Reaksjonene har kommet, ikke minst fra dem som har vokst opp i familier preget av rusmisbruk. Og noe av den tverrpolitiske støtten til forslaget ser ut til å ha dampet bort i løpet av forsommeren. Først snudde KrF, og dernest Ap til en viss grad. Til media uttaler Aps helsepolitiske talsmann, Torgeir Micaelsen, at det «aldri har vært noen kampsak at vi ønsker det skal være åpent på julaften.» (Vårt Land 10.06). Det kan se ut som Arbeiderpartiet går inn for

å verne julaften som en «symboldag». Resonnementet til Micaelsen er fascinerende:

– Når folk spør: «Hvorfor er polet stengt på julaften?», kan vi jo si: «Jo, det er på grunn av solidaritet».

Her var det også nødvendig å lese et par ganger ekstra. Vi må spørre: Hva tror Aps helsepolitiske talsmann er den generelle begrunnelsen for norsk alkoholpolitikk? Er det ikke først og fremst solidariteten med de mange familier og de mange barna som rammes av problematisk alkoholbruk? Hvorfor er solidaritet mindre gangbart som begrunnelse for stengt pol på de andre «aftenene»?

Igjen er det fristende å anvende Hegels ord...

Denne debatten viser at en skal være på vakt når uttrykk som «modernisere», «symbol» og «solidaritet» brukes. Det er særlig trist når «solidaritet» først og fremst brukes i symboløyemed.

Vi runder av med hva en enstemmig Blå Kors generalforsamling uttalte i mai: «Stengte vinmonopol på julaften og andre høytidsdager reduserer alkoholpresset i mange utsatte familier. Regjeringen oppfordres til å føre en politikk som reduserer alkoholforbruket og alkoholrelaterte skader og problemer, og ikke øke dem.»

Blå Kors-magasinet Rusfri – en klar røst på rusfeltet

NR 02 2014/6. ÅRGANG

Blåkorsbladets 99. årgang • Rusfri/Vardevakts 89. årgang

UTGIVER:

Blå Kors Norge • www.blakors.no

ANSVARLIG REDAKTØR:

Steinar Glimsdal • steinar.glimsdal@blakors.no • tlf 926 36 739

ADRESSE:

Storgata 38, N-0182 Oslo
tlf 22 03 27 40 • fax 22 03 27 41
post@blakors.no

ANNONSEHENVENDELSER:

TLF 22 03 27 40 • FAX 22 03 27 41 • post@blakors.no

SALG AV STØTTEANNONSER:

Faktureringservice Sør AS • tlf 32 24 44 33

FRIVILLIG ABONNEMENT:

Kr. 1 500 for fire utgivelser pr år betales over konto 3000.16.77337
Bladet sendes gratis til alle betalende Blå Kors-medlemmer og organisasjonsmedlemmer.

FORSIDEFOTO:

Illustrasjonsfoto: Bjørn Stuedal

LAYOUT OG TRYKK:

GRØSET™. Trykksaken er produsert etter miljøstandarden Svanemerket.



Blå Kors Norge

Blå Kors er en felleskristen, diakonal organisasjon som fremmer rusfrihet i samfunnet. Blå Kors forener frivillig innsats på rusfeltet med profesjonelt behandlingsarbeid. Ved siden av et forebyggende og holdningsskapende arbeid driver Blå Kors 52 diakonale virksomheter i 15 fylker. Organisasjonen har omlag 2.800 medlemmer og over 1.100 ansatte. Blå Kors er også en paraplyorganisasjon på rusfeltet for 25 landsomfattende kristne organisasjoner og trossamfunn.



Organisasjonsmedlemmer i Blå Kors

De Frie Evangeliske Forsamlinger, www.dfef.no
Den Evangelisk Lutherske Frikirke, www.frikirken.no
Den Evangeliske Forsamling, www.misjonskirken.no
Den Indre Sjømannsmisjon, www.dism.no
Den Norske Kirke, Kirkerådet, www.kirken.no
Den Norske Israelsmisjon, www.israelsmisjonen.no
Det Evangelisk-Lutherske Kirkesamfunn, www.delk.no
Det Norske Baptistsamfunn, www.baptist.no
Det Norske Misjonsforbund, www.misjonsforbundet.no
Det Norske Misjonsselskap, www.nms.no
Guds Menighet Vegårshei, www.gudsmenighet.no
Indremisjonsforbundet, www.imf.no
Metodistkirken i Norge, www.metodistkirken.no
Norges KFUK/KFUM, www.kfuk-kfum.no
Norges Kristelige Student- og Skoleungdomslag, www.nkss.no
Norges Samemisjon, www.samemisjonen.no
Normisjon, www.normisjon.no
Norsk Helse- og Avholdsforbund, www.norskavholdsforbund.no
Norsk Luthersk Misjonssamband, www.nlm.no
Norske Misjonshotell og Gjestehus, www.nm-hotels.no
Oslo Kristne Senter, www.oks.no
Pinsebevegelsen i Norge, www.pinsebevegelsen.no
Prison Fellowship, www.pfn.no
Sjømannskirken, www.sjomannskirken.no
Ålesund frie Misjonsmenighet, www.misjonskirka.com
SI-Reiser AS, www.si-reiser.no
Rørlegger Ragnar Aas AS, Sladdhaugen, 4735 Evje



INNHold

02	LEDER
04	Frivillighet i Blå Kors
06	«Ny vår for Blå Kors»
08	Gjenvalg og tillit på generalforsamlingen
09	Takk fra Blå Kors Internasjonale Forbund
10	H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit besøkte Matsentralen
12	UNGDOMSSIDER
14	RUSNYTT
16	Lansering av JEG SER-kampanjen
18	ANNONSE
20	ORG.NYTT
22	ANNONSER
25	KRONIKK: Fem viktige tips fra JEG SER
26	Dette er Blå Kors i Norge
28	ANNONSER
31	GEN.SEKR. HAR ORDET
32	Aina stiller opp for JEG SER

– Fram for profesjonell t

Stig Söderström
foran Blå Kors-
gården (det
hvite bygget
til venstre) og
hovedkvarteret
til Norges Røde
Kors (bygget i
midten med røde
murstein).



Norsk-svenske Stig Söderström (52) er en av de ferskeste nyansatte ved Blå Kors hovedkontor. Hans formelle stillingstittel er «Avdelingsleder for folkehelse og sosial inkludering». Bare det motiverer oss til å intervjuer mannen.

AV STEINAR GLIMSDAL TEKST OG FOTO

FRA ORD TIL HANDLING

Stig Söderström har siden 1. mai vært tilknyttet Divisjon Barn, Om-
sorg og Frivillighet (BOF). Og det er
det siste, altså frivilligsatsningen i
Blå Kors, han skal ha et særlig
ansvar for.

– Jeg har fått ansvar for frivilligsatsningen i Blå Kors, og ikke bare innenfor BOF. Det betyr i praksis at jeg skal bistå alle divisjonene og deres virksomheter i å utvikle frivillig virksomhet der dette er til det beste for brukerne. Jeg gleder meg!

Stig Söderström kommer fra Holmsund ved Bottenvika i det nordlige Sverige, 12 km fra Umeå.

– JEG KOMMER FRA EN SVÆRT IDRETTSENGASJERT FAMILIE, og jeg fikk nok frivilligheten inn med morsmelken, forteller han.

Söderström, som drev det helt til svensk 2. divisjon på fotballbanen, fant tidlig ut at han ville arbeide med ungdom. Han utdannet seg til sosionom, og det var i studietiden han fikk sin første nærkontakt med Norge. Dette var gjennom det norske Fossumkollektivet og deres avdeling i Spydeberg hvor han flyttet inn som «medlever» i 1986.

– Tanken var at jeg skulle bli i Norge i tre år, det har nå blitt snart 30, forteller han.

I OVER 20 ÅR ARBEIDET HAN MED BARN, ungdom og familier med rus og psykiske helseproblemer hvor han etablerte, driftet og utviklet behandlingsinstitusjoner og avdelinger. I 2003 meldte han overgang til Røde Kors der han ble prosjektleder for et av tidligere Røde Kors-president Thorvald Stoltenbergs hjertebarn: utvikling av frivillig arbeid for mennesker med rusproblemer, psykiske helseproblemer og løslatte etter soning.

Etter en prosjektfase på to år var Røde Kors nettverksarbeid etablert. Basert på lokale behov tilrettelegges det for aktiviteter drevet av frivillige,

frivillighet

som bidrar til at mennesker med rus og psykiske helseproblemer samt løslatte etter soning får økt sin sosiale kompetanse, trent sosiale ferdigheter og bistand til å bygge nye egne sosiale nettverk. Tilbudet inneholder alt fra «én-til-én», gruppeaktiviteter, møteplasser og tilbud til hele familier. Behovet for slike tilbud viste seg å være stort. I dag finnes Røde Kors nettverksarbeid i 17 fylker, 53 kommuner med rundt 2300 deltakere og 850 frivillige.

- DET VAR FREMFOR ALT TO HOVEDGRUNNER til at vi traff så godt, forteller Söderström om sin tid i Røde Kors.

– Det ene var at vi startet arbeidet med å få gjennomført en behovskartlegging blant målgruppene. Her var tilbakemeldingen tydelig: «Det vi ønsker mest av alt er et helt vanlig liv, et A4-liv». Bolig, økonomi, jobb var viktige ting, men det største ønsket og den største utfordringen var å komme i kontakt med «vanlige folk». En annen tydelig tilbakemelding var at mens innsatte og rusavhengige var aktivitetsorienterte, var mennesker med psykiske helseproblemer ofte mer opptatt av ro og den gode samtalen. Det andre var at vi var tydelige på rollen til de frivillige, hadde kvalitetssikrede frivillige og aktiviteter, og at vi opprettet samarbeid og inngikk avtaler med det profesjonelle behandlingsapparatet, fengsler og andre soningsinstanser. Stig Söderström ble etter hvert også kjent med Blå Kors som nærmeste nabo til Røde Kors-hovedkvarteret i Hausmannsgate i Oslo. Det var møter med generalsekretær Jan Elverum og samtaler med den nytilsatte direktøren for Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet, Magnar Lie, som gjorde ham klar for å krysse Hausmannsgate og bli en del av Blå Kors.

- HVA ER DITT BILDE AV BLÅ KORS, sånn i det store og det hele?

– Jeg kjente Blå Kors noe fra før, og da primært det profesjonelle behandlingsapparatet med deres store kompetanse. Jeg vet samti-

dig at de utfordringer mennesker møter før og etter et institusjonsopphold stadig har fokus i organisasjonen, og er et felt der en gjerne vil gjøre mer. Min erfaring tilsier at her kan fremtidens frivillighet i Blå Kors spille en rolle og derigjennom komplementere det profesjonelle behandlingstilbudet. I tillegg har organisasjonen begynt å høste erfaringer fra frivillig innsats i de nyeste virksomhetene, deriblant Barnas Stasjon. Mulighetene er mange, men det vi må huske på er at frivillighet ikke er et mål i seg selv, men et middel til å kunne gi et enda bedre tilbud til brukerne av våre tilbud. Samtidig viser erfaringene fra både Steg for steg og Kontaktsenteret i Oslo at det å gjøre frivillig arbeid kan bidra i tidligere rusmisbrukeres egen rehabiliteringsprosess. Det handler blant annet om å bygge mesteringskompetanse og da er en forutsetning at man «får lov» til å eie sine egne muligheter og utfordringer, eller har tro på egenkraften som er en av fire verdier i det nye verdigrunnlaget til Blå Kors.

– Vi står foran en ny frivillighetsæra i Blå Kors?

– Det tror jeg. Vi må bli mer bevisst på at frivillighet er et eget fagfelt, på lik linje med andre fagfelt. Og det er kombinasjonen av disse som kan bidra til at de menneskene vi er til for kan få et enda bedre tilbud fremover. Det er den reisen vi nå starter, arbeidet med å skape fremtidens frivillighet i Blå Kors. I fremtidens frivillighet er det plass for ulike former for frivillig engasjement, men møter man frivillighet i Blå Kors er det en kvalitetssikret, kall det gjerne «profesjonell», frivillighet med tydelig rolleavklaring. Vi vil ha en frivillighet som kan komplementere andre virksomheter i Blå Kors, avslutter Stig Söderström.

Fremtidens frivillighet – fra ord til handling

Det er den ambisiøse overskriften på årets frivillighetskonferanse i Blå Kors. Den arrangeres ved Kristiansand Feriesenter på Dvergsnestangen fredag 19. og lørdag 20. september 2014.

På konferansen ønsker en å diskutere foreningenes og lokalgruppenes rolle i fremtidens frivillighet i Blå Kors. Frivillighetskonferansen 2014 retter seg naturlig til foreninger og lokalgrupper i Blå Kors. Arrangørene håper at alle foreninger og lokalgrupper vil være representert.

Blå Kors generalforsamling i år vedtok en strategisk plan for årene 2014-2017. En av hovedsatsningene her er frivillighet:

«BLÅ KORS MOBILISERER MENNESKER TIL INNSATS for andre, som trenger det. Gjennom vårt arbeid skal vi bygge fellesskap og sørge for at flere kan få være til hjelp for andre. Det gjør vi ved å styrke frivilligheten i Blå Kors og utvikle større nærhet til organisasjonsmedlemmene», og videre: «Vi skal forene den profesjonelle og frivillige innsatsen som er til hjelp for mennesker med rusrelaterte problemer og deres pårørende».

Generalforsamlingen vedtok også en ny visjon: «Med hjerte, kunnskap og kraft skaper Blå Kors muligheter for mestring og mening», og ny verdi-formulering: «Medmenneskelighet, Verdighet, Egenkraft og Kvalitet».

På frivillighetskonferansen vil en gå igjen gjennom den strategiske planen, visjonen og Blå Kors verdier – og stille spørsmålet: «Hva betyr dette i praksis, hvilke konsekvenser får det og hvordan gjenkjenner du dette i fremtidens frivillighet i Blå Kors?»

REFERATER FRA TIDLIGERE FRIVILLIGHETSKONFERANSER er gjennomgått. Her har det vært holdt mange gode foredrag, og fra gruppearbeidene har det kommet frem mange konstruktive innspill. Med dette som utgangspunkt vil det bli presentert konkrete innspill på hvordan Blå Kors lokalt kan arbeide best mulig for å bistå dem Blå Kors er til for. Deretter vil hver forening og lokallag få anledning til å lage sin utviklingsplan for fremtidens frivillighet som deretter settes sammen til en nasjonal plan.

Se egen annonse for Frivillighetskonferansen på side 21.

GF 2014

NY VÅR: Marit Brandt Lågøy holder sin åpningsstale under Blå Kors generalforsamling på Quality Hotel 33 i Oslo.



Tror på ny vår for Blå Kors

Landsstyreleder Marit Brandt Lågøy har tro på en ny vår i Blå Kors.

– Men før noe nytt kan blomstre, må det gamle fjernes. Fornyelse er viktig og endringer kan være vanskelige. Det skal vi ikke legge skjul på, sa hun i sin åpningsstale på Blå Kors generalforsamling fredag 23. – lørdag 24. mai i Oslo.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

Styreleder Marit Brandt Lågøy framholdt at det har vært arbeidet målbevisst for å gjøre Blå Kors til en tydelig samfunnsaktør i forhold til politiske myndigheter og media. Dette mottok de 127 frammøtte delegatene til Blå Kors generalforsamling med tilfredshet. Det var ingen kritiske merknader til landsstyrets treårsmelding.

Landsstyret la fram tall fra medieovervåkingsbyrået InterMedium som viser at «Blå Kors» ble nevnt i 1731 avis-/nettoppslag i 2013. Sett opp mot 1636 oppslag i 2012 er dette

en økning på 6 prosent i løpet av ett år. Den største andelen av oppslag finner en i lokale media. Dersom vi plusser på mediegjennomslag for Blå Kors-virksomheter/-tiltak der navnet «Blå Kors» ikke nevnes, øker antallet oppslag til 2320 – mot 2285 oppslag i 2012. Tallene forteller med andre ord at Blå Kors figurerer i snitt i litt over seks medieoppslag daglig, og at navnet «Blå Kors» nevnes i 75 prosent av tilfellene.

ELLERS ER DET VERDT Å MERKE SEG de jevnlig profilundersøkelsene til

meningsmålingsinstituttet Ipsos-MMI. Her måler en hvor godt kjent de frivillige organisasjonene, deriblant Blå Kors, er hos Kari og Ola Nordmann. Slå en sammen kategoriene «meget godt kjent» og «ganske godt kjent» får Blå Kors i første kvartal i 2014 en kjennskapsscore på 45 prosent blant nordmenn flest. De mest kjente organisasjonene, Frelsesarmeen, Røde Kors og Redd Barna, scorer henholdsvis 78, 77 og 69 prosent i denne undersøkelsen.

Blå Kors har i tillegg målt utviklingen gjennom de siste sju år. I

**BRUKERSTEMMER:**

Atle og Anders, aktive deltakere i Steg for Steg-arbeidet i Oslo og Akershus, i samtale med psykolog Randi Skjerve fra Blå Kors Senter.

MØTEDIRIGENTER:

Svein Høiden og Solveig Mjøltnes holdt god orden på forslagene og debattene.



september 2007, ett år før NRK/Blå Kors' TV-aksjon, ble det foretatt en undersøkelse der et landsrepresentativt utvalg ble bedt om å nevne de organisasjoner man kjenner som jobbet med «rusforebygging eller behandling av rusavhengighet» – med andre ord en såkalt «uhjelpet» undersøkelse. Den gang var det 22 prosent av utvalget som uten hjelp kom på navnet «Blå Kors». Her kan en notere seg en positiv utvikling over tid, for i mars 2014 svarte 28 prosent det samme. Ved begge anledninger er Blå Kors den klart dominerende organisasjonen i undersøkelsen. I 2014 kommer Frelsesarmeen på annen plass: 11 prosent av de spurte forbandt Frelsesarmeen med rusforebygging og/eller behandling av rusavhengighet.

UNDER BLÅ KORS GENERALFORSAMLING ble det i tillegg lagt fram statistikk som viser at virksomhetene i Blå Kors har hjulpet til sammen 8.484 personer i 2013. Organisasjonens 52 virksomheter sysselsetter

i alt 1.091 medarbeidere fordelt på 857 årsverk. Dette er tall fra 2013. Blå Kors hadde ved siste årsskifte 2.781 enkeltmedlemmer og 44 lokalforeninger. Som paraplyorganisasjon på rusfeltet har Blå Kors i alt 25 landsomfattende kristne organisasjoner som medlemmer.

I sin melding til Blå Kors generalforsamling skriver landsstyret en god del om omorganiseringsvedtaket som ble gjort gjeldende fra januar 2014. Fra da gikk Blå Kors fra å være en regioninndelt organisasjon basert på geografi til en divisjonsinndelt organisasjon basert på fag. «Utviklingen går raskt, særlig innenfor tverrfaglig spesialisert behandling. Ved å samle like virksomheter i samme divisjon gir vi mulighet til å lære av hverandre og styrke arbeidet. En av de viktigste utfordringene framover blir derfor å hente ut effektene av omorganiseringen slik at vi når våre målsetninger,» heter det i landsstyrets treårsmelding.

Blå Kors' visjon og verdier

Gjennom generalforsamlingsperioden 2011-14 har det vært arbeidet med en nyformulering av Blå Kors' visjon og verdier. Her er resultatet av dette arbeidet, som ble først vedtatt av Blå Kors landsstyre og deretter bekreftet av Blå Kors generalforsamling.

BLÅ KORS' VISJON

Med hjerte, kunnskap og kraft skaper Blå Kors muligheter for mestring og mening.

BLÅ KORS' VERDIER

Blå Kors er en felleskristen, diakonal organisasjon. Oppgaven vår er å utøve nestekjærlighet og medmenneskelighet i praksis slik vi har gjort gjennom vår hundreårige historie i Norge. Blå Kors bygger på et kristent menneskesyn og legger vekt på menneskets ukrenkelige verdi.

Vi arbeider med og for mennesker som strever med å mestre hverdagen. Blå Kors har et spesielt fokus på de som på grunn av egen eller andres rus- eller spillavhengighet er i en vanskelig livssituasjon. Vi arbeider også med forebygging på individ- og samfunnsnivå. Blå Kors mener at det enkelte menneske selv har kraft til å håndtere utfordringer og ta ansvar for eget liv. Blå Kors støtter mennesker i deres prosesser for bedre livsmestring. Blå Kors vil være en brobygger mellom mennesker og aktuelle hjelpeinstanser, mellom ulike fag og profesjoner og mellom frivillige og ansatte. Vi engasjerer oss for at den enkelte skal få rett hjelp til rett tid. Arbeidet i Blå Kors skal holde høy kvalitet.

Vi forholder oss til hele mennesket; vår søken etter mening og sammenheng i livet, våre fysiske, psykiske og sosiale behov.

Våre verdier:

- Medmenneskelighet
- Verdighet
- Egenkraft
- Kvalitet



GJENVALG: Marit Brandt Lågøy ble gjenvalgt ved akklamasjon og uten motkandidat under Blå Kors generalforsamling.

Gjenvalg og nye valgeregler

Landsstyreleder Marit Brandt Lågøy og resten av Blå Kors landsstyre ble møtt med full tillit under Blå Kors generalforsamling i Oslo fredag 23. – lørdag 24. mai. Marit Brandt Lågøy ble gjenvalgt for to nye år til vervet som landsstyreleder.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

Landsstyrets melding for perioden 2011-2014 fikk godkjenningstempel. Det fikk også forslaget til ny strategiplan for perioden 2014-2018. Generalforsamlingen kunne i tillegg glede seg over resultatregnskap for årene 2011, 2012 og 2013 som forteller om en økonomi som «gir et godt grunnlag for fortsatt drift», slik revisor formulerer det. Regnskapene viser at Blå Kors «morselskap», altså Blå Kors hovedkontor, i årene 2011, 2012 og 2013 har gått med overskudd på henholdsvis 5,0 millioner kroner, 6,6 millioner

kroner og 5,3 millioner kroner. Hele Blå Kors «konsernet» har hatt overskudd på henholdsvis 29,1 millioner kroner, 15,4 millioner kroner og 16,3 millioner kroner. Driftsinntektene for Blå Kors hovedkontor var i fjor på 69,5 millioner kroner, mens driftsinntektene for konsernet var på 860,2 millioner kroner.

Foruten landsstyreleder Marit Brandt Lågøy består det nye Blå Kors landsstyre av: Ingebjørg Berstad Torp, Arendal (gjenvalg), Svein Iversen, Alta (gjenvalg), Brit Skjel-

bred, Trondheim (gjenvalg), Runo Lilleaasen, Ørje (ny), Inger Lise Rokseth Leite, Stjørdal (ny), Andreas Løge, Sirevåg/Søgne (gjenvalg), Kenneth Hjortland, Bergen (ny) og Reidun Sagen, Oslo. Reidun er nyvalgt leder av Blå Kors Ung med fast plass i Landsstyret. Varamedlemmer til landsstyret blir: Kjell Hovde, Åmot i Modum, Randi Kiledal, Hægeland, Camilla Gaarn Røed, Oslo, Knut Rasmussen, Bergen og Ann-Mari Aas, Stjørdal.



ORGANISASJONSMEDLEMMER: Et godt utvalg av Blå Kors' medlemsorganisasjoner var til stede under generalforsamlingen. Her presenterer generalsekretær Jan Elverum (fra v): **Knut Sunde** (Guds Menighet på Vegårshei), **Trond Gjøvåg** (Indremisjonsforbundet), **Margunn Søgaard** (Den Frie Evangeliske Forsamling), **Einar Christian Drange** (Metodistkirken i Norge), **Sylvio Carvalho** (Norges Kristelige Student- og Skoleungdomslag), **Trond Filberg** (Misjonsforbundet) og **Janet Seierstad** (Norsk Luthersk Misjonsforbund).

FORSONING: Stortingsrepresentant og tidligere justisminister, Knut Storberget, hold foredrag med gode poeng hentet fra sin kriminalpolitiske debattbok Det er dine øyne jeg ser.



ET FORSLAG OM Å ENDRE GENERALFORSAMLINGSPERIODEN fra tre til to år og et forslag om å velge landsstyremedlemmer til fireårsperioder ble enstemmig vedtatt. Det betyr at neste generalforsamling blir innkalt allerede i 2016. Da vil halvparten av landsstyremedlemmene bli valgt for fire år, og resten for to. Dette gjøres for å få en jevn rokkering og kontinuitet i landsstyret.

Det var ikke lagt opp til denne type valg allerede i år. Alle kandidatene ble derfor valgt til å sitte i en toårsperiode ved denne generalforsamlingen. Fra 2018 vil alle valg av landsstyremedlemmer være for fire år. De nye vedtektene slår imidlertid fast at landsstyrets leder og nestleder skal velges av generalforsamlingen for to år av gangen.

BLÅ KORS GENERALFORSAMLING VEDTOK som noe av det siste på dagsorden følgende uttalelse:

«Blå Kors ber regjeringen trekke forslaget om å holde Vinmonopolet åpent på julaften. I følge Folkehelseinstituttet vokser 90.000 barn opp i en familie der én eller begge foreldrene har et alkoholproblem. Disse barna trenger ikke brennevinssalg på julaften.

Det fins et sterkt alkoholpress rundt familiehøytider. Media forteller for eksempel hva du skal drikke til julematen eller hvilket øl du bør handle til påsken. Stengte vinmonopol på julaften og andre høytidsdager reduserer alkoholpresset i mange utsatte familier. Regjeringen oppfordres til å føre en politikk som reduserer alkoholforbruket og alkoholrelaterte skader og problemer, og ikke øke dem.»

I tillegg ble en uttalelse rettet til Stortinget om ikke å øke taxfreekvotene vedtatt.

Hilsen fra det internasjonale Blå Kors

Jeg er her i dag for å uttrykke takknemlighet på vegne av IFBC, Blå Kors Internasjonale Forbund.

Søndag 19. oktober 2008 ble den årlige TV-aksjonen arrangert i regi av Norsk rikskringkasting til inntekt for Blå Kors. Blå Kors Norge vedtok å dele denne fantastiske gaven med Blå Kors i andre land for å sette i gang og støtte prosjekter til beste for mennesker som opplever følgende av rusmisbruk. I dag, mer enn fem år senere, kjenner Blå Kors Internasjonale Forbund fortsatt en enorm takknemlighet overfor Blå Kors Norge som gjorde dette underet mulig.

Denne vakre solidaritetshandlingen har endret Blå Kors Internasjonale Forbund på mange måter:

- Gjennom perioden 2008-2013 har IFBC koordinert det største antall prosjekter og aktiviteter noen-sinne.
- Blå Kors Internasjonale Forbund er i dag en godt posisjonert internasjonal organisasjon med en klart definert strategi.
- Det multinasjonale treningsopplegget som fulgte med TV-aksjonen har styrket bevegelsens felles identitet og ført til en profesjonalisering og dyktiggjøring av mange medlemmer.

Gjennom de siste fem år har IFBC iverksatt 19 prosjekter i mer enn 15 land over hele verden. Dette har foregått innen forebygging, behandling og omsorg og på det alkoholpolitiske feltet – alt til beste for titusener av barn, unge, menn og kvinner, til beste for de pårørende av rusmisbrukere. Jeg nevner noen få høydepunkt:

- Øst Europa: I Tsjekkia var Blå Kors i stand til å åpne fem nye polikliniske sentre i to forskjellige regioner for mennesker med avhengighetsproblematikk. I Romania er et nytt behandlingssenter, «Pottemakerens Hus», bygget og etablert.
- Afrika: Omfattende forebyggende kampanjer ble rullet ut gjennom de offentlige skolene i Namibia, Tsjad og Kongo. Mer enn 10.000 elever i hvert land fikk opplæring.
- Sør-Amerika: I Brasil økte antall selvhjelpsgrupper fra 27 til mer enn 120 på under fire år.

Ved hjelp av midlene fra TV-aksjonen er pionerorganisasjoner og -tjenester blitt etablert, for det meste med stor suksess, noen ganger har de hatt problemer, men alt har vært ledsaget av stort engasjement og mye hjertevarme. Nå som bruken av midlene fra TV-aksjonen snart er brukt opp vil IFBC også runde av sitt engasjement, men resultatene av den norske TV-aksjonen vil fortsette å bære frukt i mange land utover denne tiden. Jeg er glad for å kunne fortelle at de fleste av initiativene som ble i gang satt med midler fra TV-aksjonen 2008 er bærekraftige og står økonomisk på egne ben.

Vår utfordring nå i det internasjonale Blå Kors er å finne nye givere som har den samme viljen til å arbeide side om side med oss for å tjene dem som trenger oss mest. IFBC har ansatt en innsamlingsansvarlig som arbeider målbevisst og med overbevisning for å sikre midler for de kommende fem år. Som føderasjon fortsetter vi å motivere våre medlemsorganisasjoner til aktiv involvering i vår bevegelse. Vi skal gjøre det sammen!

Som president i Blå Kors Internasjonale Forbund vil jeg igjen takke Blå Kors Norge fra hjertet for deres sjenerøsitet, deres støtte på så mange plan og for vårt gode samarbeid. Mange takk!

Hilsen fra president Albert Moukolo, Blå Kors Internasjonale Forbund, til Blå Kors generalforsamling i Oslo, 23. mai 2014



President Albert Moukolo



H.K.H.
Kronprinsesse
Mette-Marit
viste stor
interesse for
arbeidet som
drives ved
Matsentralen i
Ole Deviks vei
i Oslo.

KONGELIG BESØK

Kronprinsessen lot seg imponere over Matsentralen

Torsdag 5. juni besøkte H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit Matsentralen i Oslo i anledning Verdens Miljødag. Kronprinsessen noterte seg med tilfredshet «vinn-vinn»-konseptet som ligger til grunn for sentralen.

AV PER FROGNER TEKST OG STEINAR GLIMSDAL FOTO

– Matsentralen er et enestående prosjekt, og et flott eksempel på at næringsliv og organisasjoner samarbeider til beste for alle parter – og for miljøet, sa Kronprinsessen etter omvisningen.

Matsentralen er et samarbeidsprosjekt der aktører i matvarebransjen leverer overskuddsmat til fordeling blant ideelle organisasjoner. Matsentralen har siden oppstarten i fjor formidlet 450 tonn mat som ellers ville blitt kastet. Omregnet utgjør maten ca 1 million måltider til mennesker som ellers ikke får god og næringsrik mat.

- MAT SKAL SPISES, IKKE KASTES.
Alle burde ha rett til å spise seg

mette. Vi redder mat og bidrar også til bedring av miljøet, sa styreleder for Matsentralen, Magnar Lie, i sin velkomsthilsen til kronprinsessen. Lie er til daglig divisjonsdirektør i Blå Kors.

Kronprinsesse Mette-Marit ble vist rundt i sentralen der mat ble hentet fram til fordeling. I møte med Kirkens Bymisjons Kari Gran fikk hun høre om behovet for mat hos gjestene i gatekafeen Møtestedet.

– Våre gjester er preget av vanskelige liv, med dårlig bolig og helse. Da blir ikke god og sunn mat prioritert. Matsentralen byr på et viktig tilskudd til folk som trenger god ernæring, fortalte Gran.

KRONPRINSESEN VAR OPPTATT av hva slags varer som ble formidlet og la merke til at det er kvalitetsmat som slett ikke er gått ut på dato.

Ca 30 prosent av matproduksjonen i Norge blir kastet. Kronprinsessen utfordret også representanter fra matvarebransjen, som var til stede ved sentralen:

– Hva kan dere gjøre for å redusere dette? spurte hun i samtale med ledere fra matvarebransjen, samtidig som hun berømmet initiativet og samarbeidet rundt Matsentralen.

- DETTE ER ET ENESTÅENDE OG FLOTT PROSJEKT, som virker positivt for alle parter. Det er synd at så mye mat kastes. Fra min kontakt med



Styreleder Magnar Lie (til h) forklarer prinsippene bak Matsentralen til interesserte tilhørere H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit og ordfører Fabian Stang.



Stian Ludvigsen fra Evangeliesenteret var i full gang med lossing av mat under det kongelige besøket på Matsentralen i Oslo.



H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit tok seg god tid til å samtale med det fulltallige pressekorps som var til stede ved hennes besøk på Matsentralen. (Foto: Torstein Ihle/Kirkens Bymisjon)

Kirkens Bymisjon vet jeg noe om at det er mange som ikke kan spise seg mette på god mat, heller ikke i Oslo. Dette er en stor utfordring. Det er fantastisk at næringslivet og organisasjoner kan samarbeide om å endre på dette. Det er viktig å redusere matavfallet for miljøets skyld. Matsentralen bidrar til det, sa kronprinsessen.

Også ordfører i Oslo Fabian Stang (H) deltok ved besøket.

– Drømmen for alle er at man skal kunne klare seg selv. I en storby er det ikke alltid slik, heller ikke i Oslo. Det er flott å se hvordan Matsentralen ved de frivillige organisasjonene bidrar med mat til de som trenger det, reduserer matsvinnet

og skaper bevisstgjøring om miljøet, sa Stang.

ETTER NESTEN FIRE ÅRS PLANLEGGING ble Matsentralen åpnet i september i fjor. Matsentralen eies av Kirkens Bymisjon, Blå Kors, Frelsesarmeen, Evangeliesenteret og IOGT og finansieres først og fremst av aktører i matvarebransjen.

Fra dagligvarebransjen og matindustrien leverer Coop Norge, ICA, NorgesGruppen, Askø, Bama, Nor-tura, TINE og Orkla varer til Matsentralen.

Generøs gave til Matsentralen

I april fikk Matsentralen på Bryn i Oslo overrakt en splitter ny Volkswagen Transporter av MøllerGruppen. Bilen skal brukes til distribusjon av mat fra sentralen ut til ideelle organisasjoner i Oslo.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO



Johannes Heggland (Kirkens Bymisjon), Paul Hegna (MøllerGruppen) og Magnar Lie (Blå Kors) foran den splitter nye Volkswagen Transporter som ved levering hadde en salgsverdi på rundt 400.000 kroner.

– Møllerfamilien er opptatt av å gi tilbake til samfunnet. Vi har hatt et langvarig samarbeid med Kirkens Bymisjon, og da vi fikk høre at Bymisjonen, sammen med Blå Kors og Frelsesarmeen, ville etablere en matsentral i Oslo, ville vi være med, sier Paul Hegna, direktør for informasjons- og samfunnsansvar i MøllerGruppen.

– Matsentralen har to viktige funksjoner. Det er bra for vanskeligstilte mennesker som får god og næringsrik mat, og matsentralen sparer miljøet for unødvendig matavfall, sier Hegna, som forteller at samfunnsansvaret er nært knyttet til selskapets verdier.

– Matsentralen er en genial oppfinnelse. Kirkens Bymisjon har over mange år samarbeidet tett med MøllerGruppen, som stadig stiller opp, og bidrar på mange måter i vårt arbeid. For Kirkens Bymisjons del vil bilen bedre muligheten for distribusjon ut til våre virksomheter, noe som gjør at vi kan bruke ressursen bedre. Bilen gir bedre tilgang på god og næringsrik mat, som er en viktig ressurs i mye av vårt arbeid, sier Johannes Heggland, konstituert generalsekretær i Kirkens Bymisjon.

Bilen er formelt sett stilt til disposisjon for Kirkens Bymisjon til bruk på Matsentralen. Bilen skal likevel brukes til distribusjon av varer fra Matsentralen til alle mindre organisasjoner og virksomheter som ikke har bil selv.

HVEM ER DU, REIDUN SAGEN?

Den nye Blå Kors Ung-lederen Reidun Sagen har fått noen vanskelige spørsmål av oss. Hun er ikke redd for å svare.

– *Hvordan vil du beskrive deg selv, Reidun?*
– Jeg mener jeg kan beskrives som «positiv», «ærlig» og «jordnær».

– *Forklar, forklar!*

– Jeg blir sjelden sur, og selv da smiler jeg. Jeg er ikke redd for å være ærlig og si det jeg mener når det dreier seg om ting jeg engasjerer meg for. Jeg er en jordnær person, og mye av det kommer fra stedet der jeg vokste opp.

– *Hvorfor sa du ja til å bli leder av Blå Kors Ung?*

– Da jeg flyttet til Oslo for å studere kunne jeg ikke lenger være med i Vennesla Blå Kors, som møttes hver torsdag. Jeg ble kontaktet av Hilde Kvalheim som introduserte meg for Amund Gillebo som jobber med BKU ved Blå Kors hovedkontor. Vi møttes et par ganger og jeg ble mer og mer interessert i hva Blå Kors som organisasjon holdt på med. Da Amund spurte om jeg ville stille som leder for BKU, så var «ja» det første som slo meg.

– *Hva under årets generalforsamling vil du trekke fram spesielt?*

– Det var min første GF. Den var større enn hva jeg hadde sett for meg, men jeg synes det var kjempegøy å være med. Det å høre mennesker fortelle egne historier om hva de har opplevd, og hvordan Blå Kors har hjulpet dem på veien, og se dem der de er i dag... Det gjorde et sterkt inntrykk!

– *Hva drømmer du om for deg personlig, for Blå Kors Ung og for Blå Kors?*

– Drømmen min er som en students drøm: å bli ferdig med utdannelsen! Jeg planlegger etter hvert å ta jobb på oljerigg som sykepleier. Jeg har ikke fått meg mange drømmer for BKU og Blå Kors enda, men jeg har jo håp om at målene som er satt, skal nås. Jeg drømmer om at vi, BKU og Blå Kors, blir sett og lagt merke til som dem vi er, og at vi greier å komme tydelig frem med hva vi vil. Lanseringen av «JEG SER»-kampanjen i slutten av mai er et bra eksempel på dette!

– *For å spørre slik avisa Vårt Land gjør det: «Sist, men ikke minst: Hva er hellig for deg?»*

– De første minuttene om morgenen på balkongen med kaffekoppen i hånden, før andre i det hele tatt har tenkt på å stå opp. Det er de minuttene som er hellige for meg.



Reidun Sagen tar i mot folkets hyllest da hun ble valgt til ny leder av Blå Kors Ung under generalforsamlingen i Oslo. (Foto: Steinar Glimsdal)



Reidun har ordet under GF mens stortingsrepresentant, og tidligere justisminister, Knut Storberget lytter. (Foto: Steinar Glimsdal)

ET VELLYKKET GF - OGSÅ FOR BLÅ KORS UNG!

Framtidens Blå Kors, de yngre kreftene i organisasjonen, fikk vist seg fram under Blå Kors generalforsamling i Oslo, 23.-24. mai. Totalt tolv av BKU sine lokallagsledere deltok og hele sju av Blå Kors Ung (BKU) sine lokallag var representert disse dagene, altså godt over halvparten av lokallagene. GF-dagene ble et viktig demokratisk og sosialt møtepunkt både «internt» i BKU og i det større Blå Kors-fellesskapet.

BKU valgte å ha sin «Camp GF» ved Oslofjorden, på *idylliske Bakken* på Malmøya. Med et eget hus for oss selv, privat brygge og stort uteareal fikk ungdommen boltre seg som de ville. For noen av BKU-erne (vel, for å være helt årlig var det bare én...) startet dagen med et forfriskende morgenbad i Oslofjorden. Deilig!

Under selve generalforsamlingen var det flere saker hvor BKU markerte seg. Den nye «Strategisk plan for Blå Kors Norge 2014-2018» inneholder flere egne punkter for den videre utviklingen av BKU. Under saken om vedtektsendringer ble det vedtatt at det medlemsbaserte barne- og ungdomsarbeidet i Blå Kors nå heter «*Blå Kors Ung*» (tidligere «Blå Kors barn og ungdom» og før det igjen «*Blå Kors Ungdom*» og enda før det igjen «*Blå Kors Ungdomsforbund*»). Og ikke minst ble et nytt BKU-råd valgt. BKU er stolt av sin nye valgte leder, **Reidun Sagen**, som uten videre tok ordet under forhandlingene. Det blir spennende å følge Reidun og resten av rådets arbeid videre!



Da den voksne generasjonen i generalforsamlingen tok helgen på lørdag, fortsatte ungdommen med sine diskusjoner, aktiviteter og sosialt samvær. Byvandring, «Oslo by air», grilling og selvsagt et nytt morgenbad søndag morgen var noe av ingrediensene. Og om to år skal Blå Kors Ung stille enda sterkere på neste GF!

BKU-deltakerne under GF 2014 (fra venstre og sirkelen rundt med sola): Peter Nygjerde (med ryggen til kamera), Dagfinn Kvalsund, Erlend Dragsund Vike, Tore Hareide, Nicolai Nygjerde Hansen, Solveig Mathiesen, Gunvor Bråthun Moe, Per Arvid Lunden, Reidun Sagen og Yngve Andersson. Harald Aas var ikke til stede da bildet ble tatt. (Alle foto fra GF og CAMP GF: Amund Gillebo)

Hygge og kos på Bakken på Malmøya før GF åpner på Hotel 33 inne i Oslo.

Her er BKU på sightseeing i hovedstaden. Det ble ikke audiens hos Hans Majestet Kongen akkurat denne dagen.

Kveldsmåltid på Bakken ved den vakre Oslofjordens bredd.

OG HER ER DET NYE BLÅ KORS UNG-RÅDET (BKU-RÅDET)!

BLÅ KORS UNG RÅDSLEDER:

Reidun Sagen (20)

Bosted: Oslo, utdanning: sykepleier, lokallag: Vennesla Blå Kors Speidere

BLÅ KORS UNG RÅDSMEDLEMMER:

Cathrine Solvang (22)

Bosted: Bergen/Sotra, utdanning: grunnskolelærer 1-7 (4. året), lokallag: Kolltveit Blå Kors Speidere

Daniel Sjøen (21)

Bosted: Åkrehamn (Karmøy), utdanning: media og kommunikasjon/maritime fag, stilling: matroslærling, lokallag: Åkra Blå Kors Ungdomsarbeid

Ida-Marie Hasund Aasbø (28)

Bosted: Ulsteinvik (Møre og Romsdal), lokallag: Blå Kors Ung Ulstein

BLÅ KORS UNG RÅDSVAREMEDLEMMER:

Tore Hareide (47)

Bosted: Ålesund, utdanning: bibelstudie/ lederskolen/ helsefagarbeider, stilling: miljøarbeider ved Blå Kors Bosenter Ålesund, lokallag: Blå Kors Ung Ålesund

Dagfinn Kvalsund (27)

Bosted: Nerlandsøy, utdanning: industrimekaniker, stilling: mekaniker, lokallag: Adventura Nerlandsøy

Bedre mattilbud kan redde flere narkomane

Underernæring er en sterkt medvirkende årsak til gatenarkomanes sviktende helse og antagelig undervurdert som risikofaktor i narkodødsfall. Det viser en nylig publisert doktoravhandling, skrevet av klinisk ernæringsfysiolog Mone Eli Sæland ved Høgskolen i Oslo og Akershus.

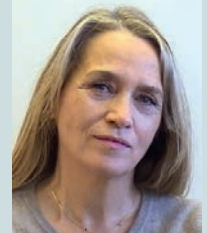
AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

– På stadig flukt fra abstinens, kreditorer og politi, frister gatenarkomane en stressfylt tilværelse i ytterkantene av vårt velferds-samfunn. Det blir liten tid til mat, og alle kroppslige funksjoner nedsettes, deriblant evnen til å oppta næring. Derfor er det nærliggende å tenke at disse menneskene står i fare for å dø av underernæring og utmattelse, i tillegg til overdose-problematikken som alltid spøker i kulissene for tunge rusmisbrukere, sier Mone Eli Sæland til hioa.no.

SÆLAND STÅR BAK DEN FØRSTE, OG HITTIL ENESTE omfattende vitenskapelige undersøkelsen av kostvaner og ernæringsstatus blant gatenarkomane i Oslo. Avhandlingen «Eating on the Edge», som hun nylig forsvarte for den medisinske doktorgrad ved Medisinsk Fakultet ved Universitet i Oslo, er resultatet av flere års arbeid sammen med medarbeidere blant 195 tunge stoffmisbrukere.

Til vanlig er hun tilknyttet Institutt for helseernæring og ledelse ved Høgskolen i Oslo og Akershus og underviser ved bachelor- og masterstudiene i samfunnsernæring.

AVHANDLINGEN BASERER SEG PÅ en undersøkelse av stoffvaner, smittestatus, mattilgang, spise-mønster, blodprøver og måling av høyde, vekt og overarmsomkrets blant stoffmisbrukerne. Veldedige organisasjoner, deriblant Frelses-



Ernæringsfysiolog Mone Eli Sæland (innfelt) etterlyser økt fokus på de gatenarkomanes ernærings-situasjon. Her er det Blå Kors Kontaktsenter som henter god og næringsrik mat hos Matsentralen i Oslo.

armeen, var en viktig samarbeidspartner for å få tak i deltagere til studien.

50 prosent av de gatenarkomane som ble med i undersøkelsen oppga at de kjøpte det meste av maten selv. Sæland fant imidlertid at den maten var jevnt over dårligere med lite næringsstoffer og mye sukker sammenlignet med den de blir tilbudt gjennom organiserte hjelpetiltak.

– Heroin utløser en genuin preferanse for søtsmak, og hele 30 prosent av energien kom fra sukker. Sukkerholdig brus var den matvaren som de gatenarkomane brukte mest. Gjennomsnittlig nesten 6 dl per dag, sier Mone Eli Sæland.

De organiserte mattilbudene holder vanligvis åpent på dagtid, mens mange gatenarkomane sover og hviler. Kvelds- og nattarbeid er vanlig, derfor ville et døgnåpent mattilbud kunne nå flere narkomane med et sunt mattilbud forutsatt at det lå sentralt i Oslo, mener hun.

DE FLESTE AV STOFFMISBRUKERNE i undersøkelsen brukte flere typer rusmidler og over 80 prosent satte regelmessig sprøyter med heroin. Bare 20 prosent av de som var med i undersøkelsen hadde en form for fast bolig, de langt fleste levde bokstavelig talt på gata.

Den gjengse gatenarkomane er gjerne en mann i 30-åra, med 10-15 års karriere som stoffmisbruker bak seg. Han har ofte vært i kontakt med ulike deler av hjelpeapparatet.

Annenhver har en psykiatrisk lidelse, posttraumatisk stress-syndrom er en gjenganger. Bakgrunnen er ofte avbrutt skolegang, ikke arbeid, ikke fast inntekt, tilfeldig eller manglende bosted. Oppvekst preget av sviktende omsorg og feilernæring.

For de relativt sett færre kvinnene i miljøet er de samme faktorene til stede, men for dem kommer ofte prostitusjon i tillegg, som en måte å finansiere stoffmisbruket på.

- FRELSESARMEEN, BYMISJONEN OG BLÅ KORS gjør alle et flott arbeid rettet mot de gatenarkomane. Jeg etterlyser likevel døgntiltak for å sikre disse menneskene et tilstrekkelig og godt nok mattilbud for effektivt å motarbeide underernæring, og slik legge til rette for en bedre helsetilstand, sier Mone Eli Sæland.

Hun viser til rapporten fra Stoltenberg-utvalget (2010), blant annet med forslag om et døgnåpent senter med mattilbud og alle relevante hjelpetiltak og faggrupper tilstede.

– Et slikt senter ville vært flott, men er vel erkjent som for kostbart. Det burde likevel være mulig å knytte et innendørs mattilbud på kveldstid til for eksempel sprøyterommene. Når nå vår nye helseminister ikke vil la narkomane røyke inne, så kunne han jo servere dem et måltid sunn og god mat innendørs isteden. For det ville gi dem bedre helse, sier Mone Eli Sæland til hioa.no.

Sterke reaksjoner på forslag om økt vinkvote

Regjeringen foreslår i Revidert nasjonalbudsjett 2014 å åpne for at reisende kan bytte den avgiftsfrie kvoten på 200 sigaretter i halvannen liter vin eller øl.

– Dette forslaget er en gavepakke til svenske butikker langs grensen, mener Mina Gerhardsen i Actis.

AV **STEINAR GLIMSDAL**



Mange reagerer negativt på regjeringens forslag om å øke vinkvotene ved taxfree-salg.

Regjeringens forslag betyr at om man ikke bruker kvoten for avgiftsfri innførsel av tobakk, kan man fra 1. juli innføre opp til én liter brennevin, tre liter vin og to liter øl avgiftsfritt. Som i dag kan brennevinsknoten byttes i halvannen liter vin slik at man i praksis kan medbringe inntil 4,5 liter, eller seks flasker vin.

– Hensikten med forslaget er å gi de reisende større valgfrihet, sier finansminister Siv Jensen i en kommentar.

ACTIS OG BLÅ KORS er bekymret for at regjeringens forslag vil bidra til å svekke Vinmonopolordningen.

– Alkoholforbruket i Norge er allerede høyt nok, og dette forslaget vil føre til at nordmenn drikker mer. Økt tilgang til alkohol fører til økt forbruk, og derfor også flere skader og problemer, sier Mina Gerhardsen, generalsekretær i Actis – Rusfeltets samarbeidsorgan.

– Dette forslaget er en gavepakke til svenske butikker langs grensen, og vil føre til at også taxfree-handelen økes på bekostning av Vinmonopolet. Vi er redde for at dette vil undergrave legitimiteten til Vinmonopolet, sier Gerhardsen.

Actis samler i alt 26 medlemsorganisasjoner på rusfeltet. Gerhardsen lover at Actis vil gjøre alt de kan for å kjempe mot regjeringens forslag.

EN AV MEDLEMSORGANISASJONENE, Blå Kors, er overrasket over at forslaget kommer, all den tid regjeringen har forpliktet seg til å følge hovedlinjene i norsk alkoholpolitikk. Generalsekretær Jan Elverum advarer sterkt mot dette forslaget.

– Regjeringen har økt bevilgningen til rusbehandling, og gitt gode signaler slik. Men det henger ikke på greip når man legger opp til en politikk som vil føre til at flere vil få alkoholproblemer. En av ti nordmenn har et problematisk alkoholforbruk allerede i dag. Vi er bekymret for at det nå ser ut som om finansministeren styrer folkehelsearbeidet, og ikke helse- og omsorgsministeren, sier Elverum.

Administrerende direktør Kai A. Henriksen i Vinmonopolet er veldig overrasket over forslaget.

- VI HAR TATT UTGANGSPUNKT i at hovedlinjene i alkoholpolitikken skal ligge fast. Hvis det åpnes for å bytte ut tobakken med alkohol, innebærer det en økning av alkoholkvoten med nesten 50 prosent, sier Henriksen til NTB. Kombinert med at Finansdepartementet i våres åpnet for forhåndsbestilling av taxfreevarer på nett, er dette brudd med hovedlinjene i norsk alkoholpolitikk, mener han.

Vinmonopol-direktøren påpeker at alkohol blir billigere for den gruppen som reiser mest, men dyrere for folk flest. Regjeringens forslag om at reisende fra 1. juli kan ta med seg opp til seks flasker vin fra utlandet vil bety et innteksttap for staten på rundt 100 millioner kroner, ifølge regjeringens beregninger.

Reagerer på forslag om ølsalg fra kiosker

Arbeidsgiverorganisasjonen Virke foreslår at kioskene skal få lov til å selge øl, for å motvirke kundeflukten.

AV **STEN MAGNE BERGLUND**

– Blå Kors mener at dette forslaget er uansvarlig. Det vil føre til en økning i alkoholforbruket og alkoholrelaterte skader og problemer samt gjøre det lettere for ungdom å få kjøpt øl, sier generalsekretær Jan Elverum.

Dagens Næringsliv skrev 26. mai at servicehandelen i løpet av de første årene etter finanskrisen tapte 2,5 milliarder i årlig omsetning. Kioskene og bensinstasjonene er i følge en rapport fra Virke de store taperne.

– Ølsalget er en viktig trafikkbygger for butikkene, spesielt etter at åpningstidene er utvidet. Hvis vi vil sikre en konkurransedyktig servicehandel, må kioskene få tilgang til svakholdig alkohol i likhet med butikkene, sier Torstein Schroeder, som

er direktør for kiosk, bensin og service i Virke til avisen.

Jan Elverum er overrasket over at Virke kommer med et slikt forslag.

– Det vil bety at øl blir solgt på ethvert gatehjørne rundt omkring i byene. Det er stor grunn til å tro at en slik eksplosjon i antall salgssteder for øl vil føre til et økt alkoholforbruk. Når vi vet hvor sterk sammenheng det er mellom alkoholforbruk og sykefravær, er det underlig at Virke går inn for et slikt forslag. De foreslår nå å drive sykefravær enda mer opp, sier generalsekretær Jan Elverum i Blå Kors.

I en rapport om alkoholrelatert sykefravær, som nylig ble laget av Statens institutt for rusmiddelforskning (SIRUS), går det fram at åtte prosent av unge voksne

hadde vært borte fra jobb minst én gang i løpet av det siste året på grunn av alkohol. Størst var fraværet blant enslige unge menn. Elverum mener at forslaget er lite gjennomtenkt, og tror ikke forslaget har støtte internt i Virke heller, hvor blant annet Blå Kors er medlem.

– Dette forslaget er uansvarlig. En rekke undersøkelser utført blant annet av ungdomsorganisasjonen Juvente har vist at butikkene er svært dårlige til å overholde aldersgrensene, og selger alkohol til mindreårige. Det er ingen grunn til å tro at kioskene vil kunne overholde aldersgrensene på en bedre måte og da vil det bli enda lettere for barn og unge å kjøpe alkohol, sier Elverum.

Prosjektet **JEG SER** lansert:

– Vit at du kan gjøre

Det var lørdag, den siste dagen i mai. I Oslo var det allerede full sommer. På Egertorget midt på Karl Johans gate lanserte Blå Kors en handlingsaksjon for sårbare barn i ditt og mitt nærmiljø – og det var lansering av nettstedet jegser.no. Forbipasserende på Egertorget stoppet opp, lyttet og lot seg engasjere.

AV **STEINAR GLIMSDAL** TEKST OG FOTO

Blå Kors og JEG SER-kampanjen eide Egertorget i Oslo lørdag 31. mai.



Med på laget hadde Blå Kors fått politikerne **Inga Marte Thorkildsen** og **Abid Raja**, artisten **Tooji** og humoristen **Åsleik Engmark**. De stilte velvillig opp til fotoshoot og selfies med tilfeldig forbipasserende – og bildene forsynte prosjektets Facebookside med blide fjes som slår et slag for JEG SER-kampanjen. I tillegg ble det servert musikk av høy kvalitet signert **Tooji**, **Moi** og **Tøg** fra scenen. Oslos paradegate ble fylt med vakre toner, god stemning, strålende sol og medmenneskelig varme denne lørdagen.

Prosjektleder **Ellen Anker Storset** sier dette om JEG SER:

– Vi ønsker at alle voksne skal bli mer bevisste på hvor viktig det er å se sårbare barn i sitt nærmiljø. At vi viser at vi ser barna gjennom ord og handling, og ikke bare deler vår bekymring med andre voksne. Det at barnet opplever at voksne ser og bryr seg, er avgjørende for selvfølelsen og videre valg i livet, sier hun.

Blå Kors har utviklet en femtrinns veileder som gir gode tips om hva du kan gjøre om du er bekymret for et barn. Veilederen finnes på www.jegser.no. (Se for øvrig side 25 i dette nummer av Rusfri. Red anm)



Blå Kors har ved hjelp av IPSOS/MMI spurt et representativt utvalg av den norske befolkningen om hvorvidt de har vært bekymret for et barn og hvorvidt de har reagert på det de har observert. Kartleggingen viser at 64 prosent av den voksne befolkningen har vært bekymret for et barn annet enn sitt eget. Denne andelen øker med alderen, og det er flere kvinner enn menn som har vært bekymret.

64 prosent av de bekymrede har på en eller annen måte grepet inn aktivt på bakgrunn av sin bekymring.

e en forskjell!

JEG SER
LANSERT



Blå Kors-støttespiller Tooji ga av seg selv fra scenen. Det var ikke mange lørdags-shoppende som ikke stoppet opp mens han opptrådte.



Generalsekretær Jan Elverum, i rød JEG SER-t-skjorte, fikk mange interessante samtaler med nysgjerrige på Egertorget.

AV DEM SOM HAR VÆRT BEKYMRET HAR:

- 56 prosent holdt et ekstra øye med barnet.
- 29 prosent har kontaktet en tredjepart, altså politi, barnevern eller annen instans.
- 18 prosent har tatt kontakt med barnet selv.

Undersøkelsen viser at under hver femte bekymring endte opp med en handling som barnet kunne oppleve som en omsorgshandling. Ellen Anker Storset kommenterer:

– Det er først når barnet kjenner omsorg, føler seg bekreftet og føler seg sett, at det kommer inn et ele-

ment av forebygging i forhold til barnet og framtiden til barnet. Vi har satt i system noen enkle handlinger og trinn som gjør at ingen kan si at de ikke kan gjøre noe. Dette er en handlingskampanje, ikke en holdningskampanje. Vi ønsker handling og en lavere terskel hos hele befolkningen for å «bry seg om». Det skader aldri å være hyggelig og å vise omsorg mot et barn. Alle kan starte der. Det gjør en stor forskjell for et sårbart barn, sier Storset.

JEG SER er utviklet i samarbeid med: Borgestadklinikken Blå Kors/ KoRus-Sør - Barn i rusfamilier,

KOMPASSET – en rådgivning- og terpitjeneste drevet av Blå Kors og Barn av rusmisbrukere (BAR). Prosjektet er støttet av ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering og av Helse- og sosialdepartementet.

Et sitat hentet fra JEG SER-materialet:

«Det ville betydd mye hvis noen sa at det ikke var min feil det som skjedde hjemme, at jeg var ei fin jente.»



En oppvekst
varer livet ut.

Alle barn fortjener en god start på livet. En oppvekst fylt av trygghet, kjærlyghet og omsorg. Sånn er det ikke alltid. Dessverre. Noen barn vokser opp i hjem preget av rusproblemer, vold eller psykiske vansker. Smertefulle opplevelser som ofte setter dype spor.

Barnas Stasjon er et nasjonalt og forebyggende tilbud fra Blå Kors til småbarnsfamilier i en sårbar livssituasjon.

Vit at vi er der. Vi er til for å hjelpe.
Sammen for barna – sammen med barna.
www.barnasstasjon.no



Leif Fjeld til minne



Leif Fjeld da han ble intervjuet av Blå Korsbladet i 2006. (Foto: Steinar Glimsdal)

Det var med sorg vi mottok budskapet om at Blå Kors' tidligere generalsekretær, diakon Leif Fjeld var død lørdag 12. april 2014, 82 år gammel.

Leif Fjeld ble født 25. oktober 1931 i Enebakk i Akershus og hadde sin oppvekst i denne vakre bygda ikke langt fra hovedstaden. For Leif ble det tidlig klart at han skulle ta sin utdannelse ved Diakonhjemmet i Oslo.

Leif Fjelds første møte med Blå Kors var som 20 år gammel student ved Diakonhjemmet. Det kom et spørsmål til studentene om noen kunne bidra med sang og spill på Blå Kors-kaféen i Storgata. Leif meldte seg sammen med en studiekamerat. Under deres første sangopptreden på kaféen opplevde diakonstudentene at to av kafégjestene bøyde kne og overga seg til Gud. Dette gjorde et sterkt inntrykk, og Leif fant raskt sin plass blant Blå Kors-medlemmene i hovedstaden.

I 1957 ble Leif Fjeld, som da var menighetsdiakon på Gjøvik, kalt av Blå Kors landsstyre til stillingen som styrerassistent og sosialkurator ved Blå Kors-hjemmet på Eina. Ved Blå Kors-hjemmet var han ansatt i fem år, de siste to årene som konstituert styrer. Mens han var på Eina giftet han seg med Solveig. De to skulle få et langt og godt liv sammen. Etter hvert ble de foreldre til to døtre, Anne Randi og Bodil.

Blå Kors fortsatte med å kalle Leif Fjeld til krevende stillinger. I 1962 ble han sosialsekretær ved landskontoret i Oslo der oppgaven var å koordinere og betjene alle Blå Kors' institusjoner, både kur- og tilsynshjem. I 1967 ble han kalt til en kombistilling som bestyrer ved Blå Kors Klinikk på

Lade i Trondheim og som sekretær for Blå Kors Trøndelag krets. I denne tiden fikk Leif Fjeld se det profesjonelle og det frivillige Blå Kors i både harmoni og spenning. Han kunne delta på så mange som 100 foreningsmøter og -fester i løpet av et arbeidsår samtidig med at han skjøttet bestyrerstillingen på Lade. Han sa ofte at uten den støtten som kona Solveig og døtrene ga ham kunne han aldri ha blitt stående i tjenesten for Blå Kors.

I 1971 kom spørsmålet om han ville aksle jobben som generalsekretær i Blå Kors. Etter et nytt familieråd ble det et nytt ja til landsstyret. Leif Fjeld ledet Blå Kors i en svært krevende periode. Fra nyttår 1974 overtok fylkene ansvaret for institusjonene innen alkoholismesorgen. Samtidig var skepsisen til frivillig innsats og ideelle aktører på rusfeltet sterkt stigende både blant politikere og fagorganisasjoner. Blå Kors fikk i denne tiden støtte fra uventet hold. Forfatteren Jens Bjørneboe gikk i 1973 åpent ut og fortalte om sin alkoholavhengighet og om hjelpen hadde fått hos Blå Kors. Hans anerkjennelse av Blå Kors' behandlingstilbud, slik Bjørneboe kjente det, var uten forbehold. Leif Fjeld bar alltid på en dyp takknemlighet for den berømte forfatterens forsvar av Blå Kors, et forsvar som kom da organisasjonen trengte det som aller mest.

Leif Fjeld var en sterk forsvarer av lekfolkets og frivillighetens plass i Blå Kors. «Medlemmer er en ressurs både på det økonomiske og det åndelige plan. Ingenting kunne gi nytt mot og nye krefter for oss på Eina eller landskontoret som da vi fikk høre om alle foreningene som bad for oss,» sa han i et in-

tervju med Blå Korsbladet i 2006.

Leif Fjeld sluttet som generalsekretær i 1976 for å begynne som lærer på sin gamle skole, Diakonhjemmet. Siden var han sosialsjef i hjemkommunen Enebakk i fire år og deretter leder av Oslo Menighetspleiens Fellesutvalg. Fram mot pensjonsalderen arbeidet han også som vikarprest. Hans lange yrkeserfaring og kirkelige bakgrunn gjorde han i stand til å fungere som prest i Den norske kirke uten teologisk embetsek-samen.

Leif Fjeld holdt kontakten med Blå Kors som forkynner og som sanger på foreningsmøter rundt omkring i landet helt til kreftene begynte å ebbe ut. Han trivdes best i mindre forsamlinger, og han var i sannhet en skattet forkynner og sangevangelist. Vi husker ham også som begeistret festdeltaker da først Blå Kors Norge og deretter Blå Kors Behandlingssenter på Eina fylte 100 år, i henholdsvis 2006 og 2009.

Leif Fjeld fikk spilt inn musikkassetten «Se markene er hvite» som ble utgitt av Blå Kors Norge i et opplag på 2.500, og han fikk for åtte år siden produsert samle-CD-en «Mot lysere tider» med både gammelt og nytt materiale. Vi er heldige som har disse sterke minnene etter Leif Fjeld. Han formidlet glede og trovisshet gjennom sin gode sang.

Leif Fjeld ble fredag 25. april begravet fra en fullsatt Enebakk kirke – i bygda der han ble født og der han vokste opp.

Vi lyser fred over Leif Fjelds gode minne.

JAN ELVERUM
GENERALSEKRETÆR
BLÅ KORS NORGE

Extramidler til arbeid med rus og kriminalitet

Vernepleier Jostein Karlsen på Lade Behandlingssenter (LBS) jobber for at Lade skal bli enda bedre i å behandle mennesker som sliter med rus og kriminalitet.

AV TOR-STEINAR JOREM

– Bare i Trondheim kjenner vi til minst 60-70 personer som sliter med rus og kriminalitet. Kriminalitet er på mange måter rusen bak rusen. Denne gruppen går ut og inn av fengselet. Faren for tilbakefall er særdeles høy, sier Jostein Karlsen.

Karlsen har de siste tre årene arbeidet ved poliklinikken på LBS. Han har lang erfaring med pasienter i denne gruppen. Langsiktig og helhetlig tenkning kombinert med samhandling med alle involverte er nødvendig for å komme ut av denne «dobbeltrusen», mener han.

PROSJEKTET «RINGER I VANN», hvor Jostein Karlsen er prosjektleder, er nettopp startet. I en toårsperiode er Karlsen frikjøpt én dag i uka via midler fra Extrastiftelsen for å arbeide med «Ringer i vann».

Prosjektet vil løpe fram til 1. januar 2016 og vil blant annet inneholde kartlegging, gjennomføring av individuelle opplegg og gruppetilbud samt å rekruttere enda flere behandlere som kan spesialisere seg på dette arbeidet.

– Når du har kommet såpass

langt at du har fått kontroll med rusen kan du begynne å jobbe med kriminaliteten. Denne helhetstenkningen er noe av det vi jobber mest med. Kombinasjonen rus og kriminell livsstil henger nemlig tett sammen. Og det er en krevende kombinasjon.

– Hvorfor er det så vanskelig?

– DET ER OFTE SNAKK OM YRKESKRIMINELLE. Det er det livet de kan. Det handler blant annet om vinning og salg. Hvis soningen avsluttes uten at rusen er under kontroll er faren for tilbakefall svært stor. Denne gruppen må følges over lang tid, sier Jostein Karlsen.

– Hva skal til for å lykkes?

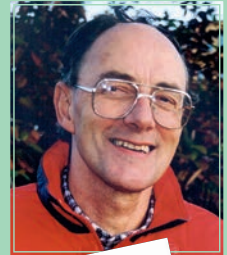
– Som sagt lang og grundig oppfølging. Klienten må lære seg å motstå fristelser. Fristelser vi vet vil dukke opp før eller siden. Dette handler mye om livsstil, en livsstil det er vanskelig å endre for klienten alene, sier Karlsen som mener alle aktørene som jobber sammen med klientene må ha en felles tilnærming til situasjonen. (ladebs.no)

På tur langs Jotunheimstien

«Ut på tur, aldri sur!»

«Det finnes ikke dårlig vær, bare dårlige klær!»

Disse utsagn kjenner vi. Blå Kors-veteranen og friluftsmannen **Per Tagseth** omsatte det i praksis. Han satte seg konkrete turmål og gjennomførte dem. Ett av dem var å gå Jotunheimstien fra Oslo til Gjendesheim – porten inn til Jotunheimen nasjonalpark. Det betyr å gå hele 320 kilometer på beina. Stien går gjennom 12 kommuner og tre fylker. Per klarte det... nesten.



Per Tagseth på tur i 2003.



Det vil være kjent for mange i Blå Kors at Per døde 27. september 2012. Eldbjørg Hylland og Jan Svein Asprusten har nå fullført Pers siste turbokprosjekt.

Boka På tur langs Jotunheimstien, Fra Vaterland til Lygnasæter kan bestilles fra Eldbjørg Hylland, Framstadvegen 10, 2830 Raufoss, tlf. 469 58 782 eller på mail:

ehyllan@online.no. Pris er kr 150 + porto. Eventuelt overskudd av dette bokprosjektet går til Toten Blå Kors-forening. Toten Blå Kors-forening var en av Pers hjertesaker.

Boka omtaler Per Tagseths forfatterskap og mye annet. Per skrev flere bøker og han var i sin tid redaktør av Blåkorsbladet. Medforfattere Eldbjørg og Jan Svein vil gjerne bidra til å hedre Pers gode minne. De takker familien Tagseth som har stilt seg villig til prosjektet.

Sg

Frivillighetskonferansen

2014

Fremtidens frivillighet
- «Fra ord til handling»

BLI MED PÅ ÅRETS FRIVILLIGHETSKONFERANSE I BLÅ KORS!

STED: KRISTIANSAND FERIESENTER
TID: 19.-20. SEPTEMBER 2014



Blå Kors Kristiansand står som vertskap for årets frivillighetskonferanse og de ønsker å vise frem det aller beste av Sørlandet. De har derfor booket en av de aller vakreste plassene og garanterer for nydelig mat og god underholdning.

En av hovedsatsningene for Blå Kors i årene som kommer er frivillighet. Arbeidet har nå startet med å skape fremtidens frivillighet i Blå Kors.

På årets frivillighetskonferanse ønsker vi å diskutere Blå Kors foreningenes og lokalgruppenes rolle i fremtidens frivillighet i Blå Kors. Frivillighetskonferansen 2014 retter seg derfor spesielt til foreninger og lokalgrupper i Blå Kors. Arrangørene håper derfor at alle foreninger og lokalgrupper i Blå Kors vil være representert.

Pris fra kr 950

Detaljert program blir i løpet av sommeren lagt ut på **blakors.no**

For mer informasjon om stedet for konferansen se **kristiansandferiesenter.no**

Påmelding innen 20. august 2014 via **blakors.no**

Spørsmål? Ta kontakt med Cindy på e-post **cindy.becker@blakors.no** eller på tlf 954 49 599

Adr: Blå Kors Norge, Storgata 38, 0182 Oslo

Små grep gir større spillerom

Visste du at en rådgivningssamtale handler mest om deg? Om hvilke mål og drømmer du har?

En rådgivningssamtale hos oss er helt uforpliktende. Vi viser deg hvor enkelt du kan få bedre økonomi.

Ring oss på telefon **02002**, så setter vi opp en samtale for deg på ditt nærmeste lokalkontor.

SpareBank 1 SR-Bank er stolt av å være bank for Blå Kors.



En gave til Blå Kors - et valg som rekker lengre enn livet.

Blå Kors Norge har i over 100 år hjulpet mennesker som lider på grunn av eget eller andres rusmisbruk. Vår erfaring er at rus ofte må sees i et familie- og generasjonsperspektiv. Og ofte er det barna som rammes.

Når vi arbeider på rusfeltet, har vi lang historie å bygge på. Men det er framtiden vi er opptatt av. Det må gjøres gode valg for framtiden. Vi ønsker å gjøre alt vi kan for at morgendagen skal bli bedre for de vi møter.

Dersom du ønsker å gi en testamentarisk gave til Blå Kors sitt arbeid, skal du vite at du er med på å skape en god framtid for ett menneske, for noen barn, for noen pårørende, for ett samfunn.

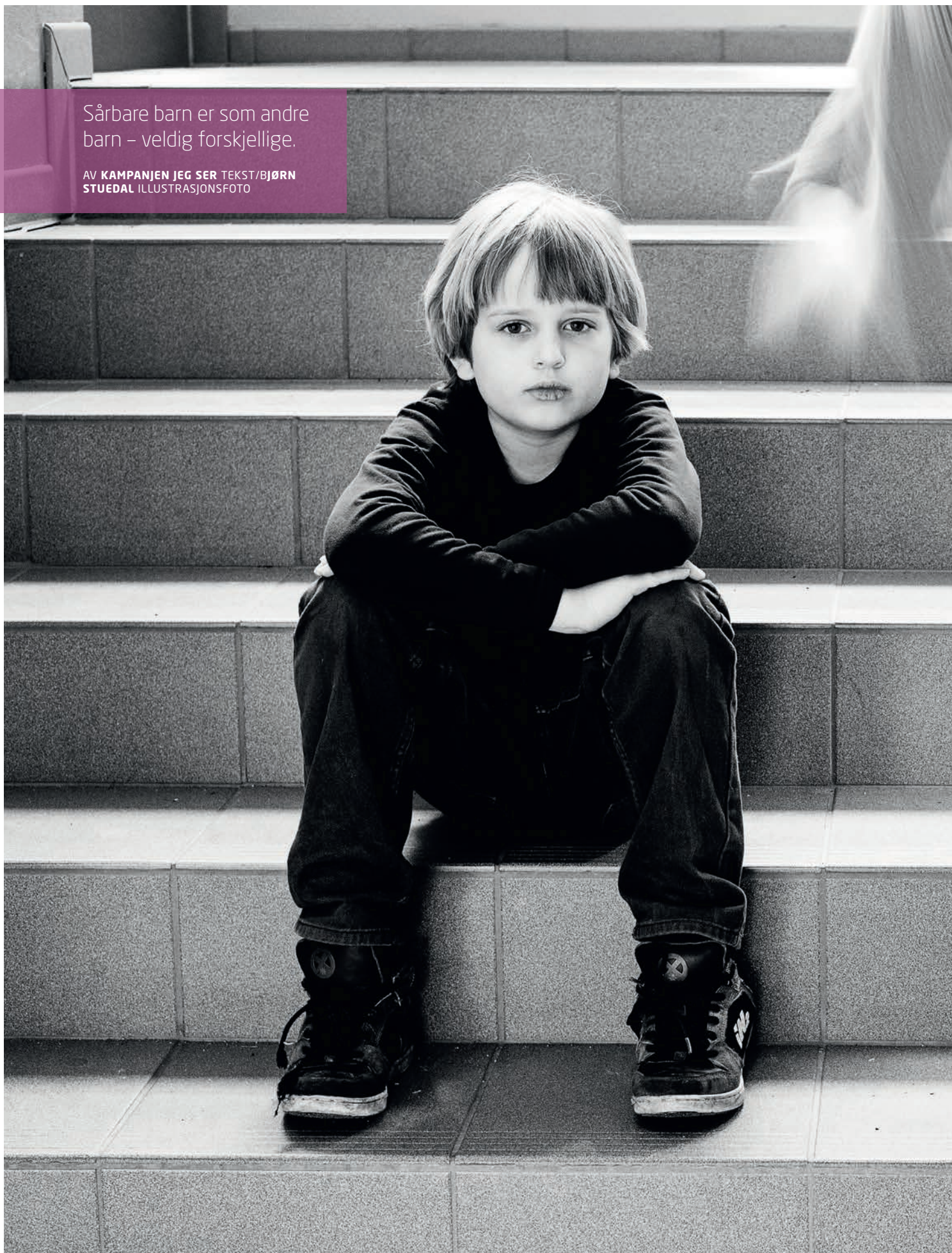
Ønsker du ytterligere opplysninger eller en samtale med oss, hører vi gjerne fra deg.

Blå Kors Norge
Storgata 38
0182 OSLO
Tlf. 22 03 27 40
post@blakors.no
www.blakors.no



Sårbare barn er som andre barn – veldig forskjellige.

AV KAMPANJEN JEG SER TEKST/BJØRN
STUEDAL ILLUSTRASJONSFOTO



Barn som lever i sårbare hjem: Hva kan **du** gjøre?

Barn som lever i sårbare hjem er ofte flinke til å gå inn i roller, tilpasse seg omgivelsene og skjule hvordan det står til hjemme. Vi finner sårbare barn i alle samfunnslag, i bygd og by, og i alle typer familier.

Det kan være vanskelig å vite sikkert hvordan et barn har det hjemme basert på atferd. Derfor bør man ikke la symptomene alene styre om man gjør noe for barnet. Er du bekymret for et barn bør du gjøre noe for det, uansett!

Et barn som har det vanskelig hjemme kan være:

- Snilt, stille, pliktoppfyllende og ansvarlig, nesten så vi ikke legger merke til han eller henne.
- Utagerende, urolig, tester grenser, nesten så det er umulig å overse han eller henne.
- Kan være flink til å få folk til å le, til å trives.

Noen vanlige symptomer på at barnet ikke har det bra:

- Mangel på mimikk, tristhet, motorisk uro, følelsesmessig ustabilitet, konsentrasjonsproblemer.
- Dårlig eller skittent tøy, manglende matpakker, dårlig med oppfølging fra hjemmet i forhold til skole/fritid.
- Samspillet mellom barnet og foreldrene kan vise at hjemmeforholdene ikke er greie.

Her er våre fem tips til hva du kan gjøre. Mer å lese finner du på www.jegser.no.

1. TA MAGEFØLELSEN DIN PÅ ALVOR

Hvis du er bekymret for et barn, er det viktig at du gjør noe.

Det er lett å tenke at barnet ville vært fanget opp av andre dersom det var grunn til bekymring. Det er ofte ikke tilfelle. Det er bedre at flere gjør noe for et barn, enn at ingen gjør noe.

Tenk deg et trafikklys.

- På rødt lys finner du de barna som du vet blir fulgt opp av barnevern/andre hjelpeinstanser, og som du vet får hjelp.
- På gult lys finner du barna du er

usikker på hvordan har det, og som du er bekymret for. Havner et barn du kjenner i denne kategorien, må du gjøre noe.

- På grønt lys finner du de barna som du vet har det bra.

2. VIS AT DU SER BARNET GJENNOM ORD OG NÆRVÆR

Å bli sett og anerkjent av voksne, betyr mye for alle barn og spesielt for barn som får lite oppmerksomhet hjemme.

«Jeg hadde personer rundt meg, som tok meg med på mye, jeg var mye hjemme hos dem, ingen spurte meg direkte, men jeg opplevde å få være i en vanlig familie og bli ivaretatt. Det bidro til at jeg følte meg sett.» (Monica)

Enten du kjenner barnet eller ikke, så er det noen små enkle handlinger som du kan gjøre som vil oppleves godt for et barn som trenger det.

3. VIS AT DU SER BARNET GJENNOM HANDLING

Å få være med på noe hyggelig kan bety mye for barn som har det vanskelig hjemme.

Ofte skal det ikke så mye til. Bestem deg for hva du kan invitere barnet med på. Velg anledninger som kjennes naturlige for deg og eventuelt din familie og ikke overdriv. Vennskap utvikler seg over tid. Kanskje er disse pusterommene i en annen sammenheng, med en trygg voksenperson, akkurat det barnet trenger.

4. HVIS MAGEFØLELSEN DIN FORSTERKES SØK HJELP

Vær en god lytter. Vis at du tåler å høre det barnet forteller.

Hvis magefølelsen din forsterkes når du blir bedre kjent med barnet, bør du formidle til barnet at det er trygt å fortelle deg hvordan han/hun har det.

Hvis det skulle vise seg at barnet har det vanskelig hjemme, og velger å fortelle om det, er det viktig at du lytter uten å dømme. Barna føler ofte skam over situasjonen. De kan være redde for at foreldrene skal havne i trøbbel, eller at de skal bli

tatt fra foreldrene. Ikke si noe stygt om foreldrene, uansett hva barnet forteller. Vis respekt. Lytt med medfølelse.

Hvis du er usikker på hva som er riktig å gjøre, og trenger hjelp til å vurdere situasjonen, kan det være lurt å:

- Snakke med noen du stoler på, en nabo eller andre foreldre i klassen.
- Rådføre deg med skole, barnevern, helsesøster eller andre som kjenner barnet godt.

Meld fra til barnevernet dersom du har mistanke om følgende:

- Du tror at barnet blir mishandlet i hjemmet.
- Det er tegn på alvorlig omsorgssvikt ved barnet.
- Du har observert alvorlige atferdsvansker ved barnet.

KRONIKK

5. VIT AT DU GJØR EN FORSKJELL

Det aller beste du kan oppleve, er at barnet du var bekymret for har det bra.

De fleste barn i Norge har det heldigvis «godt nok» hjemme, og kanskje gjelder det også barnet du var bekymret for? Det er en god oppdagelse! At bekymringen ikke stemte, er gledelig og din viktigste oppgave som voksen er ikke å ha rett, men å undersøke nærmere når du føler bekymring! Du er dessuten blitt en erfaring rikere på hvordan du går frem for å bli bedre kjent med et barn – noe som kan komme godt med hvis du opplever bekymring igjen.

Kanskje vil du aldri få bekreftet eller avkreftet din bekymring for barnet. Det kan bety at barnet har det «godt nok», eller at din tid og oppmerksomhet gjør det mulig for barnet å leve med eventuelle vanskeligheter hjemme.

Uansett om barnet blir stående på «gult lys» eller du får plassert det på «grønt lys», er det flott om du fortsetter å inkludere barnet i livet ditt. Alle barn trenger gode relasjoner med voksne, og kanskje betyr du mer enn du forstår.

Takk for at du er en som bryr deg. Takk for at du ser!

Blå Kors i tre



Fra nyttår 2014 er Blå Kors Norge, med sine mange lokale virksomheter og tiltak, gått fra å være regionalt basert til å være divisjonsbasert etter faglige kriterier. Tre nye divisjoner er opprettet: Divisjon Opplæring, Divisjon Behandling og Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet.

Her er en oversikt over Blå Kors-virksomhetene og -tiltakene, 52 i alt, plassert i divisjonen der de hører hjemme. Innenfor hver divisjon vil den formelle tilknytningen inn mot Blå Kors sentralt variere på grunn av forskjellige organisasjonsløsninger.

Blå Kors består ellers av en rekke lokalforeninger, speider-, barne- og ungdomsgrupper.

DIVISJON OPPLÆRING

Aglo opplæringssenter og videregående skole - www.aglo.no
som består av Aglo barnehager, Aglo familiesenter, Aglo opplæringskontor, Aglo opplæringssenter – grunn-skoleavdeling, Aglo videregående skole.
Beliggenhet: Nord-Trøndelag

AS Rehabil - www.rehabil.no
Beliggenhet: Oslo

Fredrikstad attføringsenter
- www.blaakors.no
eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Hop Kompetansesenter AS
- www.hopkompetansesenter.no
Beliggenhet: Hordaland

Hop videregående skole
- www.hopvgskole.no
Beliggenhet: Hordaland

Seiersborg videregående skole
- www.blaakors.no
eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Stiftelsen Mjåvann Arbeidstreningssenter
- www.mjats.no
Beliggenhet: Vest-Agder

Stjernegruppen Ringerike AS
- www.stjernegruppen-ringerike.com
Beliggenhet: Buskerud

Øvrebø Barnehage
- www.ovrebobarnehage.no
Beliggenhet: Vest Agder

Øvrebø videregående skole og opplæringskontor
- www.ovrebo.vgs.no
Beliggenhet: Vest-Agder

DIVISJON BEHANDLING

Blå Kors Behandlingssenter Eina
- www.blakors.no/eina
Beliggenhet: Oppland

Blå Kors Senter
- www.blakors.no/senter
Beliggenhet: Oslo

Borgestadklinikken Blå Kors Sør, avd Bragernes
- www.borgestadklinikken.no
Beliggenhet: Buskerud

Borgestadklinikken Blå Kors Sør, avd Løland - www.borgestadklinikken.no
Beliggenhet: Vest-Agder

Borgestadklinikken Blå Kors Sør, avd Skien
- www.borgestadklinikken.no
Beliggenhet: Telemark

Haugaland A-senter
- haugaland-asenter.no
Beliggenhet: Rogaland

Lade Behandlingssenter Blå Kors
- www.ladebs.no
Beliggenhet: Sør-Trøndelag

divisjoner

52 VIRKSOMHETER
OG TILTAK

DIVISJON BARN, OMSORG OG FRIVILLIGHET (BOF)

Barnas Stasjon Fredrikstad

- www.blaakors.no
eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Barnas Stasjon Lier/Drammen

- www.barnasstasjonlierdrammen.no
Beliggenhet: Buskerud

Barnas Stasjon Hamar

- www.blakors.no/bshamar
Beliggenhet: Hedmark

Barnas Stasjon Trondheim

- www.barnasstasjon.org
Beliggenhet: Sør-Trøndelag

Barnas Stasjon Kristiansand

- www.barnasstasjon-krs.no
Beliggenhet: Vest-Agder

Barnas Stasjon Teie

- www.barnasstasjonsteie.no
Beliggenhet: Vestfold

Blå Kors Bosenter

- www.blakors.no/bosenter
Beliggenhet: Oslo

Blå Kors Bosenter Ålesund

- www.bosenter.net
Beliggenhet: Møre og Romsdal

Blå Kors Huga

- www.blaakors.no
eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Blå Kors-hjemmet Horten

- www.blaakorshorten.no
Beliggenhet: Vestfold

Blå Kors og Hvite Bånd Dagsenter

- www.bergenblakors.no
Beliggenhet: Hordaland

Blå Kors Kontaktsenter

- www.blakors.no/kontaktsenter
Beliggenhet: Oslo

Blå Kors Rehabiliteringssenter Østråt

- www.blakors.no/ostrat
Beliggenhet: Akershus

Blå Kors Sør Rehabilitering Torbjørnsbu

- www.blakors.no/rehabilitering
Beliggenhet: Aust-Agder

Blå Kors Sør Rehabilitering Vågsbygdsveien 3

- www.blakors.no/rehabilitering
Beliggenhet: Vest-Agder

Home-Start Familiekontakten Blå Kors

- www.blakors.no
Beliggenhet: Oslo

Ilaveien Bosenter - www.blaakors.no

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Kafe Kampen i Gjøvik

Beliggenhet: Oppland

Kompasset Bergen - www.kompasset.org

Beliggenhet: Hordaland

Kompasset Oslo - www.kompasset.org

Beliggenhet: Oslo

Kompasset Sandnes - www.kompasset.org

Beliggenhet: Rogaland

Kompasset Trondheim

- www.kompasset.org
Beliggenhet: Sør-Trøndelag

Krise- og incestsenteret i Fredrikstad

- www.blaakors.no
eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Kulåssenteret - www.blaakors.no

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Mjølløst Gård Omsorg & Arbeidstrening

- www.sandefjordblakors.no
Beliggenhet: Vestfold

Nubbebakken

- www.blakors.no/nubbebakken
Beliggenhet: Hordaland

Posebyen Frivilligsentral

- www.posebyen.frivilligsentral.no
Beliggenhet: Vest-Agder

Steg for Steg - www.blakors.no/sfs

Beliggenhet: Oslo

Stiftelsen Åkra Blå Kors

Beliggenhet: Rogaland

T5 senteret Blå Kors - www.t5senteret.no

Beliggenhet: Aust-Agder

Varmestua i Fredrikstad

- www.blaakors.no
eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad
Beliggenhet: Østfold

Barn i faresonen

 Trondheim kommune avd. Rus trondheim.kommune.no	 Hammerfest kommune Pleie og Omsorg hammerfest.kommune.no	 Time kommune time.kommune.no	 Giske kommune Psykisk helsearbeid giske.kommune.no	 Åmli kommune Skoleavdelinga amli.kommune.no	 Oppdal kommune Psykiatritjenesten oppdal.kommune.no
 Marnardal kommune Psykisk Helsevern marnardal.kommune.no	 vaksdal kommune BYNÆRT BYGDELIV vaksdal.kommune.no	 Ullensvang Herad Psykiatritjenesten ullensvang.herad.no	 Sarpsborg kommune Pleie og Omsorg sarpsborg.com	 Melhus kommune Psykiatritjenesten melhus.kommune.no	 Vardø kommune vardo.kommune.no
 Jevnaker kommune jevnaker.kommune.no	 Hjartdal kommune Tjeneste Psykisk Helse hjartdal.kommune.no	 Oppegård kommune Psykisk helsetjeneste oppegard.kommune.no	 Rælingen kommune Barneverntjenesten ralingen.kommune.no	 Time kommune time.kommune.no	 Ringebu kommune ringebu.kommune.no
 Steigen kommune steigen.kommune.no	 Stokke kommune Psykisk Helse og Rustjenester stokke.kommune.no	 Roan kommune Psykisk Helsevern roan.kommune.no	 Gildeskål kommune gildeskal.kommune.no	 Sande kommune sande-mr.kommune.no	 Siljan kommune Helse siljan.kommune.no
 Bø kommune boe.kommune.no	 Fedje kommune fedje.kommune.no	 Austevoll kommune austevoll.kommune.no	 Austrheim -oppe landskap, oppe sinn Familiekontoret austrheim.kommune.no	 Stavanger kommune stavanger.kommune.no	 Moss kommune moss.kommune.no
 Flekkefjord kommune Psykiske Helsetjenester flekkefjord.kommune.no	 Frogn kommune Psykisk Helsetjeneste frogn.kommune.no	 Sørreisa kommune sorreisa.kommune.no	 Roan kommune roan.kommune.no	 Evenes kommune evenes.kommune.no	 Bjugn kommune Psykisk Helsearbeid bjugn.kommune.no
 GRAN KOMMUNE gran.kommune.no	 Hammerfest kommune Pleie og Omsorg hammerfest.kommune.no	 ARENDAL KOMMUNE Psyk. helse og rus, Adm. arendal.kommune.no		 Aurland kommune -det naturlege valet aurland.kommune.no	
 Vestre Toten kommune vestre-toten.kommune.no		 Levanger kommune Psykisk helse og oppfølgingsteneste levanger.kommune.no		 Kristiansund kommune I medvind uansett vær Enhet Psykisk Helse kristiansund.kommune.no	
 HARAM KOMMUNE haram.kommune.no	 VINDAFJORD KOMMUNE vindafjord.kommune.no	 Midtre Gauldal kommune midtre-gauldal.kommune.no		 NORD-FRON KOMMUNE Psykisk helsevern nord-fron.kommune.no	
		 Østre Toten kommune Tett nok ved og langt nok unna Barneverntjenesten ostre-toten.kommune.no		 Nordre Land kommune avd. for psykisk helse nordre-land.kommune.no	
 Asker kommune Sosaltjenesten ved seksjon rustiltak asker.kommune.no	 STORDAL KOMMUNE -der folk trives! Helse- og Sosialetaten stordal.kommune.no	 Tinn kommune Barneverntjenesten 3661 RJUKAN - Tlf. 35 08 26 40 Om du har behov for hjelp, eller ønsker å hjelpe - ta kontakt med oss på tlf.: 35 08 26 40. www.tinn.kommune.no		 Øvre Eiker kommune ovre-eiker.kommune.no	
		 NØTTERØY KOMMUNE Enhet Psykisk Helse og Rus notteroy.kommune.no			

 NMS LEIRSTED MESNALI 2610 MESNALI Tlf. 62 35 93 30	price Nybruveien 7 3055 KROKSTADELVA Tlf. 32 23 10 80	 Oslo universitetssykehus Klinikk Psykisk Helse og Avhengighet Kirkev 166, 0450 OSLO - Tlf. 22 11 80 80	 Sørlandet sykehus HF avd for Rus- og Avhengighetsbehandling 4604 KRISTIANSANDS Tlf. 38 14 80 00
 Aglo videregående skole 7510 SKATVAL Tlf. 74 83 43 30	<i>når frisyren betyr noe...</i> FEMINA Dame- og Herrefrisør Vikersundg 14 3370 VIKERSUND Tlf. 32 78 78 11	Cocoon Resurssenter for Barnevern og Etnisitet Storgaten 13 A, 4550 FARSUND Tlf. 477 71 377	 Lindesnes Marnardal Mandal Åseral Barnevern Sør 4509 MANDAL - Tlf. 38 27 35 35
Agil Kompetanse AS Tlf. 33 07 19 80 post@agilkompetanse.no www.agilkompetanse.no Økonomiprogram for småbedrifter	BILIA Bilia Risløkka Økernv. 115 0579 OSLO Tlf. 22 88 25 00 www.bilia.no	Fræna videregående skole 6440 ELNESVÅGEN Tlf. 71 26 64 00	 KISiF Krise- og innsatsstøttestreke i Follo Langbakken 9, 1430 ÅS - Tlf. 64 97 23 00
 HØGSKOLEN I HARSTAD HARSTAD UNIVERSITY COLLEGE seksjon for vernepleierutdanning Havneg 5 9404 HARSTAD Tlf. 77 05 81 00	 NORSK PSYKOLOG FORENING 0103 OSLO Tlf. 23 10 31 30	 BERGESENS ALMENNYTTIGE STIFTELSE Drammensveien 106, 0273 OSLO Tlf. 21 03 05 00 www.bergesensstiftelsen.no	 Oslo universitetssykehus Klinikk psykisk helse Sognsvannsv 21, 0320 OSLO - Tlf. 22 92 34 00
 STOR-TORVET Storgata 28 3611 KONGSBERG Tlf. 954 09 090	 ST. OLAVS HOSPITAL UNIVERSITETSSYKEHUSET I TRONDHEIM Klinikk for rus- og avhengighetsmedisin Kompetansesenter rus Nordre gate 6, 7411 TRONDHEIM Tlf. 73 86 29 00	 Borgestadklinikken Blå Kors Sør Skien - Bragerne - Loland	
SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE  Erling Skakkesg 14 7004 TRONDHEIM Tlf. 73 86 60 00	Rådgivningstelefon for pårørende 22 49 19 22 PIO – ressursenter for psykisk helse	Rus og avhengighetsbehandling i et familie- og generasjonsperspektiv www.borgestadklinikken.no 	

 Senter for Rusforebygging 3001 DRAMMEN Tlf. 32 04 67 00	IP Huse AS Mek. Verksted 6487 HARØY Tlf. 71 27 57 00	Dyrego' AS Hovedv 8 9151 STORSLETT Tlf. 77 76 76 97	Tannlege Inger Hattestad Henriksen Kirkev. 230, Lenken 1383 ASKER Tlf. 66 78 78 17	Serimaster AS Støperig 7 3040 DRAMMEN Tlf. 32 80 07 00	Telemarksavisa AS Telemarksgata 11 3724 SKIEN Tlf. 35 58 55 00
 INTER REVISOR Storg. 20, 2815 GJØVIK Tlf. 61 18 90 90	Os Gravferdsbyrå AS Landboden 57 5200 OS Tlf. 56 57 49 50	 JIB SERVICE AS Tlf. 47 63 33 35	Jørn's Bil og Brems AS Østre Aker v 68 0581 OSLO Tlf. 22 64 88 50	Spar Bremanger O. Håvardstun AS 6727 BREMANGER Tlf. 57 79 13 08	Radonteknikk Tangenvegen 4 A 2743 HARESTUA Tlf. 466 39 196
Odd Gleditsch AS Dronningens g 3 3211 SANDEFJORD Tlf. 33 44 83 20	Eduard A Byes Begravelsesbyrå AS Parkgata 16 6003 ÅLESUND Tlf. 70 12 12 55	Bryne Rør AS Vesthagen 9 4340 BRYNE Tlf. 51 77 82 00	 Reime Agri AS Jernbanev 21 4365 NÆRBØ Tlf. 51 79 19 00	Chr Repstads Sønner AS Arendalsv 74 4878 GRIMSTAD Tlf. 37 25 61 70	Kjell Pahr-Iversen Hillevågsveien 24 4016 STAVANGER Tlf. 51 58 42 33
Horten Rørleggerbedrift A/S Storg. 64 3182 HORTEN Tlf. 33 04 36 54	Lesja Rep og Servicesenter AS 2665 LESJA Tlf. 61 24 39 00	Holmestrand Fjellsprenging AS Fossv 11 3647 HVITTINGFOSS Tlf. 977 70 798	 Ringerike Septikservice Follummoveien 88 3516 HØNEFOSS Tlf. 32 17 13 90	Eina Almenning 2843 EINA Tlf. 61 15 94 50	 BILGLASS BILSKADESENTERET AS www.bilskadesenteret-as.no
 Legevanta Rosenkrantzgt 17 3018 DRAMMEN Tlf. 32 26 90 00	VVS Bømlo AS 5430 BREMNES Tlf. 53 42 84 80	 VisionTech Vestre Rosten 81 7075 TILLER Tlf. 986 03 000	Bergmann Diagnostika AS Jogstadv 21 2007 KJELLER Tlf. 63 83 57 50	Engelsviken Slipp AS 1628 ENGALSVIK Tlf. 69 33 31 65	 HØGST OG RYDDING AS 5710 SKULESTADMO Tlf. 900 44 562
 NATIONAL OILWELL VARCO 4604 KRISTIANSANDS Tlf. 38 19 20 00	Meløy Energi AS Kystv 4 8150 ØRNES Tlf. 75 72 01 70	Mobergs Fysikalske Institutt AS Landboden 43 5200 OS Tlf. 56 30 11 33	 Steffensrud 2846 BØVERBRU Tlf. 61 19 91 00	Hadelandsbakeriet AS Rådhusv 35 2770 JAREN Tlf. 61 32 81 38	Kvavik Camping AS Stamsøyv. 1 4580 LYNGBALD Tlf. 38 34 61 32
 AVIS BILUTLEIE Storehagen 4 6800 FØRDE Tlf. 57 72 50 80	 CASCO 1411 KOLBOTN Tlf. 66 81 94 00	HS News Systems AS Olavs g 39 3612 KONGSBERG Tlf. 32 86 72 20	Mosserød hjemmet Plutovs 24 3226 SANDEFJORD Tlf. 33 48 81 00	Vadsø videregående skole Karl Rasmussens plass 1 9800 VADSØ Tlf. 78 96 36 00	 AKTIV ORTOPEDI Tlf. 77 60 00 22 www.aktivortopedi.no
Solbakk Møbler A/S Torvg. 3 3770 KRAGERØ Tlf. 35 98 17 28	 LERØY Skuteviksbodene 1-2 5035 BERGEN Tlf. 55 30 39 00	KGK NORGE AS Caspar Storms v 19 0664 OSLO Tlf. 22 88 46 80	 KINCITY Bragernes Torg 2 A 3017 DRAMMEN Tlf. 32 21 78 60	Sikkelsands Regnskapskontor Elvarheimsgata 10 2408 ELVERUM Tlf. 62 41 08 60	Teknikken AS Lundevågveien 3 C 4550 FARSUND Tlf. 916 58 484
Apotek 1 Hjorten Fredrikstad Stortorvet 1 1607 FREDRIKSTAD Tlf. 69 36 85 85	 GHV MONTASJE www.ghv.no - 38 01 55 90	 TS electro engineering Tlf. 33 48 84 00	 Alta Kraftlag a/l Markv. 46, 9510 ALTA Tlf. 78 45 09 00	Matkammeret AS Hagebyveien 27 3734 SKIEN Tlf. 35 58 48 70	 Nedre Buskerud Boligbyggelag Tlf. 32 21 15 00
 Bilja Haslum Nesv. 13 1344 HASLUM Tlf. 67 10 88 90	 KOA Opplevelse og mestring www.koa-as.no	 AGER TAXI 38 00 2000 Tinnheiveien 17 4629 KRISTIANSANDS Tlf. 38 00 20 00	Mathisen Blikk AS Thore Hjortsv. 33 8370 LEKNES Tlf. 76 08 05 40	 HST Kunnskaper du trenger 7050 TRONDHEIM Tlf. 73 55 90 00	 HAVTRYGD Bontelabo 2 5003 BERGEN Tlf. 55 55 74 00
Lilleborg AS 2270 FLISA Tlf. 62 95 56 00	Grove-Knutsen & Co A/S Brobekkv. 104 A 0583 OSLO Tlf. 22 81 26 00	 Fred Olsen & Co. Fred Olsens g 2 0152 OSLO Tlf. 22 34 10 00	Fakta Regnskap AS Grønneggt 144 2317 HÅMAR Tlf. 62 53 65 00	Neglspretten Fotterapi Døvlahamna 12 3158 ANDEBU Tlf. 909 73 200	 Norgesplaster 4700 VENNESLA Tlf. 38 15 22 00
 BRØDRENE MYHRE Hadelandsveien 841 3520 JEVNAKER Tlf. 32 11 44 80	Partrederiet Mjånes 9531 KVALFJORD Tlf. 78 43 86 47 Sightseeing på Altafjorden	Kvinnherad Auto Bilutleie 5463 USKEDALEN Tlf. 926 40 546	 As Follo Truckutleie Tomterv 41 1408 KROKSTAD Tlf. 64 86 31 03	Apotek 1 Bømlo Sortland 5430 BREMNES Tlf. 53 42 20 40	 NAV Hvaler avd. Rus og Psykisk Helse 1684 VESTERØY Tlf. 69 37 50 00
 Norconsult Lundemoen 4A, 3018 Ålesund • Postboks 1010, 6002 Ålesund Tlf. 36 45 70 10 • Fax: 76 45 70 80 • www.norconsult.no	Centrum Bil DA Nesvegen 2 B 4700 VENNESLA Tlf. 38 13 94 01	Voss Olje Strandav. 62 5700 VOSS Tlf. 56 51 34 50	 PRIMA Idrettsveien 2 7072 HEIMDAL Tlf. 72 89 43 00	 ST. OLAVS HOSPITAL UNIVERSITETSSYKEHUSET I TRONDHEIM Olav Kyrres g. 17 7030 TRONDHEIM Tlf. 72 82 98 00	Finnmark Entreprenør AS Nordre Langg 39 9950 VARDØ Tlf. 78 98 75 27

Mangfold, frivillighet og klare meninger

ÅRETS GENERALFORSAMLING har gitt oss nok et glimt av det mangfoldige Blå Kors. Varme hjerter og arbeidsomme hender og klare hoder har vært og er fortsatt en kraftfull kombinasjon. Og i Blå Kors' språkdrakt kan det uttrykkes med den nye visjonen: «Med hjerte, kunnskap og kraft skapes muligheter for mening og mestring».

I en samtale om det mangfoldige Blå Kors dristet en av mine medarbeidere seg til å sammenligne Blå Kors med en landhandel (!) Noen har kanskje minner fra landhandelen som hadde ulike varer i hver en krik og krok, og ikke prangende utstillinger og strøm-linjeformede kampanjer fra en butikkjede. Landhandelen ble drevet av handelsmenn som hadde hjerte for bygda si og som skaffet det folk hadde behov for. Om varen ikke var å finne i hylla eller på lageret, så kom den kanskje med neste forsendelse fra grossisten.

SAMMENLIGNINGEN MED BLÅ KORS HALTER, jeg vet det. Men heller ikke Blå Kors er noen stor og strømlinjeformet organisasjon. Virksomhetene i Blå Kors er ofte utviklet av lokale initiativtakere og formet etter lokale behov.

Blå Kors har forsøkt å utvikle seg i takt med samfunnet. Det ser vi av vår historie. Et kjennetegn ved organisasjonen er evnen til å være litt foran, til å være frampå og til å tørre å satse. Eksempelene er mange. Ett eksempel er etablering av videregående skoler som ble gjort da behandlingsvirksomhetene så at pasientene trengte utdanning. I dag lever disse skolene og attføringsbedriftene i beste velgående, selv om de ikke nødvendigvis driver spesifikt rusrelatert arbeid.

I DE KOMMENDE ÅR ER DET MER ENN NOEN GANG VIKTIG at Blå Kors utvider og utvikler det frivillige arbeidet i organisasjonen. Generalforsamlingen har lagt lista høyt for hva vi nå skal strekke oss mot, og kraften i frivilligheten er noe generalforsamlingen har gitt beskjed om skal forsterkes. Dette arbeidet gleder jeg meg til, og vi er allerede kommet oss ut av start-

blokka. Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet har et særlig ansvar for å videreutvikle dette arbeidet, og vi har allerede på plass vår første nasjonale frivillighetskoordinator. Det mangler ikke på mennesker som vil gjøre en innsats for Blå Kors, men vi har rett og slett ikke vært flinke nok til å utfordre og til å organisere.

DET ANDRE SOM KOM TYDELIG FRAM på generalforsamlingen, er at vi skal fortsette arbeidet med å bygge oss opp til å være en samfunnsaktør. Den varmen som ligger i Blå Kors sitt arbeid for mennesker som sliter, den skal vi også formidle gjennom vårt politiske arbeid.

Det var mange av oss som trakk et lettelsens sukk da samarbeidsavtalen mellom regjeringspartiene og KrF og Venstre slo fast at hovedlinjene i norsk alkoholpolitikk skulle beholdes. Trekvart år senere vet vi bedre. Regjeringen Solberg har satt kurs bort fra den alkoholpolitikken vi kjenner.

Mest alvorlig er forslaget om å øke taxfree-kvotene for alkohol med 50 prosent. Det har lenge vært en målsetning å få mer av det uregulerte alkoholsalget inn i ordnede former som Vinmonopolets

salgsnett. Vinmonopolet tror at de vil tape flere hundre millioner på det nye forslaget. Når stadig mer selges utenfor Vinmonopolet, trues Vinmonopolet som institusjon. Det er dårlig nytt for alle som er opptatt av å begrense alkoholomsetningen i Norge.

DET ER ET PARADOKS at man haster innfører forbud mot at folk sitter helt rolig på gata og tigger penger, mens vi intet hører fra regjeringen om hva de skal gjøre for å begrense fyll og vold i utelivet. Et forslag om strengere sanksjoner innen skjenkenæringen ligger på helseministerens bord. Forslaget kom som et resultat av at politikerne var for feige til å vedta en innskrenking av den maksimale skjenketiden, selv om forskningen hadde vist at dette var et tiltak som kunne redusere volden i byene betydelig. Det haster tydeligvis ikke å innføre strengere kontroll med utelivet. Derimot haster det å få åpnet Vinmonopolet på årets julaften. Det er på tide at regjeringen finner tilbake til hovedlinjen i norsk alkoholpolitikk: å begrense de alkoholrelaterte skader og problemer for individ og samfunn, og ikke øke dem.

« Det er et paradoks at man haster innfører forbud mot at folk sitter helt rolig på gata og tigger penger, mens vi intet hører fra regjeringen om hva de skal gjøre for å begrense fyll og vold i utelivet.



Jan Elverum

AV **JAN ELVERUM**
GENERALSEKRETÆR,
BLÅ KORS NORGE

Returadresse:
Blå Kors Norge
Storgata 38
N-0182 Oslo

Ettersendes ikke ved varig adresseendring, men sendes tilbake til avsenderen med opplysning om den nye adressen.

B ØKONOMI
ÉCONOMIQUE

DISTRIBUERT AV POSTEN
posten
NORGE
NORGE P.P. PORTO BETALT

Etterlyser handlinger, ikke bare holdninger

Aina Veronica Jakobsen (27) vokste opp i et hjem med rusmisbruk og vold. Nå engasjerer hun seg for barn i samme situasjon. Sammen med Blå Kors og Barn av rusmisbrukere fronter Aina Veronica nettstedet jegser.no som skal gi enkle råd til hvordan vi alle kan hjelpe barn som har det vanskelig.

AV STEINAR GLIMSDAL TEKST OG FOTO



Aina Veronica Jakobsen (til høyre) under før-lanseringen av JEG SER-kampanjen i Blå Kors-gården i Oslo. Prosjektleder Ellen Anker Storset er svært takknemlig for den sterke støtten Aina gir til JEG SER-kampanjen.

Det er dokumentert av Folkehelseinstituttet at minst 135.000 barn i Norge lider under at foreldre drikker, ruser seg eller har psykiske problemer. Aina Veronica fortalte under lanseringen av kampanjen JEG SER i slutten av mai om en oppvekst preget av usikkerhet, rus og redsel.

– Jeg hadde ikke trygge rammer. Det som kunne være galt en dag, var riktig en annen dag, og omvendt, forteller hun. – Jeg var mye overlatt til meg selv, og har opplevd mye som ingen barn burde oppleve. Det har vært vondt ikke å bli sett og trodd.

- NOEN AV DE FØRSTE MINNENE jeg husker er fra da jeg var 3-4 år. Jeg var veldig flink til å tenne på mammas haspipe. Og jeg var faktisk ganske stolt også. Jeg visste jo ikke bedre, forteller hun.

27-åringen forteller om hvordan hun kunne komme hjem om kvelden til låst hus. Hun ante ikke hvor mor var. Løsningen ble å reise til ei venninne og håpe på at hennes foreldre ville la henne være der.

– Hva ville du ha gjort hvis det stod et barn og ringte på døra di klokka ti på kvelden? spør Aina. – «Jeg kommer ikke inn hjemme og vet ikke hvor mamma er», forklarte jeg. Det ble redningen. Jeg kunne være hos venninnen min en hel uke, men så var det hjem igjen til mamma og

tilbake til det gamle. Voksne så hva som skjedde, men snakket ikke med meg, forteller Aina.

ET VENDEPUNKTET KOM da hun var 12 år.

– Da ringte jeg selv politiet og tok kontakt med barnevernet, forteller hun.

I ungdomsårene var Aina inn og ut av ulike fosterhjem og ungdomshjem. Etter hvert fikk hun jobb på en gård der hun kunne få bo.

– Hun som så meg, ser jeg på som min mamma i dag. I dag har jeg noen å feire jul sammen med, noen å invitere til middag og noen å dra på ferie sammen med, smiler Aina.

Aina er stolt over seg selv og det hun har oppnådd til tross for en ekstrem tøff

og vanskelig barndom. Hun synes det er et under at hun ikke selv havnet på kjøret.

AINA ENGASJERER SEG STERKT i kampen for at barn skal bli sett, og for at voksne skal ta tak i situasjonen. Hun innser at det kan være snakk om å gå inn i ubehagelige situasjoner i blant. Hun forstår at mange synes det kan være tungt å gjøre noe hvis man skjønner at et barn ikke har det bra hjemme.

– Men hva er viktigst, ditt behag eller barna det gjelder? spør hun. Dessuten mener Aina det ikke hjelper bare å like en status på Facebook:

– JEG SER er ikke en holdningskampanje, men en handlingskampanje! understreker hun.



Samlet til kampanjelansering (fra v): Aina Veronica Jakobsen, Ellen Anker Storset og psykologspesialist Frid Hansen, Borgestad-klinikken Blå Kors. Sistnevnte har arbeidet i hele 28 år med barn som vokser opp i hjem preget av rusmisbruk.