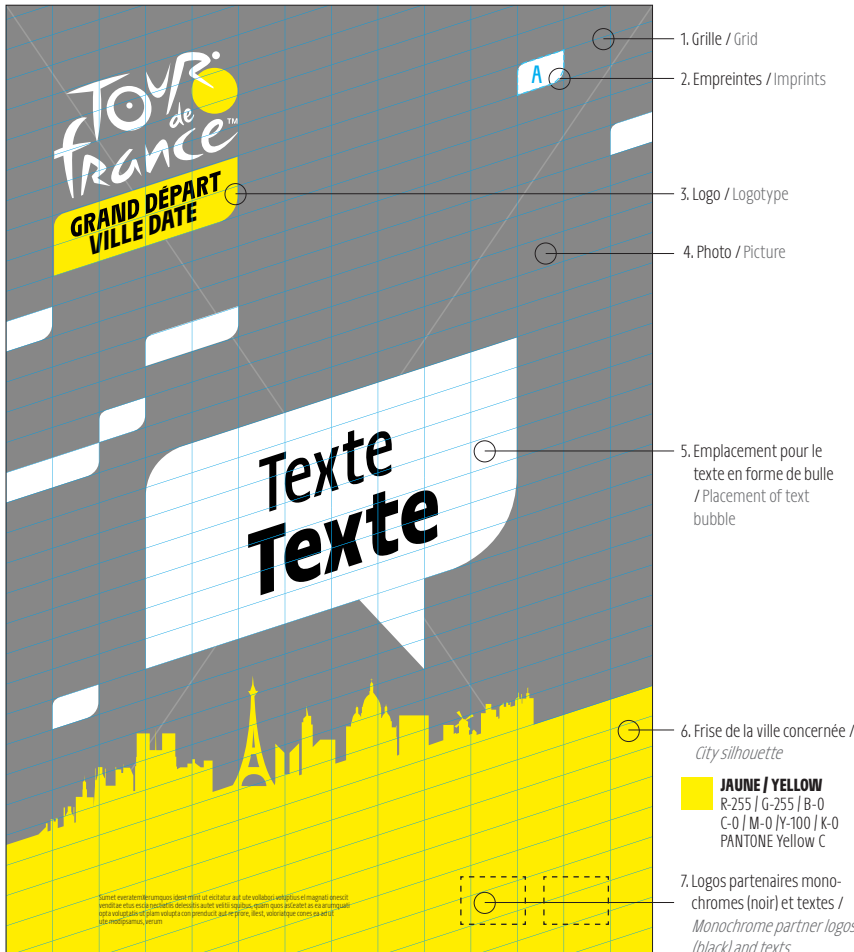


L'univers Tour de France™ Grand Départ a une identité propre renforçant ainsi sa reconnaissance immédiate et la distinguant de la charte Tour de France™. Il est donc impératif d'en respecter les règles et les usages tant sur les supports print que numériques.

The imagery of the Tour de France™ Grand Départ has a unique and distinct identity which allows for immediate recognition and clear distinction from the Tour de France™. As a result, it is essential to respect the rules and usage parameters established for both print and digital media.

1 CONSTRUCTION D'UN DOCUMENT AVEC PHOTO EN PLEINE PAGE

CONSTRUCTION OF A FULL-PAGE DOCUMENT WITH PHOTO

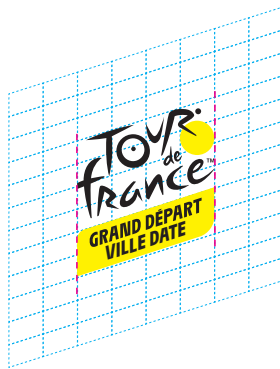


Le document est construit sur la base d'un fond photo (4) et d'une grille (1) qui sert à caler le logo Grand Départ (3) et les différents éléments de la charte (empreintes, bloc bulle, frise...).

The document is built on a photographic background (4) and a grid (1) which is used to place the Grand Départ logo (3) and the other elements such as the imprints, text bubble and silhouette.

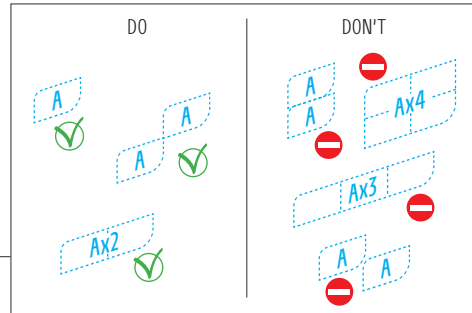
Le logo (3) se compose de deux parties : la typo Tour de France™ et le bloc Grand Départ. Le second est interactif, c'est à dire que chaque année le nom de la ville et l'année seront mis à jour. Il est toujours ferré entre deux verticales de la grille.

The logo (3) is composed of two parts: the Tour de France™ block and the "Grand Départ" block. The latter block is updated annually with the name of the city and the year. It is always between two verticals of grid.



Des empreintes (2) viennent se superposer en blanc afin de renforcer l'esprit de vitesse et l'esprit sportif de cette épreuve. À placer en fonction des autres éléments sans surcharger la mise en page. Chaque empreinte a pour unité (A).

The imprints (2) are superimposed in white to reinforce the event's sense of speed and sportsmanship. These are to be placed in accordance with the other elements, without overloading the layout. Each imprint occupies a unit (A).

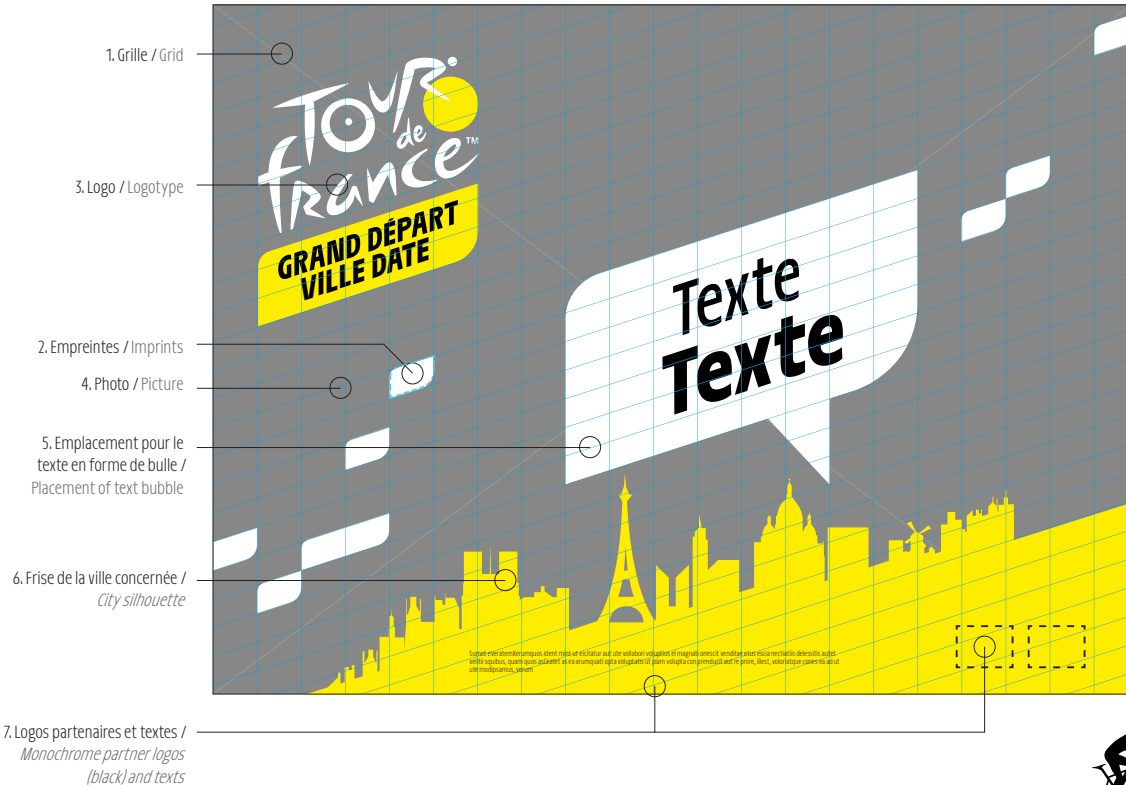


Un encart blanc en forme de bulle (5), calé sur le grille, est la place donnée aux informations liées à l'évènement : date, lieu et accroche. Il est à adapter en fonction des informations en suivant les unités de grille (A). Cet encart sert à faire parler la ville du Grand Départ. Il est possible d'ajouter des informations (si nécessaires) telles que des horaires, des lieux grâce à un système de pointeur qui relie ces informations à la frise de la ville (6).

Information related to the event, such as the date, location and slogans, is to be placed in the white text bubble set into the grid (5). It can be adapted depending on the required information, in accordance with the units of the grid (A). The bubble has been created so that the Grand Départ city can communicate information. Additional information such as schedules and locations signalled via the city silhouette may be added if necessary (6).

En bas de page, la ville concernée est représentée en jaune (J=100) par une frise (6) de ses édifices les plus emblématiques, en conservant toujours un angle de 18°. Par exemple pour la ville de Paris, nous avons représenté la Tour Eiffel, Notre Dame, le Moulin Rouge... Cet encart permet ainsi une meilleure visibilité de la ville et devient un emplacement idéal pour les logos partenaires (en monochromie (noir)) et du texte explicatif (7), si besoin.

At the bottom of the page, the city in question is represented by a yellow (J=100) silhouette (6) including the most emblematic buildings, with a consistent angle of 18° throughout. Using the example of Paris, we have included sites such as the Eiffel Tower, Notre Dame, and the Moulin Rouge. This section helps accentuate the visibility of the city, and also provides an ideal space for partner logos to be included (in monochrome black) and explanatory text (7) if necessary.



L'univers Tour de France™ Grand Départ a une identité propre renforçant ainsi sa reconnaissance immédiate et la distinguant de la charte Tour de France™. Il est donc impératif d'en respecter les règles et les usages tant sur les supports print que numériques.

The imagery of the Tour de France™ Grand Départ has a unique and distinct identity which allows for immediate recognition and clear distinction from the Tour de France™. As a result, it is essential to respect the rules and usage parameters established for both print and digital media.



Le logo ne doit pas être trop petit. L'encart bulle et les empreintes ne doivent pas envahir la mise en page afin de laisser respirer l'image de fond et ne pas surcharger. La frise de la ville doit au minimum occuper les 3/4 de la largeur du document afin de pouvoir y intégrer les logos partenaires et les textes explicatifs.

The logo must not be too small. Balance must be maintained, making sure that the text bubble and imprints do not take over the layout and that the background image is visible and not overloaded. The city silhouette must take up at least ¾ of the width of the document, in order to be large enough to integrate the partner logos and explanatory texts.



L'encart bulle et le texte associé doivent être suffisamment gros pour être lisible. Il est interdit de bannir totalement les empreintes. La frise de la ville est obligatoirement jaune sur un fond photographique.

The text bubble and associated texts must be large enough to be readable. Eliminating all imprints is not permitted. The city silhouette must be yellow.



Le logo doit être calé en haute de page, à gauche. L'encart bulle ne peut venir se superposer sur la frise de la ville.

The logo must be placed on the top left of the page. The text bubble must not be superimposed on top of the city silhouette.



Le logo utilisé sur un fond photographique ou sur un fond en aplat de couleur n'est jamais collé au bord de page. L'encart bulle doit être impérativement blanc : il est possible d'y ajouter un contour noir sur des fonds très clairs afin de le faire ressortir visuellement. La frise de la ville doit être jaune.

On a photographic background or a solid colour background (aside from yellow), the yellow version of the logo must be used. The text bubble must be white, although it is possible to add a black outline on very light backgrounds to ensure it stands out visually. The city silhouette must be yellow.



GRAND DÉPART APPLICATIONS

L'univers Tour de France™ Grand Départ a une identité propre renforçant ainsi sa reconnaissance immédiate et la distinguant de la charte Tour de France™. Il est donc impératif d'en respecter les règles et les usages tant sur les supports print que numériques.

The imagery of the Tour de France™ Grand Départ has a unique and distinct identity which allows for immediate recognition and clear distinction from the Tour de France™. As a result, it is essential to respect the rules and usage parameters established for both print and digital media.



Territoire visuel Visual branding

