



LOGOER TIL TOURSTART OG CYKELÅR



Farvekoder + farveregler

Vi bruger tre farver. Gul, sort og hvid

C=0 / M=0 / Y=100 / K=0
R=255 / G=237 / B=0



Primære mål:

1

Sælge Roskilde - branding af Alle Tider Roskilde

Understøtte den positive fortælling om Alle Tiders Roskilde, som en af de skønneste steder i Danmark at leve, bo og arbejde. Sikre at Roskilde brandes både nationalt og internationalt, som et spændende turistmål med massere af kulturliv, fantastisk natur og mange uddannelses-muligheder.

2

Flere skal cykle i Roskilde Kommune

Tour de Frances starten skal bruges som en anledning til at få flere til at cykle og bevæge sig i Roskilde Kommune.

Må bruges af alle til at promovere lokale Roskilde-events og budskaber, der har en reference til, at vi løfter i flok og cykler sammen.

Er kommunen afsender, skal der være et kommune-logo

Alle må bruge Alle Tiders Roskilde Cykler - også kommercielt.

4

Vellykket start

Kommunikationen skal understøtte en vellykket sportslig afvikling og start på etappen i Roskilde og den omkringliggende folkefest

3

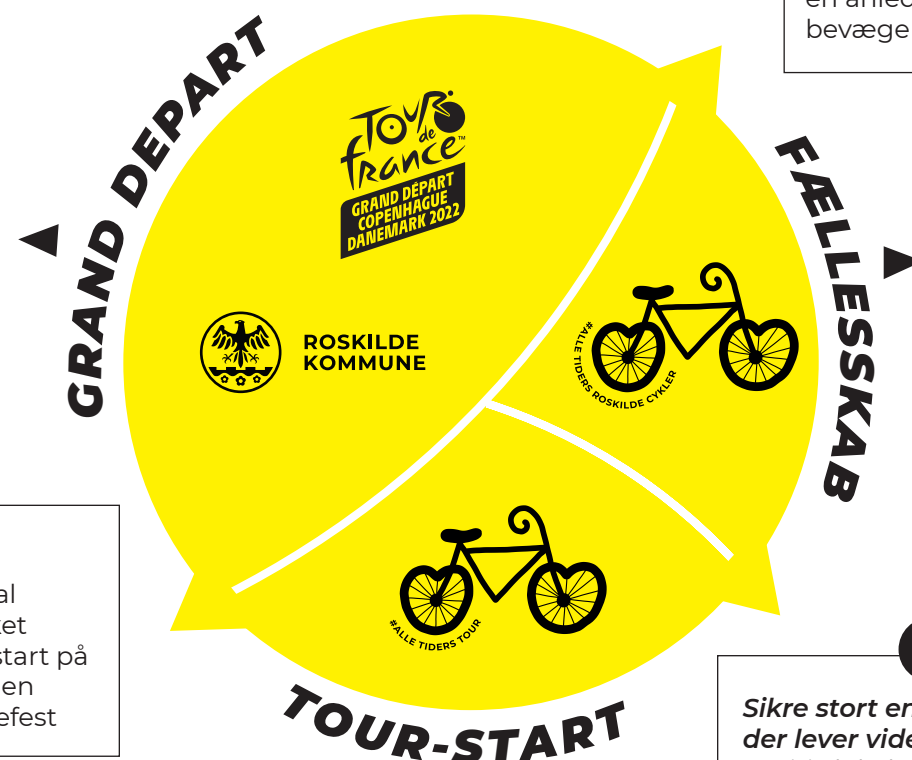
Sikre stort engagement - der lever videre efter løbet

Positiv lokal og national omtale af Grand Départ i Roskilde. Få fokus på det enestående fællesskab og engagement, som Roskilde bygger på og herigennem vise, hvorfor man bør flytte til Roskilde både som virksomhed og familie.

Må bruges af alle til at promovere lokale Roskilde-events og budskaber, der har en reference til tourstarten i juli 2022.

Er kommunen afsender, skal der anvendes et kommune-logo

Alle må bruge Alle Tiders Tour - også kommercielt.



Et udpluk af
LOGOER TIL TOURSTART OG CYKELÅR



#ALLE TIDERS ROSKILDE CYKLER



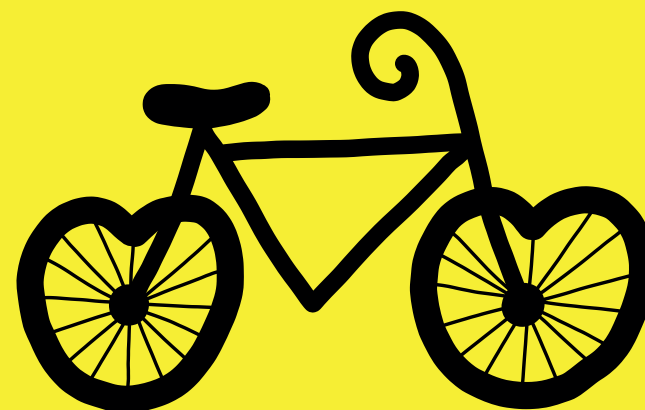
#ALLE TIDERS ROSKILDE CYKLER



#ALLE TIDERS TOUR



#ALLE TIDERS TOUR



#ALLE TIDERS ROSKILDE CYKLER



#ALLE TIDERS TOUR